

№40 Основні тенденції розвитку костюму та зачіски в ХХ ст.

ДЗ: ЗАКОНСПЕКТУВАТИ ТП ПЕРЕГЛЯНУТИ ПРЕЗЕНТАЦІЮ

<https://etnoxata.com.ua/statti/moda-ta-stil/hh-stolittja-istorija-sukni-ta-ne-tilki/>

ХХ століття. Історія сукні та не тільки (стаття)



Дослідження моди важливе не лише з огляду на необхідність формування інформаційного наукового пласту, а й для художників, що працюють у ділянці моделювання костюма. Зараз для них часто доступнішою є інформація будь-якого періоду французької моди, водночас цілком відсутня або обмежена можливість черпати натхнення у витоках власної історії.

Українська мода ХХ століття – складне урбаністичне явище, що характеризується тяжінням західних і східних територій до метрополій, що ділили країну в цьому періоді. Спільні процеси і риси супроводжувались специфічними особливостями, які дуже цікаво досліджувати. І хоча Львів, Харків, Київ ніколи не були центрами моди, вони завжди були її жвавими осередками. До прикладу, в міжвоєнний час та 1990-ті роки у Львові уважно відстежували західноєвропейські тенденції, синхронно відтворювали і популяризували їх.

Минуле століття було дуже важким, проте всупереч обставинам люди старались повноцінно жити, планувати і облаштовувати свій побут, докладаючи чимало зусиль, щоб виглядати якнайкраще.

Початок ХХ століття для території усієї України – це період модерну,



використання терміну «сецесія» властиве лише для західних міст. Стиль, що характеризувався тяжінням до природних форм і рослинних орнаментів, охопив майже усі види діяльності людини, в тому числі мистецтво і моделювання одягу. Костюм цього періоду був не до кінця функціональним, але однозначно естетичним, привабливим і видовищним, тож недаремно стільки



“Dom mod”, де розробляли складні дорогі моделі, і кооперація «Труд», що шила одяг для широкого кола міщан, а також допомагала учасникам не лише вивчити фах, а й реалізувати свою продукцію. Серед інших талановитих модельєрів у кооперації працювала Герміна Шухевич, дружина автора монументальної книги «Гуцульщина» Володимира Шухевича і бабуся командира УПА Романа Шухевича.



У 1920-их роках жіночий костюм

знав радикальних змін, які спостерігаємо дотепер. Одяг став простим, функціональним, тобто пристосованим до активного життя, і змінним, що означало можливість переодягатися кілька разів за день. В усій Європі все більшої популярності набирала сукня-сорочка – прямого силуету, без будь-яких ознак жіночих принад. Щоб уникнути сірості, одяг



проектувався дуже яскравим із виразними геометричними візерунками. В Україні такі костюми створювала Олександра Екстер. Великі однотонні площини суконь були ідеальним тлом для оздоблення вишивкою і різноманітними тасьмами та чудово гармоніювали з вигадливими прикрасами та верхнім одягом.



Мода 1930-х років після революційного безумства 1920-х стала більш спокійною і вишуканою.

Жінки перестали носити незручні корсети, а фігуру підкреслювали за допомогою правильно підібраних фасонів одягу. Так, у 1930-ті спідниці стали довгими: вдень представниці статі носили спідницю нижче коліна, увечері – до підлоги. З 1931 року мода, мода журналів, ател'є, мода театру зробила різкий стрибок. «Жінка-дощечка» перетворилась в На зміну прямому силуету приходять затримується на груді, талії та стегнах. спідниць опускається до кісточок в

прекрасної тоді як офіційна кінозірок і «жінку-лінію». лінія, що Довжина



1931 році і тільки в 1939-му підіймається до коліна. Обов'язковим елементом жіночого одягу були рукава-ліхтарики, глибокий виріз в зоні декольте чи на спині, відкладні коміри. Вечірні сукні в стилі 1930-х дуже

Це момент, коли Лондон стає столицею світової моди і диктує модні тенденції всьому світу. 1960 роки - важливий розділ в історії моди, адже саме тоді з'явилися перші молодіжні тренди в одязі. Якщо раніше будинки моди орієнтувалися на дорослих представників еліти, то зараз вони усвідомили важливість молодих клієнтів.



Тоді з'являється **Твіггі**, яка стає еталоном краси сучасної жінки і моди. Жінки в усьому світі почали імітувати її і стилізовані під «жінку-дитину». У 60-х роках дуже модним був поп-арт, а в моді - поєднання чорного і білого, а також горошку, смужки і геометричних візерунків. Модними були великі сонцезахисні окуляри в білій оправі, чоботи і черевики на низькому або плоскому каблуці.



