



SdA “Las profesiones no tienen género, los hobbies tampoco.”

INFORMACIÓN E IDEAS PARA REALIZAR LAS ACTIVIDADES

INFORMACIÓN A TENER EN CUENTA

ESTEREOTIPO: Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable. ES UNA IDEA O PERCEPCIÓN SOBRE ALGO, CONSTRUIDA POR LA SOCIEDAD. (por ejemplo, la idea de que los hombres no saben cuidar de las personas mayores o de los niños pequeños; que las mujeres conducen muy mal y no podrán ser buenas conductoras de transportes pesados...)

ROLES DE GÉNERO: conjunto de normas sociales y comportamentales generalmente percibidas como apropiadas para los hombres y las mujeres en un grupo o sistema social dado en función de la construcción social que se tiene de la masculinidad y la feminidad. IGUALMENTE, SON CONSTRUIDOS POR LA SOCIEDAD.

DATOS SOBRE PROFESIONES

- Los **estereotipos de género se mantienen en las profesiones**: mujeres a cuidar y hombres a trabajos manuales.
- En pleno siglo XXI, entre un 20% y un 30% de los jóvenes considera todavía que los sectores educativos y de cuidados son más adecuados para las mujeres y entre un 20% y un 35% cree que los sectores STEAM (por las siglas en inglés de ciencias, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas) son más apropiados para los hombres.
- Según el SEPE **las ocupaciones que destacan por su masculinización** con una brecha por encima del 90% son: albañilería, mecánica de vehículos de motor, conducción de camiones, carpintería, mecánica eléctrica, bomberos, soldadura, carpintería metálica y reparación de líneas eléctricas. Resaltan también las ocupaciones de conducción de automóviles, taxis y furgonetas con brechas por encima del 80%.
- En las **actividades económicas con mayor presencia de mujeres**, destacan los cuidados personales a domicilio, con una brecha de casi el 90%. Igualmente educación infantil, cuidado de niños en centros educativos y personal doméstico con una brecha por encima del 70%. También debemos subrayar las actividades en servicios sociales sin alojamiento, con una brecha del 67,96%, y la mayor presencia de mujeres como azafatas de vuelo, de tierra y teleoperadoras, con brechas por encima del 30%. En cuanto las actividades con exigencia de mayor cualificación, sobresalen con más presencia femenina: farmacia, con el 53,11%,

notaría y registro público, con el 33,33%.

