

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ **на створення лендінг-сторінки**

Завдання: створити інформаційну лендінг-сторінку, яка стане централізованою платформою для висвітлення діяльності проєкту «Створення регіональних клубів медіаграмотності».

Мета: збільшити впізнаваність проєкту та централізувати інформацію про учасників, події та плани проєкту.

Функціональні вимоги:

- цільова сторінка, що містить розділи для можливості переходу на міністорінки сайту;
- можливість періодично оновлювати наповнення сайту, додавати нову інформацію упродовж періоду тривалості проєкту. Попередньо: раз у місяць упродовж 3-6 місяців.

Важливо: оновлення можуть входити у кінцеву ціну або оплачуватися разово під час використання послуги);

- зручний дизайн для використання на різних пристроях;
- спроможність сторінок завантажуватися навіть за повільного інтернет-з'єднання (у деяких регіонах України під час атак, обстрілів, знеструмлення);
- можливість підтримки back-up шрифтів;
- можливість інтеграції Google Forms у платформу для заповнення учасниками реєстраційних форм;
- можливість розміщення фото, презентацій, навчальних матеріалів;
- можливість інтеграції з соціальними мережами (соціальні мережі та веб-сайт Інтерньюз-Україна);

Вимоги до дизайну:

- мінімалістичний, сучасний дизайн, який не перевантажує користувачів, але привертає увагу та запам'ятовується;
- використання графіки, зображень у векторному форматі або png, шрифтів та кольорів згідно наданого брендбуку;
- проста і зрозуміла навігація для всіх користувачів (інтуїтивно зрозумілий інтерфейс);

Цільові аудиторії:

- учасники проєкту чи потенційні учасники, які хочуть дізнатися більше про проєкт;
- освітяни різної вікової категорії, вчителі та школярі, які хочуть долучитися до проєкту;
- жителі міст та населених пунктів, де функціонуватимуть регіональні клуби, які хочуть дізнатися про можливі активності та долучитися до них;

Дедлайн: липень-серпень 2024 року.