

TD1 : L'entreprise et son environnement :

1/ Présentez l'entreprise « Peugeot » selon les critères présentés dans le cours.

L'entreprise Peugeot est une grande entreprise rejoignant plus que 200.000 employés à travers le monde afin de construire les automobiles et les véhicules à 2 roues. Autre qu'une cellule sociale, elle est un espace culturel influençant ses performances économiques et sociales. Peugeot présente un système ouvert sur le monde entier, comme l'Europe et l'Asie., bien régulé et finalisé sans oublier sa composition de nombreux systèmes en interaction. C'est le PDG de cette firme qui travail à prendre les bonnes décisions parmi plusieurs en fonction des objectifs fixés comme les décisions vis-à-vis les nouvelles taxes d'antipollution ou celles concernant les salariés. La richesse crée par Peugeot sera redistribuée pour le personnel et les administrations et une partie de ses revenus sera dirigée à l'autofinancement.

2/ Identifiez et analysez les différentes composantes du micro et du macro environnement de l'entreprise Peugeot.

- **Le micro environnement :**
 - Les concurrents : leur nombre dépasse 20 dont les principaux sont : Audi, Chevrolet, Fiat, Ford, Honda, Hyundai, Mazda, Mitsubishi, Nissan, Opel, Renault, Toyota, Volkswagen. Ils sont donc tous producteurs d'automobiles internationaux et leur but est de construire le meilleur produit et vendre le plus.
 - Les clients : Vu que les ventes dépendront directement des comportements, choix et préférences des clients, Il faut toujours identifier leurs besoins et leurs préférences afin de pouvoir les satisfaire. C'est pour cela que l'Europe se compte le premier marché pour Peugeot qui s'adresse particulièrement aux ménages aux revenus moyens ou élevés, ainsi qu'aux entreprises avec la gamme des utilitaires. L'Etat Uni aussi se comporte comme un marché mais il est dirigé plus au moins aux voitures les plus puissantes, de même pour l'Asie, Peugeot fait encore figure de haut de gamme. Bref Peugeot a les différents types de marchés industriels et internationaux.
 - L'Etat : agit directement sur l'entreprise à travers les taxes de telle façon qu'elle change quelque part de ses produits par exemple.
- **Le macro environnement :**
 - L'environnement économique : la crise économique a beaucoup négativement touché les entreprises par la baisse de vente suivi d'une baisse de bénéfice et même fermeture de l'entreprise.
 - L'environnement technologique : plus les inventions technologiques apparaissent plus les produits se changent, c'est pour cela que les ingénieurs ont donné naissance aux moteurs hybrides et aux carrosseries de plus en plus légères...

- L'environnement socioculturel : L'évolution des modes de pensées conduit à une évolution des modes de consommation, donnant l'exemple de voiture « 4x4 » et leur demande successive sur le marché. Peugeot ne possédant pas de véhicules de ce type dans son catalogue, elle a dû s'adapter et en construire pour affronter la concurrence.
- L'environnement international : vu que les marchés sont mondiaux comme les Etats Unis et l'Asie, l'abolition des frontières douanières impose aux entreprises de ne plus se limiter à l'analyse de l'environnement national mais aussi d'intégrer l'analyse de l'environnement international.

3/ A votre avis, quelles sont les caractéristiques de l'environnement du constructeur automobile Peugeot ? Justifiez votre réponse.

Je pense que l'environnement de Peugeot est dynamique face aux nouveautés croissantes, mais il reste impossible à connaître car les changements technologiques et économiques sont vraiment inattendus et en enchainement accéléré. Il se caractérise aussi par l'incertitude de ses éléments de sorte qu'on ne peut pas prédire ce qui va changer dans le futur. Enfin l'environnement est constitué de plusieurs éléments impactant l'activité de l'entreprise et ne ressemblent pas totalement, d'où l'environnement est dit complexe et diverse. Donnant l'exemple des salariés qui sont un élément indispensable de l'environnement et qui sont mécontents face aux prises de décisions du PDG de Peugeot.