КУРСОВ ПРОЕКТ

Publish and Sell Book on Amazon

Заглавие/Тема на книгата: _____
Три имена: _____
Потребителско име в SoftUni: _____

SoftUni Digital | digital.softuni.bg

Инструкции и правила

Разработете концепция за книга, която впоследствие възнамерявате да публикувате и да генерирате продажби в платформата Amazon. В този курсов проект ще трябва да изберете и формулирате ниша за бъдещата си книга, да съберете база данни с ключови думи, свързани с темата ѝ, да подготвите мини проект за структурата и съдържанието ѝ, да създадете концепция за корица, кратък план за представянето и публикуването ѝ, стратегия за събиране на рецензии, както и план за стартиране на PPC кампания. Попълвайте отговорите само в обозначените полета, без да променяте последователността на задачите. Отговорите трябва да бъдат конкретни и достатъчно ясни, за да се разбира логиката и смисловата връзка между задчите.

Правила

Важно е да попълвате отговорите си само в шаблона! *Отговори с линкове, водещи към документи няма да бъдат приемани за оценка! Не променяйте съдържанието и структурата на шаблона! Попълнете отговора си само в съответното поле, без да променяте последователността на задачите и техните условия.*

Попълненият курсов проект се качва за проверка ***само в Google Drive пространство като PDF файл!*** *Задължително споделете връзка до курсовия проект с опцията „Само преглед“ (View only). Файлове, качени в други облачни пространства, няма да бъдат преглеждани!*

Всички отговори трябва да са лично Ваши – плагиатството е недопустимо!

Задачи

Задача 1. Избор на ниша

Направете кратък анализ и изберете ниша за бъдещата си книга. Отговорът Ви трябва да включва:

- *Работно заглавие или идея за книга*
- *Ниша и подниша (пример: Самопомощ → Осъзнатост → Дневници за облекчаване на стреса)*
- *Проучване и конкуренция – напишете 2–3 причини, поради които смятате, че има потенциал (пример: има търсене в Amazon, конкуренцията не е твърде силна)*
- *Формат – в какъв формат планирате да публикувате книгата си (Kindle, Paperback или и двата)*

- *Проверка на търговска марка – дали името/ключовите думи са свободни (проверете в uspto.gov или euipo.europa.eu)*

Задача 1. отговор:
- **Работно заглавие или идея за книга:**
- **Ниша и подниша:**
- **Проучване и конкуренция – причина 1:**
- **Проучване и конкуренция – причина 2:**
- **Проучване и конкуренция – причина 3:**
- **Формат:**
- **Проверка на търговска марка:**

Задача 2: SEO и ключови думи

Съберете база данни с поне 10 ключови думи. Опишете:
- *Заглавие – с вградени ключови думи*
- *Подзаглавие – обяснява съдържанието или ползите*
- *Описание на книгата*
- *Псевдоним*
- *Биография на автора за Author Central*

Задача 2. отговор:
- **Ключови думи (списък):**
  1. **...**
  2. **...**
  3. **...**
  4. **...**
  5. **...**
  6. **...**
  7. **...**
  8. **...**
  9. **...**
  10. **....**
- **Заглавие:**
- **Подзаглавие:**
- **Описание на книгата:**
- **Псевдоним:**
- **Биография на автора:**

Задача 3: Мини проект за бъдещата си KDP книга

Подгответе мини проект за бъдещата си KDP книга. Опишете следните компоненти

- *Работно заглавие*
- *Целева аудитория*
- *Структура на книгата – поне 6 глави с описание от 1 изречение за всяка*
- *Кой ще напише книгата – вие, фрийлансър или AI (и защо)*

Задача 3. отговор:

- **Работно заглавие:**
- **Целева аудитория:**
- **Структура на книгата – поне 6 глави с описание от 1 изречение за всяка:**
- **Кой ще напише книгата:**

Задача 4: Концепция за корица на книга

Създайте концепция за корица на книга (Задание за дизайнер на свободна практика). Какво трябва да включва:

