

PHIẾU HỎI DOANH NGHIỆP

(Phục vụ Bảng xếp hạng Top 10 Công ty uy tín ngành Bao bì năm 2025)

Vietnam Report cam kết phiếu điều tra chỉ phục vụ mục đích nghiên cứu, không công bố những thông tin công ty cung cấp theo đúng quy chế bảo mật thông tin. Kính đề nghị Quý Doanh nghiệp điền đầy đủ thông tin và gửi về cho Vietnam Report **trước 17h ngày 03/09/2025.**

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!

Quý Doanh nghiệp vui lòng quét mã QR để tải bản mềm (nếu cần):



A - THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

1. Tên Doanh nghiệp:

2. Mã số thuế:

3. Năm thành lập:

4. Loại hình hoạt động của Doanh nghiệp:

- ☐ Nhà nước
- ☐ Tư nhân trong nước
- ☐ Có vốn đầu tư nước ngoài chiếm trên 50%

5. Tình hình tài chính của Doanh nghiệp:

(Các công ty niêm yết có thể bỏ qua nếu thông tin đã công khai)

	Năm 2024	6 tháng đầu năm 2025
Tổng tài sản (triệu đồng)		
Vốn chủ sở hữu (triệu đồng)		
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ (triệu đồng)		
Tổng doanh thu (triệu đồng)		
Lợi nhuận trước thuế (triệu đồng)		
Lợi nhuận sau thuế (triệu đồng)		

(*) Tổng doanh thu: Tổng cộng các khoản thu nhập của doanh nghiệp (không bao gồm các khoản giảm trừ)

6. Thị trường tiêu thụ sản phẩm của Quý doanh nghiệp?

- ☐ Trong nước (chiếm tỷ trọng % doanh thu)

☐ Xuất khẩu (*chiếm tỷ trọng% doanh thu*)

7. Cơ cấu doanh thu của Quý Doanh nghiệp hiện nay đến từ các dòng sản phẩm nào?

☐ Bao bì Nhựa (*chiếm tỷ trọng% doanh thu*)

☐ Bao bì Giấy, bìa (*chiếm tỷ trọng% doanh thu*)

☐ Bao bì Kim loại (*chiếm tỷ trọng% doanh thu*)

☐ Khác (ghi rõ.....)

B - TÌNH HÌNH SXKD CỦA DOANH NGHIỆP

8. Tình hình SXKD của Quý Doanh nghiệp ở thời điểm hiện tại bằng bao nhiêu phần trăm so với cùng kỳ năm trước? (Ước tính một cách tương đối)

	Dưới 40%	Từ 40% đến dưới 60%	Từ 60% đến dưới 80%	Từ 80% đến dưới 100%	Từ 100% đến dưới 120%	Từ 120% đến dưới 150%	Từ 150% đến dưới 200%	Trên 200%
Doanh thu	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Lợi nhuận	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Hoạt động SXKD nói chung	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

9. Top 3 động lực cho sự tăng trưởng của Quý Doanh nghiệp trong 6 tháng cuối năm 2025 là gì? (Vui lòng chọn tối đa 3 lựa chọn)

- ☐ Đầu tư công và hạ tầng được đẩy mạnh
- ☐ Môi trường vĩ mô ổn định (lạm phát, tỷ giá, lãi suất...)
- ☐ Chính sách giảm 2% VAT
- ☐ Thương mại điện tử phát triển
- ☐ Tiến bộ công nghệ và chuyển đổi số
- ☐ Sản xuất công nghiệp phục hồi
- ☐ Tiêu dùng trong nước cải thiện
- ☐ Xu hướng tiêu dùng xanh, bền vững
- ☐ Thị trường xuất khẩu phục hồi
- ☐ Dòng vốn FDI và chuyển dịch chuỗi cung ứng vào Việt Nam tăng
- ☐ Cơ hội từ các Hiệp định thương mại tự do FTA
- ☐ Khác (Vui lòng ghi rõ):

