

# Реклама: маркировка, ERID/ЕРИР, отчётность

**К кому применяется.** Ко всей интернет-рекламе наших продуктов/тарифов/акций на площадках (VK, Яндекс, Telegram, сайты/лендинги, рассылки и т. п.), если реклама нацелена на пользователей в РФ. Базовые требования — Закон № 38-ФЗ и разъяснения Роскомнадзора/ЕРИР. [Роскомнадзор+1](#)

**Рекламодатель:** ООО «САПП» (ИНН 9102299273, ОГРН 1249100012908). Домены: [sapp24.ru](#), [neipix.com](#).

---

## 1) Что обязательно в каждом объявлении

- Явная пометка: **«Реклама»**.
  - Сведения о рекламодателе: **«Рекламодатель: ООО «САПП», ИНН 9102299273»** (допустимо «Рекламодатель: [sapp24.ru](#)» с кликом на сайт).
  - **ERID** (идентификатор рекламы) — в ссылке и/или видимым текстом **erid: XXXXX**. Для нативных форматов допускается текст «erid: ...» рядом/следующим сообщением. [Роскомнадзор](#)
  - Возрастная маркировка — **только если объектом является «информационная продукция»** (ПО/контент/медиа и т. п.): 0+/6+/12+/16+/18+ по 436-ФЗ. Для остальных товаров/услуг знак не обязателен. В интерфейсе сервиса сохраняем «16+». [КонсультантРюс+1](#)
- 

## 2) ERID: как получить и как размещать

### Получение ERID через ОРД

1. Выбрать ОРД из реестра РКН и заключить договор/активировать кабинет. [Роскомнадзор](#)
2. Перед публикацией креатива передать в ОРД метаданные: рекламодатель (ИНН), площадка/домен, ссылка/лендинг, участники цепочки, период/бюджет, **ККТУ. С 13.01.2025 ККТУ обязателен** для передачи в ЕРИР; без корректного

кода токен не выдают/не обновят. [ppc.worldelama](http://ppc.worldelama)

## Размещение ERID (по форматам)

- **Баннер/поиск/тизер:** добавляйте `?erid=XXXXX` в URL лендинга (не удалять редиректами/UTM). Если клик невозможен — отображайте видимый текст `erid: XXXXX`. [Роскомнадзор](#)
- **Пост/сторис/Telegram (в т.ч. «кружок»):** ставьте `erid: XXXXX` в тексте поста/поверх сторис и/или отдельным следующим сообщением/ответом на кружок. [РоскомнадзорAdIndex](#)
- **Видео-преролл:** `erid: XXXXX` в плашке/описании и в кликабельной ссылке. [Роскомнадзор](#)
- **E-mail/SMS/мессенджеры:** пометка «Реклама», «Рекламодатель: ООО «САПП»» и `erid: XXXXX` внизу + в ссылке на лендинг. [Роскомнадзор](#)

---

## 3) Учёт в ЕРИР и отчётность

- Сведения о рекламе передаются в **ЕРИР только через ОРД:** «5 шагов учёта» и FAQ РКН. Храните ERID/отчёты. [Роскомнадзор](#)
- ЕРИР — официальный реестр интернет-рекламы РКН (ERID, участники, договоры, периоды). [Роскомнадзор](#)
- **ККТУ обязателен с 13.01.2025** в составе передаваемых сведений (вместо ОКВЭД). Проверьте правильность кода. [ppc.worldelama](http://ppc.worldelama)

---

## 4) Ответственность и 3 % отчисления (при применимости)

- За отсутствие маркировки/учёта — административные риски (Закон о рекламе; практика РКН).
- С **01.04.2025** введены **обязательные отчисления 3 %** от квартального дохода для рекламораспространителей и операторов рекламных систем (ст. 18.2 Закона № 38-ФЗ, введена 479-ФЗ). Порядок и сроки уточняются подзаконными

актами; расчёт ведётся поквартально. **Как рекламодатель (покупатель размещений) ООО «САПП» сбор не уплачивает**, если не выступает как распространитель/ОРС/посредник с доходом от распространения. Закрепляйте роли в договорах. [КонсультантРлюсПравительство Россииfinkont.ru](https://finkont.ru)

