

GUÍA DIDÁCTICA

Nombre del curso:	Historia de la tipografía
Modalidad de implementación:	A distancia en línea autogestiva
Horas:	4

Fundamentación

El curso en línea *Historia de la tipografía* tiene como objetivo brindar a los participantes la oportunidad de adquirir conocimientos acerca de la evolución de la forma de la letra, desde los manuscritos medievales hasta la actualidad, y su relación con la comunicación escrita. Se pretende profundizar en el estudio de la tipografía como elemento comunicativo que no solo transmite información, sino que también puede generar sensaciones y emociones en el receptor del mensaje.

La importancia de este curso radica en que la tipografía es una parte fundamental de la comunicación escrita, y su correcto uso puede potenciar la efectividad del mensaje que se quiere transmitir. Por tanto, es fundamental conocer las características que definen a cada forma tipográfica y cómo utilizarlas de manera adecuada en diferentes medios impresos, logrando así una comunicación más efectiva.

Asimismo, este curso busca ofrecer a los participantes una perspectiva histórica de la tipografía, desde sus orígenes hasta la actualidad, lo cual les permitirá entender la influencia que ha tenido en la cultura y en la sociedad en general. De esta manera, se busca fomentar una apreciación por la tipografía como una forma de arte y expresión.

Se espera que, al finalizar el curso, los participantes hayan adquirido los conocimientos necesarios para utilizar la tipografía de manera adecuada y efectiva, mejorando así su habilidad comunicativa en cualquier ámbito en el que se desempeñen.

Público objetivo

La presente experiencia de aprendizaje está dirigida a:

- Estudiantes de la licenciatura de diseño gráfico interesados en conocer la historia de la tipografía.
- Estudiantes de cualquier carrera que tenga que ver con la comunicación escrita.
- Público en general con interés en la historia del desarrollo de las formas tipográficas.

Competencia general

Comprender la evolución y la forma de la letra a lo largo de la historia, a partir del conocimiento y reconocimiento de los periodos históricos y movimientos artísticos que le dieron personalidad a las formas tipográficas, para fomentar la apreciación por la tipografía como una forma de arte y expresión, así como mejorar la habilidad de utilizar la tipografía de manera adecuada y efectiva en diferentes medios impresos.

Metodología de trabajo

Para el trabajo a distancia mediante la plataforma de educación se deberá considerar lo siguiente:

- **Materiales:** se encontrarán en el ambiente digital de aprendizaje referencia a lecturas, videos y otros recursos didácticos complementarios.
- **Interacción en plataforma:** se podrán utilizar herramientas de comunicación como foros para el análisis de las temáticas planteadas.
- **Actividades:** se establecerán consignas en cada clase que servirán de evidencia de los aprendizajes del estudiante.
- **Seguimiento del participante:** el seguimiento será constante, con el objetivo de acompañar y sostener el aprendizaje.

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación son los siguientes:

- Claridad en la expresión evitando sobre y malos entendidos.
- Se observará el nivel de pertinencia del participante, así como sus posibilidades para aportar conceptos, dudas y comentarios.
- Se prestará especial interés al nivel de disposición a la tarea y compromiso con el aprendizaje.
- La evaluación mantendrá un enfoque holístico que involucre lo cuantitativo y cualitativo.
- El 100% de la calificación se basará en el desempeño, entregables y las pruebas de conocimiento.

Para aprobar es necesario cumplir en tiempo y forma los siguientes requisitos durante el desarrollo del curso:

- Lectura reflexiva de los materiales.
- Participación activa y pertinente en las actividades que así lo especifiquen.
- Resolución de las pruebas teóricas que apliquen.

Contenidos temáticos

1. Entre letras capitulares y los copistas medievales
2. Los humanistas y las formas clásicas
3. La Revolución Industrial, la era mecánica
4. El minimalismo de Alemania y Suiza

Fuentes de información (citar en formato APA)

Buen Unna, J. (2011). *Introducción al estudio de la tipografía*. Trea Universitaria.

Básica:	Corberto, A., y Garone, M. (2014). <i>Historia de la tipografía. La evolución de las letras desde Gutenberg hasta las fundiciones digitales</i>. Editorial Milenio. Martín, J. (2003). <i>Manual de tipografía: del plomo a la era digital</i>. Campgrafic. Martínez, L. (1990). <i>Treinta siglos de tipos y letras</i>. Universidad Metropolitana de México.
Complementaria:	López, E. (2019). <i>Glosario. Tipografía & producción editorial</i>. Editoriales e industrias creativas de México. Garone, M. (2009). <i>Breve introducción al estudio de la tipografía en el libro antiguo. Panorama histórico y nociones básicas para su reconocimiento</i>. Asociación Mexicana de Bibliotecas e Instituciones de Fondos Antiguos.

Presentación de la o el experto disciplinar

Myriam Montoya López

Doctora en Artes (Universidad de Guanajuato), Maestra en Administración de empresas (Universidad Vasco de Quiroga), Especializada en Docencia para la multimodalidad Educativa (Universidad de Guanajuato), Licenciada en Diseño Gráfico (Universidad Vasco de Quiroga).

Catedrática desde hace 15 años en el departamento de Arquitectura, Arte y Diseño en la Universidad de Guanajuato en las licenciaturas de Diseño Gráfico y Arquitectura. En el programa educativo de Diseño Gráfico ha impartido las materias de Taller 3 (Tipografía) Taller V (diseño editorial), Técnicas auxiliares de Computación (Adobe Illustrator) Computación I (Adobe Photoshop), Computación III (Adobe Indesign).

En el programa educativo de Arquitectura ha impartido las materias de Diseño básico y Presentación de Trabajos.

Su línea de investigación es la estética aplicada a las formas tipográficas del siglo XVI en México.