- *Заглавие и подзаглавие на книгата (реални или работни)*
- *Жанр на книгата (напр. романтика, бизнес, детска книга и т.н.)*
- *Целева аудитория (кой ще прочете книгата?)*
- *Цветове и стил, които си представяте (напр. пастелни, ярки, минималистични, ретро, модерни…)*
- *Примери за корици, които харесвате (от Amazon или Google Images)*
- *Какво искате да избегнете на корицата? (напр. прекалено много текст, кич, тъмни цветове, скучни шрифтове…)*

Задача 4. Отговор:

- **Заглавие и подзаглавие на книгата:**
- **Жанр на книгата:**
- **Целева аудитория:**
- **Цветове и стил, които си представяте:**
- **Примери за корици, които харесвате (СКРИЙНШОТ/И):**
- **Какво искате да избегнете на корицата:**

Задача 5: Кратък план за представянето на книгата

Създайте кратък план за представянето на книгата си. Уверете се, че тя ще бъде видяна от възможно най-много хора през първите дни. Какво трябва да включва плана:

- *Заглавие и жанр (категория) – окончателно или работно*
- *Действия за стартиране – какво ще направите, за да бъде книгата забелязана?*
    - *Ще използвате ли промоционална цена?*
    - *Ще организирате ли безплатни дни чрез KDP Select?*
    - *Ще изпратите ли книгата си до промоционални сайтове (напр. Freebooksy)?*
    - *Ще споделяте ли в социалните медии или групи?*
    - *Ще използвате ли реклами в Amazon?*
- *Примерен бюджет – колко бихте отделили за промоция (напр. $50 за реклами + $50 за промоционални сайтове)?*
- *Период – планирайте конкретни дни (първата седмица, първите 14 дни)*

Задача 5. отговор:

- **Заглавие и жанр (категория)**
- **Действия за стартиране:**

Ще използвате ли промоционална цена?

Ще организирате ли безплатни дни чрез KDP Select?

Ще изпратите ли книгата си до промоционални сайтове?

Ще споделяте ли в социалните медии или групи?

Ще използвате ли реклами в Amazon?

- **Примерен бюджет:**
- **Период:**

Задача 6: Стратегия за събиране на рецензии за книгата

Създайте кратка стратегия (мини план) за това как ще събирате рецензии за първата си книга. Опишете следните компоненти:

- *Заглавие и жанр (реални или работни).*
- *Първите 5 рецензии – към кого ще се обърнете (близък кръг, ARC сайт, платформа за размяна)?*

- *Методи – кои 2–3 метода ще използвате (напр. ARC сайт + близък кръг + имейл списък)?*
- *Примерна страница „Благодарим Ви“, която приканва читателите да оставят рецензия.*
- *Платформа или инструмент – кой ще тествате и защо (Pubby, BookBounty, ARC сайт)?*
- *График – кога планирате да съберете първите отзиви (напр. в рамките на първите 2 седмици след стартирането)?*

Задача 6. Отговор:
- **Заглавие и жанр:**
- **Първите 5 рецензии – към кого ще се обърнете:**
- **Метод 1:**
- **Метод 2:**
- **Метод 3:**
- **Примерна страница „Благодарим Ви“, която приканва читателите да оставят рецензия:**
- **Платформа или инструмент – кой ще тествате и защо:**
- **График – кога планирате да съберете първите отзиви:**

Задача 7: PPC кампания за книгата

Създайте кратък план за това как бихте стартирали първата си PPC кампания за Вашата книга. Какво трябва да включва:
- *Заглавие и жанр на книгата (реални или работни).*
- *Тип кампания – коя бихте тествали първо (Auto или Broad Manual) и защо.*
- *5 ключови думи (примерни), които бихте използвали, за да рекламирате книгата си.*
- *Бюджет – какъв дневен бюджет бихте определили (напр. $5–10).*
- *Цел на кампанията – събиране на данни / реализиране на първи продажби / увеличаване на видимостта.*

Задача 7. Отговор:
- **Заглавие и жанр на книгата:**
- **Тип кампания:**
- **Защо избрахте този тип кампания:**
- **5 ключови думи (примерни), които бихте използвали, за да рекламирате книгата си:**
    1. **...**

2. **...**
3. **...**
4. **...**
5. **...**

- **Бюджет:**
- **Цел на кампанията:**