- En albañilería, construcción, mecánica o transporte, al menos nueve de cada diez personas trabajadoras son hombres, mientras las mujeres son mayoritarias en los empleos ligados al cuidado, la educación y el trabajo en el hogar.
- Las profesiones ligadas al hogar, al cuidado de niños o de enfermos y a la educación están ocupadas de forma mayoritaria por mujeres. Aquellas más relacionadas con el transporte, la construcción y la energía o climatización son desarrolladas mayoritariamente por hombres.
- Los hombres están en mayor medida que las mujeres en la dirección, en las fuerzas armadas y de seguridad, en la producción de alimentos y bienes, en la construcción, obras públicas y transporte, en las TICs.
- Las mujeres están más que los hombres en la educación, en los cuidados de niños, mayores y enfermos, en los trabajos administrativos y de secretariado, como dependientas y vendedoras, en la limpieza dentro y fuera de los hogares.
- Los trabajos de limpieza y trabajos vinculados con el hogar, son desarrollados por mujeres en un 95%
- Los oficios donde al menos 9 de cada 10 profesionales son hombres son aquellos vinculados a la albañilería, la construcción, la mecánica o el transporte
- Algunas profesiones muy masculinizadas en España son: conductores/as de camiones y construcción, con menos de un 5% de mujeres; conductores de camiones, taxis, pilotos de avión y de barco (con 85% de hombres); programadores informáticos y peones agrícolas (con 75% de hombres)
- Algunas profesiones muy feminizadas en España son: empleados/as domésticas (con más del 95% de mujeres), cuidadores/as de niños y enfermeros/as (con más de 85% de mujeres), dependientes/as de tienda y maestros de primaria (con un 80% de mujeres).
- Hay casos de práctica paridad (mismo nº de mujeres y hombres), como ocurre en la hostelería o en los agentes inmobiliarios/as, personal contable y en el sector financiero.
- Hay profesiones en las que las mujeres están aumentando: medicina, ingeniería, en la enseñanza superior y universitaria, en arquitectura o en periodismo.
- Las profesiones en las que los hombres están creciendo son: cocineros, operadores de maquinaria en lavandería, personal de limpieza de oficina, hoteles y similares, trabajadores del textil, etc.
- Dentro de los grupos ocupacionales masculinizados hay dos en los que nunca se alcanzará la paridad porque disminuyó la presencia de mujeres. En el grupo de ocupaciones militares las mujeres disminuyen su peso en 1,2 puntos hasta el 10,9%. En el grupo Trabajadores calificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero las mujeres asalariadas representan el 10,2%.
- Hay otros tres grupos en los que la paridad no se alcanzará hasta dentro de más de trescientos años: en el grupo Trabajadores cualificados de la construcción la presencia de mujeres es anecdótica, un ridículo 2%. Trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, las mujeres ocupan el 12,5%, Conductores y operadores de maquinaria móvil las mujeres ocupan uno de cada 25 empleos.
- **La brecha de género en la elección de estudios y profesión** sigue siendo una realidad. Prueba de ello es que las alumnas aún son más proclives a escoger estudios relacionados con la educación, la salud y el bienestar, mientras que los alumnos se decantan por carreras y ciclos formativos científico-tecnológicos e industriales.
- **Las titulaciones de FP** que prefieren estudiar las mujeres son mayoritariamente de las familias profesionales Imagen Personal, Sanidad y Servicios Socioculturales y a la Comunidad. Por el contrario, los hombres se decantan por estudios de FP de las familias de Informática y Comunicaciones, Transporte y Mantenimiento de Vehículos, y Electricidad y Electrónica.
- Los mensajes y contenidos que transmiten los **medios de comunicación** no

ayudan a romper la brecha de género en la elección de estudios y profesiones. Lo que vemos en películas, series, redes sociales...

- "La mayor parte de los **discursos mediáticos** (publicidad, videoclips, videojuegos, cine, series) siguen insistiendo en el papel de cuidadora de las mujeres. Empezando por los juguetes infantiles, la ropa para niñas y niños, las actitudes que se muestran en unos y otras no deja lugar a dudas: a los niños se les presenta en espacios abiertos, manipulando coches, conduciendo motos o naves espaciales, haciendo juegos de acción. A las niñas se las suele representar en interiores, cuidando de sus muñecas, jugando a casitas o a ponerse guapas"

ESTEREOTIPOS Y ROLES DE GÉNERO EN LAS AFICIONES Y DEPORTES

- La elección que hombres y mujeres hacen de sus aficiones preferidas está muy condicionada por estereotipos de género. La influencia de estos patrones queda patente en edades muy tempranas y las diferencias se mantienen hasta la vida adulta.
- Las mujeres realizan con mayor frecuencia danza y canto, teatro y otras artes plásticas, mientras que los hombres se decantan por el diseño de páginas web, por tocar instrumentos o por aficiones como la fotografía.
- Los deportes son para hombres, los deportes femeninos son menos importantes, las mujeres son menos competentes en los deportes, los deportes de equipo son para hombres y las mujeres no son tan fuertes como los hombres.
- Se espera que los hombres sean más agresivos y competitivos en su práctica, mientras que las mujeres se espera que sean más suaves y menos competitivas.
- Los deportes de equipo como el fútbol o el baloncesto se consideran deportes masculinos, mientras que los deportes individuales como la gimnasia o la natación sincronizada se consideran deportes femeninos.
- A las mujeres se les asocia con la debilidad y la falta de habilidad, mientras que el ideal masculino en el deporte es fuerza, velocidad, potencia, resistencia y agresividad.
- En la actualidad, muchas mujeres practican deportes considerados "para hombres". Sin embargo, cada vez más, estas deportistas denuncian la desigualdad de género y reivindican el derecho de cualquier persona a practicar cualquier deporte.
- No hay deportes de mujeres ni de hombres. Se trata de hacer lo que te gusta y romper estereotipos", así hablan [@PauRibes_Sincro](#) y [@emmasincro](#), el dúo libre mixto de natación artística.

