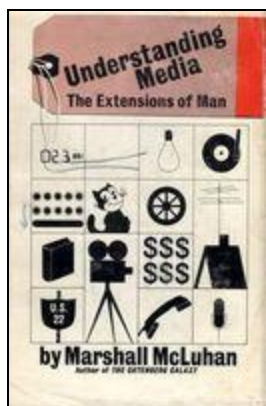


《理解媒介——论人的延伸》



分类	社会学类 / 传媒
作者	(加) Marshall McLuhan / 马歇尔·麦克卢汉 
英文书名	《Understanding Media——The Extensions of Man》
出版年份	1964(原著) 2000(简体中译本)
相关链接	Understanding Media @ Wikipedia

简介

作者是加拿大著名的哲学家、教育家，现代传播学的奠基人。

此书是其【代表作】，出版于1964年，在学术界引起轰动和争议。

书中的核心观点是【[媒介即信息](#)】(the medium is the message)。这玩意儿很难用三言两语说清楚。所以俺就偷懒一下，让各位自己去阅读体会吧。

看完此书之后，还可以再看俺分享的《[娱乐至死](#)》(作者[尼尔·波兹曼](#)，也在【社会学 / 传媒】这个目录下)。

中文目录

第1版序

第2版序

第一部

第1章 媒介即是讯息

第2章 热媒介和冷媒介

第3章 过热媒介的逆转

第4章 小玩意爱好者——麻木性自恋

第5章 杂交能量——危险的关系

第6章 作为转换器的媒介

第7章 挑战与崩溃——创造力的报复

第二部

第8章 口语词——邪恶之花？

第9章 书面词——以眼睛代替耳朵

第10章 道路与纸路

第11章 数字——集群的侧面像

第12章 服装——延伸的皮肤

第13章 住宅——新的外貌和新的观念

第14章 货币——穷人的信用卡

第15章 时钟——时间的气味

第16章 印刷品——如何理解它？

第17章 滑稽漫画——《疯狂》漫画通向电视图像

第18章 印刷词——民族主义的建筑师

第19章 轮子、自行车和飞机

第20章 照片——没有围墙的妓院

第21章 报纸——靠透露消息的政治

第22章 汽车——机器新娘

第23章 广告——使消费者神魂颠倒

第24章 游戏——人的延伸

第25章 电报——社会激素

第26章 打字机——进入钢铁奇想的时代

第27章 电话——是发声的铜器还是玎玲作响的符号？

第28章 唱机——使国民胸腔缩小的玩具

第29章 电影——拷贝盘上的世界

第30章 广播电台——部落鼓

第31章 电视——羞怯的巨人

第32章 武器——形象之战

第33章 自动化——学会生存

中译本第1版后记

中译本第2版后记

[【编程随想】收藏的电子书清单](#)

[【编程随想】的博客](#)