

Savarankiška praktinė užduotis.

Socialinės reklamos – e. plakato – rengimas

Užduoties tikslas. Išmokti parengti reklamos tipo informaciją, orientuotą į teksto ir vaizdo dermės principus, atspindinčius komunikacijos žinią, kurią gali iškoduoti tikslinės auditorijos.

Užduotis. Socialinės reklamos kūrimas.

Etapai:

Problemos išgryninimas ir organizacijos pasirinkimas. Problemų pasirinkimui rekomenduotina remtis pasaulinio susitarimo principais „Global Compact“. Principai pristatomi Lietuvos Respublikos Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos interneto svetainėje: <https://socmin.lrv.lt/lt/veiklos-sritys/darbo-rinka-uzimtumas/imoniu-socialine-atsakomybe-isa/trumpa-informacija-apie-pasaulini-susitarima/>.

Temos ir komunikacijos žinutės išpildymas tekstu. Su problema **susijusio šūkio ir pastiprinamojo fakto** parinkimas, organizacijos logotipo ir / ar kontaktų parinkimas.

Temos ir komunikacijos žinutės išpildymas vaizdu. Su problema susijusio vaizdinio parinkimas (gali būti **fotografija** arba infografinis vaizdinys, fotografiją turi atlikti ir pats studentas). Redagavimui rekomenduotinas įrankis <https://pixlr.com/>.

Simbolio, kodo koreliacija tekste ir vaizde (svarbu – kūrybiškumas). Pvz*:



NESPROGDINK!



MINIME **RUGSĖJO 11-osios** ĮVYKIUS

* iškarpos iš Vilniaus miesto savivaldybės lauko reklamos (autobuso stotelėje talpinto lauko stendo fotografija) ir Kauno kolegijos Menų akademijos absolventės Aleksandros Skripnik socialinės reklamos (socialinė reklama rengta kaip simuliacinė užduotis, orientuota į terorizmo socialinę problemą) maketo.

Aprašas po socialinės reklamos iliustracija. Iki vieno puslapio ir socialinės problemos, ir socialinės reklamos idėjos aprašas įtraukiant faktus (ne senesnius nei 5 metų), susijusius su pristatoma socialine reklama, darbo pabaigoje nurodomi šaltiniai, kurie gali būti žiniasklaidos straipsniai, įvairūs organizacijų dokumentai, realūs asmenys.

Savarankiško praktinio darbo pristatymas žodžiu. 5 min idėjos pristatymas žodžiu (demonstruojant socialinės reklamos fotovaizdą). Pristatyti socialinę problemą, socialinės reklamos idėją ir atlikimo techniką, situaciją, organizavimą. Užduoti auditorijai diskusinį klausimą socialinės reklamos ir socialinės problemos diskurse.

Užduočiai atlikti reikalingi šaltiniai: nacionaliniai ir regioniniai naujienų portalai, statistikos portalai, organizacijų interneto svetainės ir socialiniai tinklai, gali būti ir gyvi šaltiniai (ekspertai). Reikalingos nuorodos, iš kur paimti faktai.

Reikalingi materialieji / techniniai ištekliai: kompiuteris, interneto ryšys, nuotraukų apdirbimo programinė įranga.

Pateikimo forma: į *Moodle* klasę PDF formatu. Sukurtą fotodarbą įkelti į Wors dokumentą kaip paveikslėlį ir jį aprašyti.