З'явилися вільні і повітряні сукні максі, безліч квітів і візерунків. Популярні були шорти, вишиті блузки, широкі штани і жилети. Хіпі носили дерев'яні прикраси, кольорові шарфи на волоссі і круглі окуляри. Одягалися вони вільно, комфортно і невимушено. Чи не мали нічого спільного з образом ідеальної господині будинку 50-х років, відбивали характер звільнених жінок.



Мода 70-х була різноманітною. У цей період можна говорити про 3 основні тренди: хіпі, диско та панк. Кожен з них був сильно пов'язаний з соціально-політичними змінами або музикою.

1970-ті були в першу чергу переходом до натуралізму. У той час культивувалися ставлення до життя в

гармонії з природою та популярність одягу з натуральних тканин. Подібні ідеї висловлювалися представниками субкультури хіпі, протестуючими проти

інституціоналізму та надмірного втручання держави в життя людини. Багатство психоделічних принтів і кольорів, вільний крій, а також квіткові мотиви з'явилися у гардеробах хіпі.



Диско-культура та насичене суспільне життя також прекрасно характеризували цей період. У той час носили блискучі тканини, сукні з паетками, золото, складки, оборки й одяг з лайкри. Була мода на блиск, молоді люди хотіли безтурботного життя. Вони висловлювали свої мрії через одяг, живучи в очікуванні таких подій, як Новий рік, випускний бал або карнавальна вечірка, що створювало можливість тусовки для любителів моди.

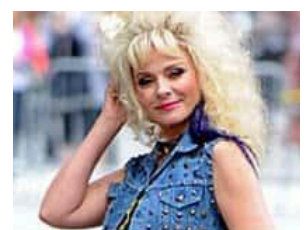


Мода 80-х супроводжувалася процвітаючою економікою.

У США з'явилася група яппі – корпоративних службовців і кар'єристів з Уолл-стріт. 80-ті роки також були епохою, коли на перший план вийшли індивідуалісти. Плеєр з навушниками був пристроєм, що відображав дух часу.



Тенденцією в моді було вести спортивний спосіб життя,



нерозривно пов'язаний з трансформацією одягу. Перші масові фітнес-клуби були відкриті саме у 1980-х роках, і тренування та танці тривали без перерви. Виник культ тіла. Наприклад, у фільмі «Flashdance» головна героїня намагалася потрапити до престижної балетної школи, виступаючи у чорному боді та гетрах. Саме завдяки цьому фільмові в моду увійшли топи крою, що оголює одне плече, настільки популярні нині на показах світових дизайнерів.

У моді 80-х, крім культу тіла, звучав рефрен «використовувати життя в повній мірі». Молоде покоління хотіло демонструвати свої високі заробітки, і мода була одним з методів, який зробив це можливим.

З'явився одяг з видимим логотипом від відомих брендів. Наприклад, дизайн Версаче символізував гламур і багату моду. Calvin Klein популяризував тренд на дорожній і корпоративний денім. Levi's також увійшов в гру.



У 80-і роки в жіночому гардеробі з'явилися жакети, які оптично збільшували плечі, безроздільно панувала вузька підкреслена талія, а все це підкреслювалося виразними прикрасами. З черевиків найбільше говорили про високі підбори.

Мода 90-х

<https://o-tendencii.com/moda/39905-vecher-v-stile-90-h-odezhda-95-foto.html> фото

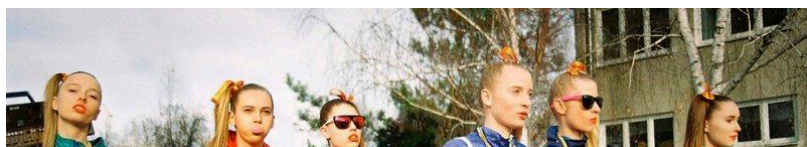


Зношені джинси, неонові кольори, великі спортивні світшоти й такі серіали, як «Бeverлі-Хіллз» або «Династія» – символи, що характеризують моду 90-х. Для країн, які постраждали від кризи, це була перша спроба існувати в капіталістичній дійсності. Мода 90-х була виразно

божевільною, часто чіпляючись за кітч.

У ті роки дуже важливо було показати широкі плечі за рахунок підплічників у куртках і піджаках. В основі – насичені кольори та велика кількість матеріалу, а також асиметричний край. У той час спідниця була звужена до низу, потерті джинси

поєднувалися з яскравими



об'ємними світшотами з написами й принтами або топами, що відкривають пупок, а спортивні яскраві легінси – зі шкіряними куртками. Наймоднішими принтами були тваринні мотиви.

У другій половині 1990-х рр. знову стали носити довгі спідниці та сукні з квітами, комбінезони та черевики на платформі.



Американский стиль 90х годов