CÓMO ES POSIBLE EL CAMBIO

- **Entender y creer** que no hay profesiones de hombres ni profesiones de mujeres. Todas las personas pueden desempeñar cualquier profesión con la formación y las actitudes y aptitudes adecuadas. Los estudios y profesiones no están ligados al género, es decir, no hay trabajos que desempeñen mejor un hombre o una mujer. "Todas las personas independientemente de nuestro sexo tenemos talentos que podemos desarrollar",
- **Tener referentes** es muy importante: conocer hombres que desarrollan profesiones tradicionalmente feminizadas y mujeres que desarrollan profesiones

masculinizadas.

- **No rechazar o ridiculizar** a los compañeros/as que les gustan o practican aficiones tradicionalmente no desarrolladas por su género.
- **Ofrecer formación** para mujeres en profesiones masculinizadas: construcción, conductoras... y promover igualmente la formación de hombres en profesiones de cuidado.
- **Educar** en igualdad en la familia.
- Trabajar estos temas en el IESO, reflexionando sobre los roles de género para ser conscientes de ello e ir poco a poco desmontándolos.
- Que los Ayuntamientos, instituciones y Asociaciones **promuevan el deporte en igualdad** y la práctica del deporte y aficiones para todos sin discriminación.

IDEAS PARA LOS PRODUCTOS Y LAS CAMPAÑAS DE LA ACTIVIDAD

- Juegos interactivos:
 - Para reflexionar sobre los estereotipos y roles de género en profesiones y aficiones: qué es un estereotipo y cuáles son los más extendidos, verdadero y falso sobre estereotipos...
 - Profesiones más feminizadas y más masculinizadas, utilizando los datos del INE
https://www.eldiario.es/economia/estereotipos-genero-mantienen-profesiones-mujeres-cuidados-hombres-trabajos-manuales_1_10009449.html
En esta web se indica las profesiones más masculinizadas y feminizadas a través de gráficos, incluyendo porcentajes.
- Campañas podcast (anuncio) y vídeo:
 - Para reflexionar sobre los roles de género en las profesiones y por qué no ayudan a avanzar en la igualdad.
 - Para que desaparezca la desigualdad en la práctica de aficiones: más chicas practicando fútbol, más chicos en clases de danza...
 - Para denunciar las desigualdades en las profesiones.
 - Para promover que haya más hombres en profesiones feminizadas y más mujeres en profesiones masculinizadas.
 - Para informar de los datos y reivindicar que se mejore en igualdad.
 - Para proponer soluciones a estas desigualdades.
- Presentación:
Todas las anteriores, analizando los estereotipos y roles de género, por qué se producen y proponiendo soluciones desde vosotros/as, el IESO o la localidad.

<https://www.educaweb.com/noticia/2023/07/11/brecha-genero-eleccion-estudios-profesion-c-omo-reducirla-21292/>

https://www.eldiario.es/economia/estereotipos-genero-mantienen-profesiones-mujeres-cuidados-hombres-trabajos-manuales_1_10009449.html

<https://www.nuevatribuna.es/articulo/actualidad/mapa-brecha-genero-profesiones/20230307082347209238.html>

<https://observatorioigualdadyempleo.es/brechas-de-genero-en-ocupaciones/>

Estadísticas INE

https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259931459725&p=%2F&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout¶m1=PYSDetalle¶m3=1259924822888

https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259925463013&p=%2F&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout¶m1=PYSDetalle¶m3=1259924822888

<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20220211/8032896/desigualdad-discriminacion-deportes-roles-genero.html>