10. Top 3 khó khăn mà Quý Doanh nghiệp phải đối mặt trong năm 2025 là gì? (Vui lòng chọn tối đa 3 lựa chọn)

- ☐ Chi phí vận hành cao, chưa tối ưu công suất sản xuất
- ☐ Khó khăn trong chuyển đổi số, tự động hóa sản xuất
- ☐ Biến động chi phí nguyên vật liệu đầu vào (giấy, hạt nhựa, mực in...)
- ☐ Quy định xuất khẩu và chính sách thuế quan ngày càng khắt khe
- ☐ Áp lực từ lộ trình giảm phát thải – net-zero
- ☐ Thiếu thanh khoản hoặc khó tiếp cận tín dụng
- ☐ Lượng hàng tồn kho lớn
- ☐ Cạnh tranh gay gắt với doanh nghiệp nội địa và hàng nhập khẩu
- ☐ Thiếu hụt nhân sự chất lượng cao
- ☐ Các vấn đề liên quan đến chuỗi cung ứng logistics, phân phối
- ☐ Khác (Vui lòng ghi rõ):

C – CHIẾN LƯỢC CỦA DOANH NGHIỆP

11. Theo đánh giá của Quý Doanh nghiệp, triển vọng kinh tế năm 2025 như thế nào?

- ☐ Tăng trưởng dưới 6,0%
- ☐ Tăng trưởng từ 6,0% - 6,5%
- ☐ Tăng trưởng trên 6,5% - 7,0%
- ☐ Tăng trưởng trên 7,0% - 7,5%

- ☐ Tăng trưởng trên 7,5% - 8,0%
- ☐ Tăng trưởng trên 8,0%

12. Theo Quý Doanh nghiệp, triển vọng toàn ngành Bao bì trong 6 tháng cuối năm 2025 so cùng kỳ năm trước sẽ như thế nào?

	Bao bì giấy, bìa...	Bao bì nhựa	Bao bì kim loại	Toàn ngành nói chung
Khó khăn hơn rất nhiều	☐	☐	☐	☐
Khó khăn hơn một chút	☐	☐	☐	☐
Không thay đổi	☐	☐	☐	☐
Khả quan hơn một chút	☐	☐	☐	☐
Khả quan hơn rất nhiều	☐	☐	☐	☐

13. Quý Doanh nghiệp dự báo thế nào về thay đổi trong nhu cầu khách hàng đối với các nhóm sản phẩm sau trong ít nhất 6 tháng tới đây?

	Tăng lên	Không đổi	Giảm đi	Không rõ
Bao bì thực phẩm – đồ uống	☐	☐	☐	☐
Bao bì hóa – dược phẩm	☐	☐	☐	☐
Bao bì điện tử	☐	☐	☐	☐
Bao bì xi măng, vật liệu xây dựng	☐	☐	☐	☐
Bao bì vận chuyển	☐	☐	☐	☐
Nhu cầu của khách hàng đối với sản phẩm khác (Vui lòng ghi rõ.....)	☐	☐	☐	☐

14. Đây là Top 3 giải pháp trọng tâm của Quý doanh nghiệp trong thời gian tới? (Vui lòng chọn tối đa 3 lựa chọn cho mỗi giai đoạn)

	Trong ngắn hạn	Trong dài hạn
Tăng cường số hóa các hoạt động vận hành của doanh nghiệp	☐	☐
Cải tiến chất lượng và mẫu mã sản phẩm cho phù hợp với TMDT	☐	☐
Mở rộng thị trường xuất khẩu và tận dụng ưu đãi từ các FTA	☐	☐
Đẩy mạnh hoạt động marketing	☐	☐
Đa dạng nhà cung cấp nguyên vật liệu	☐	☐
Tìm kiếm cơ hội từ M&A	☐	☐
Quản trị rủi ro tài chính, biến động giá và chất lượng nguyên vật liệu	☐	☐
Thực hiện chiến lược phát triển bền vững, bảo vệ môi trường	☐	☐
Tăng cường các hoạt động nghiên cứu và phát triển sản phẩm	☐	☐
Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao	☐	☐
Tái cấu trúc doanh nghiệp, tinh gọn bộ máy nhân sự	☐	☐
Khác (vui lòng ghi rõ.....)	☐	☐

15. Theo Quý Doanh nghiệp, đây là Top 3 giải pháp mà Chính phủ nên chú trọng để hỗ trợ tốt nhất cho ngành Bao bì trong thời gian tới đây? (Vui lòng chọn tối đa 3 lựa chọn)

