

Реклама: маркировка, ЕRID/ЕРИР, отчётность

К кому применяется. Ко всей интернет-рекламе наших продуктов/тарифов/акций на площадках (VK, Яндекс, Telegram, сайты/лэндинги, рассылки и т. п.), если реклама нацелена на пользователей в РФ. Базовые требования — Закон № 38-ФЗ и разъяснения Роскомнадзора/ЕРИР. [Роскомнадзор+1](#)

Рекламодатель: ООО «САПП» (ИНН 9102299273, ОГРН 1249100012908). Домены: [sapp24.ru](#), [neipix.com](#).

1) Что обязательно в каждом объявлении

- Явная пометка: «**Реклама**».
 - Сведения о рекламодателе: «**Рекламодатель: ООО «САПП», ИНН 9102299273**» (допустимо «Рекламодатель: [sapp24.ru](#)» с кликом на сайт).
 - **ЕRID** (идентификатор рекламы) — в ссылке и/или видимым текстом **erid: XXXXX**. Для нативных форматов допускается текст «erid: ...» рядом/следующим сообщением. [Роскомнадзор](#)
 - Возрастная маркировка — только если объектом является «**информационная продукция**» (ПО/контент/медиа и т. п.): 0+/6+/12+/16+/18+ по 436-ФЗ. Для остальных товаров/услуг знак не обязателен. В интерфейсе сервиса сохраняем «16+». [КонсультантРлюс+1](#)
-

2) ЕRID: как получить и как размещать

Получение ЕRID через ОРД

1. Выбрать ОРД из реестра РКН и заключить договор/активировать кабинет. [Роскомнадзор](#)
2. Перед публикацией креатива передать в ОРД метаданные: рекламодатель (ИНН), площадка/домен, ссылка/лэндинг, участники цепочки, период/бюджет, ККТУ. **С 13.01.2025 ККТУ обязателен** для передачи в ЕРИР; без корректного

кода токен не выдают/не обновят. [ppc.worldelama](#)

Размещение ERID (по форматам)

- **Баннер/поиск/тизер:** добавляйте `?erid=XXXXX` в URL лендинга (не удалять редиректами/UTM). Если клик невозможен — отображайте видимый текст `erid: XXXXX`. [Роскомнадзор](#)
 - **Пост/сторис/Telegram (в т.ч. «кружок»):** ставьте `erid: XXXXX` в тексте поста/поверх сторис и/или отдельным следующим сообщением/ответом на кружок. [РоскомнадзорAdIndex](#)
 - **Видео-преролл:** `erid: XXXXX` в плашке/описании и в кликабельной ссылке. [Роскомнадзор](#)
 - **E-mail/SMS/мессенджеры:** пометка «Реклама», «Рекламодатель: ООО «САПП»» и `erid: XXXXX` внизу + в ссылке на лендинг. [Роскомнадзор](#)
-

3) Учёт в ЕРИР и отчётность

- Сведения о рекламе передаются в ЕРИР только через ОРД: «5 шагов учёта» и FAQ РКН. Храните ERID/отчёты. [Роскомнадзор](#)
 - ЕРИР — официальный реестр интернет-рекламы РКН (ERID, участники, договоры, периоды). [Роскомнадзор](#)
 - ККТУ обязателен с 13.01.2025 в составе передаваемых сведений (вместо ОКВЭД). Проверьте правильность кода. [ppc.worldelama](#)
-

4) Ответственность и 3 % отчисления (при применимости)

- За отсутствие маркировки/учёта — административные риски (Закон о рекламе; практика РКН).
- С 01.04.2025 введены обязательные отчисления 3 % от квартального дохода для рекламораспространителей и операторов рекламных систем (ст. 18.2 Закона № 38-ФЗ, введена 479-ФЗ). Порядок и сроки уточняются подзаконными

актами; расчёт ведётся поквартально. **Как рекламодатель (покупатель размещений) ООО «САПП» сбор не уплачивает**, если не выступает как распространитель/ОРС/посредник с доходом от распространения. Закрепляйте роли в договорах. [КонсультантРлюсПравительство Россииfinkont.ru](#)

