

**Strategi Pemasaran *Holistic* Bank Syariah
dalam Meningkatkan Kualitas Layanan *E-Banking***
(Book Antiqua 14pt, *bold*, Capitalize)

Author 1

Institusi, Negara
Email: author1@gmail.com

Author2

Institusi, Negara
Email: author2@apasaja.ac.id

Abstract

The development of technology has radically changed the banking transaction system, which changed the banking culture. The public has responded positively to e-banking services as a safe, reliable, and efficient payment system solution. Banking institutions such as Islamic banks need to have a holistic and standardized marketing strategy to be implemented in e-banking service products so that Islamic banks can survive in the current era of technological development. This research relates to the holistic marketing strategy of Islamic banks in improving the quality of e-banking services. This study aims to describe and analyze the strategy, tactics, and values that Bank Syariah Mandiri Ponorogo Branch Office uses to improve the quality of e-banking services to realize quality e-banking marketing and services.

Keywords: *services, technology, payment systems, promotions, transactions.*

Abstrak

Perkembangan teknologi telah mengubah secara radikal sistem transaksi perbankan yang pada akhirnya mengubah budaya perbankan. Layanan e-banking direspon positif oleh masyarakat sebagai salah satu solusi sistem pembayaran yang aman, andal dan efisien. Lembaga perbankan sebagaimana bank syariah perlu memiliki strategi pemasaran yang holistic dan terstandar agar dapat diimplementasikan dalam produk layanan e-banking sehingga bank syariah mampu bertahan (*sustain*) di era perkembangan teknologi saat ini. Penelitian ini berkaitan dengan strategi pemasaran *holistic* bank syariah dalam meningkatkan kualitas layanan e-banking. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan dan menganalisis strategi, taktik dan nilai-nilai yang diterapkan Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Ponorogo dalam meningkatkan kualitas layanan e-banking dalam rangka mewujudkan pemasaran dan layanan e-banking yang berkualitas.

Abstrak ditulis dalam bahasa Inggris dan Indonesia, menggunakan font Book Antiqua 11 pt, 1 spasi, maksimal 250 kata. Abstrak berisi fakta sosial atau fakta literatur, tujuan, metode, hasil penelitian. Abstrak ditulis dalam bentuk satu paragraf, tanpa acuan (referensi), tanpa singkatan/akronim, dan tanpa *footnote*. Abstrak ditulis bukan dalam bentuk matematis, pertanyaan, dan dugaan. Abstrak bukan merupakan hasil *copy paste* dari kalimat yang ada dalam isi naskah.

Kata kunci: *service*, teknologi, sistem pembayaran, promosi, transaksi.

PENDAHULUAN

Pendahuluan harus berisi (pendek dan berurutan) tinjauan latar belakang umum dan tinjauan pustaka, usahakan minimal 3 tinjauan pustaka yang dapat membenarkan kebaruan atau kebaruan penelitian ini atau keunikan penelitian ini dibandingkan dengan penelitian sebelumnya (biasanya 2-3 paragraf) . Pada bagian pendahuluan juga perlu diuraikan masalah penelitian. Pada paragraf akhir pendahuluan harus dicantumkan tujuan penulisan artikel.

METODE PENELITIAN

Metode menjelaskan objek material yang dipilih. Selanjutnya bagian ini menjelaskan tipe penelitian, jenis data, partisipan, proses penelitian, dan analisis data. Metode tersebut harus dielaborasi dengan baik untuk meningkatkan model, pendekatan analisis dan langkah-langkah yang diambil. Persamaan harus diberi nomor secara berurutan dalam tanda kurung dengan margin kanan sejajar, dan dapat menggunakan font yang sama (Calibri) atau font rumus.

$$Y = \alpha + \beta X + \varepsilon \quad (1)$$

Naskah yang melaporkan survei lapangan atau eksperimen harus mencakup kuesioner, kasus, rencana wawancara atau instrumen lain yang digunakan dalam penelitian sebagai lampiran.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini terdiri dari hasil penelitian dan bagaimana tema tersebut dibahas. Hasil yang diperoleh dari penelitian harus didukung dengan data yang memadai. Hasil penelitian harus menjadi jawaban atas masalah dan tujuan penelitian yang telah dikemukakan sebelumnya pada bagian pendahuluan. Paparan temuan penelitian dapat dipaparkan dalam bentuk tabel dan gambar. Format penulisan tabel sebagaimana tabel 1 dan gambar 1.

Tabel 1. Judul tabel ditulis dengan font Book Antiqua 11 pt spasi 1. Tabel diletakan di halaman utama. Berisi penjelasan dalam bentuk tabel untuk memberikan data yang akurat (Book Antiqua 11 pt spasi 1)

Title 1	Title 2	Title 3
entry 1	Data	Data
entry 2	Data	data

Gambar 1. Keterangan Gambar. Gambar terletak di halaman utama. Berisi penjelasan dalam bentuk gambar untuk memberikan data yang akurat

Pembahasan merefleksikan dan menginterpretasikan pentingnya temuan yang membedakan dengan hasil penelitian terdahulu. Pembahasan membandingkan hasil penelitian dengan penelitian terdahulu, dan diakhiri dengan implikasi atas temuan penelitian.

KESIMPULAN

Kesimpulan harus menjadi jawaban atas pertanyaan penelitian, dan tidak diungkapkan dalam kalimat statistik. Penyajiannya berupa paragraf-paragraf mengalir yang menghubungkan satu konten dengan konten lainnya. Gunakan istilah yang memiliki makna substantif dalam bidang ilmu pengetahuan dan hindari istilah teknis statistik/metodologis)

REFERENSI

Sumber referensi menggunakan sumber primer seperti artikel dalam jurnal atau prosiding ilmiah, artikel dalam buku hasil penelitian, situs sejarah, artefak, dan lain-lain yang merupakan karya asli. Rasio sumber utama ini adalah 80% dibandingkan dengan sumber lain dan berasal dari publikasi dalam 10 tahun terakhir, disarankan untuk menggunakan aplikasi Mendeley atau Zotero dan menggunakan sistem kutipan gaya Turabian Style (*footnote*).