- ☐ Khuyến khích hoạt động đầu tư: thu hút vốn, chuyển giao công nghệ... từ nước ngoài
- ☐ Hoàn thiện hệ thống hành lang pháp lý, minh bạch hóa thông tin, tạo môi trường cạnh tranh công bằng giữa các doanh nghiệp
- ☐ Giảm thuế nhập khẩu nguyên liệu sản xuất
- ☐ Xây dựng quy chuẩn, tiêu chuẩn quốc gia đối với các sản phẩm trong ngành, đặc biệt về thu gom và tái chế ngành Bao bì
- ☐ Giải quyết vấn đề thiếu hụt nguyên liệu, phát triển ngành công nghệ phụ trợ cho ngành Bao bì
- ☐ Hỗ trợ công tác xúc tiến, mở rộng thị trường
- ☐ Cải thiện cơ sở hạ tầng, chú trọng cơ sở hạ tầng logistics
- ☐ Khác (Vui lòng ghi rõ.....)

D – TÌNH HÌNH THỰC HÀNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA DOANH NGHIỆP

16. Đây là mô tả đúng nhất về tình hình cam kết ESG hiện tại của Quý Doanh nghiệp?

- ☐ Không đặt ra cam kết ESG/ chưa có kế hoạch cụ thể
- ☐ Đang ở giai đoạn lập kế hoạch
- ☐ Đã lập kế hoạch và triển khai một phần cam kết ESG
- ☐ Đã lập kế hoạch và triển khai toàn diện cam kết ESG

17. Nếu Quý Doanh nghiệp đang và đã triển khai kế hoạch thực hiện cam kết ESG, đâu là yếu tố được ưu tiên thực hiện? (Vui lòng đánh số xếp hạng từ 1-3 với thứ tự 1 là mức độ ưu tiên cao nhất)

	Môi trường (Environment)	Xã hội (Social)	Quản trị (Governance)
Mức độ ưu tiên			

18. Top 3 hoạt động mà Quý Doanh nghiệp ưu tiên tiến hành để phát triển bền vững? (Vui lòng chọn tối đa 3 lựa chọn)

- ☐ Cải tiến thiết kế bao bì để có thể tái sử dụng hoặc đa chức năng
- ☐ Tìm nguồn cung ứng nguyên vật liệu thân thiện với môi trường, ưu tiên các nguồn nguyên vật liệu tái chế
- ☐ Giảm thiểu phát sinh chất thải, lượng khí thải carbon trong sản xuất và phân phối
- ☐ Hỗ trợ cộng đồng địa phương và các hoạt động xã hội
- ☐ Ứng dụng công nghệ mới để tăng năng suất và hiệu quả sử dụng tài nguyên
- ☐ Sản xuất bao bì tự hủy an toàn
- ☐ Tạo môi trường làm việc công bằng, an toàn, đẩy mạnh các chương trình đào tạo và phát triển nhân viên
- ☐ Khác (Vui lòng cho biết)

19. Hiện tại, hoạt động sản xuất của Quý Doanh nghiệp đang sử dụng tỷ lệ nguyên liệu tái chế bao nhiêu phần trăm ?

- ☐ 0% - 20%
- ☐ 21% - 40%
- ☐ 41% - 60%
- ☐ 61% - 80%
- ☐ 81% - 100%

E – ĐÁNH GIÁ DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU

20. Theo đánh giá của Quý Doanh nghiệp, đâu là các Doanh nghiệp tiêu biểu nhất trong ngành Bao bì Việt Nam hiện nay?

NHÓM NGÀNH: SẢN XUẤT BAO BÌ GIẤY, BÌA

Thứ hạng	TÊN DOANH NGHIỆP
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	

10	
----	--

NHÓM NGÀNH: SẢN XUẤT BAO BÌ NHỰA

Thứ hạng	TÊN DOANH NGHIỆP
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

NHÓM NGÀNH: SẢN XUẤT BAO BÌ KIM LOẠI

Thứ hạng	TÊN DOANH NGHIỆP
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

THÔNG TIN NGƯỜI ĐIỀN PHIẾU

Họ và tên:

Bộ phận làm việc:

Địa chỉ nhận báo cáo:

Điện thoại:Email:

....., ngày..... tháng..... năm 2025

ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP

(Ký tên và đóng dấu)

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!