5) Возрастная маркировка (как применять)

- Если рекламируется **информационная продукция**, ставьте знак категории (0+/6+/12+/16+/18+) по 436-ФЗ. Для иных товаров/услуг знак не обязателен. В наших интерфейсах — «16+». [КонсультантРлюс+1](#)
-

6) Шаблоны маркировки (копируйте в ТЗ/бриф)

Пост (VK/Telegram):

Реклама · Рекламодатель: 000 «САПП», ИНН 9102299273 (sapp24.ru) · erid: XXXXX

Баннер:

нижняя строка: Реклама · Рекламодатель: 000 «САПП», ИНН 9102299273
ссылка баннера → https://sapp24.ru/?erid=XXXXXX&utm_source=...

Видео:

плашка 3–5 сек: Реклама · 000 «САПП» · erid: XXXXX + erid в клике.

E-mail/SMS/мессенджер:

футер: Реклама · Рекламодатель: 000 «САПП» · erid: XXXXX · Отписаться

Лендинги:

принимаем и сохраняем **erid** в URL до конверсии; редиректы не должны его терять.

[Роскомнадзор](#)

7) Чек-лист перед запуском кампании

- В брифе зафиксированы **роли** (рекламодатель/агентство/площадка/ОРД), юрилица, домены, бюджет/период.

- В ОРД заведён креатив: ИНН рекламодателя, площадка/домен, **ККТУ**, ссылка/лендинг, участники цепочки → получен **ERID**. [Роскомнадзорррс.world](#)
 - В объявлении стоят: «Реклама», **рекламодатель**, **ERID** (в ссылке и/или видимо), при необходимости — возрастной знак.
[РоскомнадзорКонсультантРлюс](#)
 - Лендинг сохраняет **erid** (сквозная передача до события конверсии).
[Роскомнадзор](#)
 - В GTM/кабинетах включён учёт и корректная передача в ЕРИР через ОРД.
[Роскомнадзор](#)
-

8) Архив и хранение (внутренняя политика)

Хранить **минимум 5 лет**: договоры/допсоглашения, медиапланы/брифы, скриншоты/видео-макеты, исходники, список ERID, отчёты ОРД/площадок, переписку. Это покрывает претензионные/налоговые периоды и проверки РКН (best practice).
[Роскомнадзор](#)

9) Матрица ролей (упрощённо)

- ООО «САПП» как **рекламодатель** — покупает размещения для собственных продуктов: **маркировка/ERID/ЕРИР обязательны; 3 % сбор не платит.**
[КонсультантРлюс](#)
 - ООО «САПП» как **распространитель/ОПС/посредник** (если начнём размещать рекламу третьих лиц/управлять их показами и получать доход от распространения): **маркировка/ERID/ЕРИР + 3 %.** Закрепляем в договорах и биллинге. [КонсультантРлюс](#)
-

Быстрые вставки в креативы/ТЗ

- Обязательные элементы: **Реклама · Рекламодатель: ООО «САПП», ИНН 9102299273 · erid: XXXXX** (+ возрастной знак при рекламе инфопродукции). [РоскомнадзорКонсультантРлюс](#)

- Ссылка всегда с `?erid=XXXXX` и **без “съедающих” редиректов**. [Роскомнадзор](#)
-

Полезные материалы (для команды)

- **Рекомендации РКН по размещению ERID (PDF)**. Примеры для постов/сторис/“кружков”. [Роскомнадзор](#)
- **ЕРИР/5 шагов учёта, FAQ РКН**. [Роскомнадзор](#)
- **Реестр ОРД (РКН)**. Выбор оператора. [Роскомнадзор](#)
- **ККТУ обязателен с 13.01.2025** при выдаче ERID в ОРД. [ppc.worldLama](#)
- **3 % отчисления для распространителей/ОПС** — ст. 18.2 Закона о рекламе (479-ФЗ) и разъяснения. [КонсультантПлюсПравительство России](#)