---

## 5) Возрастная маркировка (как применять)

- Если рекламируется **информационная продукция**, ставьте знак категории (0+/6+/12+/16+/18+) по 436-ФЗ. Для иных товаров/услуг знак не обязателен. В наших интерфейсах — «16+». [КонсультантРлюс+1](#)
- 

## 6) Шаблоны маркировки (копируйте в ТЗ/бриф)

### Пост (VK/Telegram):

Реклама. Рекламодатель: 000 «САПП», ИНН 9102299273 (sapp24.ru) · erid: XXXXX

### Баннер:

нижняя строка: Реклама · Рекламодатель: 000 «САПП», ИНН 9102299273  
ссылка баннера → [https://sapp24.ru/?erid=XXXXX&utm\\_source=...](https://sapp24.ru/?erid=XXXXX&utm_source=...)

### Видео:

плашка 3–5 сек: Реклама · 000 «САПП» · erid: XXXXX + erid в клике.

### E-mail/SMS/мессенджер:

футер: Реклама · Рекламодатель: 000 «САПП» · erid: XXXXX · Отписаться

### Лендинги:

принимаем и сохраняем **erid** в URL до конверсии; редиректы не должны его терять.  
[Роскомнадзор](#)

---

## 7) Чек-лист перед запуском кампании

- В брифе зафиксированы **роли** (реklamодатель/агентство/площадка/ОРД), юрлица, домены, бюджет/период.

- В ОРД заведён креатив: ИНН рекламодателя, площадка/домен, **ККТУ**, ссылка/лендинг, участники цепочки → получен **ERID**. [Роскомнадзорpppc.world](https://roskomnadzorpppc.world)
  - В объявлении стоят: «Реклама», **рекламодатель**, **ERID** (в ссылке и/или видимо), при необходимости — возрастной знак. [РоскомнадзорКонсультантРлюс](#)
  - Лендинг сохраняет **erid** (сквозная передача до события конверсии). [Роскомнадзор](#)
  - В GTM/кабинетах включён учёт и корректная передача в ЕРИР через ОРД. [Роскомнадзор](#)
- 

## 8) Архив и хранение (внутренняя политика)

Хранить **минимум 5 лет**: договоры/договоры, медиапланы/брифы, скриншоты/видео-макеты, исходники, список ERID, отчёты ОРД/площадок, переписку. Это покрывает претензионные/налоговые периоды и проверки РКН (best practice).

[Роскомнадзор](#)

---

## 9) Матрица ролей (упрощённо)

- **ООО «САПП» как рекламодатель** — покупает размещения для собственных продуктов: **маркировка/ERID/ЕРИР обязательны; 3 % сбор не платит**. [КонсультантРлюс](#)
  - **ООО «САПП» как распространитель/ОРС/посредник** (если начнём размещать рекламу третьих лиц/управлять их показами и получать доход от распространения): **маркировка/ERID/ЕРИР + 3 %**. Закрепляем в договорах и биллинге. [КонсультантРлюс](#)
- 

## Быстрые вставки в креативы/ТЗ

- Обязательные элементы: **Реклама** · **Рекламодатель: ООО «САПП», ИНН 9102299273** · **erid: XXXXX** (+ возрастной знак при рекламе инфопродукции). [РоскомнадзорКонсультантРлюс](#)

- Ссылка всегда с **?erid=XXXXX** и без “съедающих” редиректов. [Роскомнадзор](#)
- 

## Полезные материалы (для команды)

- Рекомендации РКН по размещению ERID (PDF). Примеры для постов/сторис/“кружков”. [Роскомнадзор](#)
- ЕРИР/5 шагов учёта, FAQ РКН. [Роскомнадзор](#)
- Реестр ОРД (РКН). Выбор оператора. [Роскомнадзор](#)
- ККТУ обязателен с **13.01.2025** при выдаче ERID в ОРД. [ppc.worldeLama](#)
- **3 % отчисления для распространителей/ОРС** — ст. 18.2 Закона о рекламе (479-ФЗ) и разъяснения. [КонсультантРлюсПравительство России](#)