



МЕЖДУНАРОДНЫЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ САММИТ «ОМСКИЙ ДИАЛОГ-2024»

Трек: «Бизнес»

Площадка: Конференция «Искусственный интеллект в действии: как нейросети трансформируют бизнес»

Форма проведения: Интерактивная лекция с элементами групповой работы

Формат проведения: очная

Дата проведения: 23.05.2024

Время (продолжительность) проведения: 10.00–14.00

Место проведения: г. Омск, ул. 70 лет Октября, д. 25, к 2, Конгресс-холл АО «АриАОО», Белый зал, 3-й этаж, 120 посадочных мест

Язык проведения: русский

Техническое обеспечение площадки: 2 радиомикрофона (2 спикерам и для работы с залом в интерактивных частях), экран, проектор, оборудование для презентации/демонстрации, кликер, возможность подключить свой ноутбук (кабель hdtmi), стол для спикеров, стол для материалов сбоку, 4 флипчарта/стола, 20 листов для флипчарта, 4 упаковки маркеров, устойчивый wifi, вода+посуда для спикеров, кюверты с именами спикеров.

Организационное обеспечение площадки: списки и регистрация участников, 1 волонтер на рассадку и организационные вопросы в зал



Организатор:

- Союз «Торгово-промышленная палата Омской области»;
- ОРОО «Объединение участников Президентской программы»;
- Ассоциация предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Омской области;
- Агентство SMART D-vision;
- Агентство LABO MARKETING;
- Мой Бизнес 55.

Содержание площадки:

Одним из новых актуальных навыков, востребованных в современном бизнесе становится владение инструментами нейросетей.

Применение нейросетей в пищевой промышленности также становится критически важными для обеспечения конкурентоспособности и успеха на рынке. Они предоставляют бизнесу разные возможности: создание новых рецептов, продвижение и создание рекламных кампаний, управление складскими запасами, анализ рыночных тенденций и поведения потребителей. Все это способствует увеличению производительности, прибыльности компаний и повышению качества продукции, делая её более безопасной, узнаваемой и соответствующей требованиям современных потребителей.

Нейросети представляют собой мощные инструменты, способные автоматизировать процессы, улучшать качество продукции, оптимизировать расходы и повышать эффективность производства. Они позволяют анализировать данные и принимать обоснованные решения на основе большого объёма информации, а также решать ряд креативных задач.

Таким образом, сегодня представителям пищевой промышленности крайне важно освоить инструменты нейросетей, чтобы успешно адаптироваться к изменениям на рынке, удовлетворить потребности потребителей и обеспечить долгосрочный успех своего бизнеса.

Программа мероприятия:

Блок 1-й: "Использование нейросетей в маркетинге" (3 часа)

Введение в нейросети и их роль в маркетинге:

- обзор возможностей нейросетей в маркетинге;
- базовые принципы и функциональность нейросетей

Примеры успешного применения нейросетей в маркетинге:

- изучение кейсов внедрения нейросетей в маркетинг;
- анализ результатов внедрения



Автоматизация создания контента с помощью нейросетей:

- генерация текстового контента;
- генерация визуального контента

Аналитика и обратная связь: нейросети в данных и клиентском сервисе:

- анализ данных и обработка отзывов клиентов;
- выявление и работа с основными возражениями клиентов

Практикум: "Интеграция нейросетей в маркетинговые процессы":

- практическое применение нейросетей в маркетинге;
- обсуждение и анализ реализованных проектов

Блок 2-й: "Основы применения нейросетей в пищевой промышленности" (3 часа)

Новаторство в разработке продуктов: "Генерация идей и создание рецептов":

- применение нейросетей для разработки новых продуктов;
- составление рецептов с помощью нейросетей

Техническое задание и выявление ключевых характеристик нового продукта:

- формирование технического задания для новых продуктов с помощью нейросетей
- выявление ключевых характеристик нового продукта

Брендинг: "Нейросети в дизайне и нейминге":

- разработка нейминга нового продукта;
- создание логотипа, упаковки и key visual

Планирование и прогнозирование: стратегии продвижения и анализ продаж:

- формирование и реализация программы продвижения;
- прогнозирование продаж с использованием нейросетей

Практикум: "Создание нового продукта":

- разработка нового продукта от идеи до рыночного внедрения;
- обсуждение и анализ реализованных проектов

Целевая аудитория: представители субъектов малого и среднего бизнеса – собственники, директора, руководители подразделений, маркетологи, предприниматели. Сфера деятельности: производство и продажа продуктов питания; представители индустрии HoReCa; предприниматели и маркетологи, продвигающие гастро-бренды региона.

Спикеры:

- **Баранова Любовь Сергеевна**, к.э.н., основатель агентства стратегического маркетинга для пищевой промышленности LABO MARKETING, заместитель председателя комитета по маркетингу и стратегическому развитию Союза «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» (ЛОТПП), преподаватель



МЕЖДУНАРОДНЫЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ САММИТ

«ОМСКИЙ ДИАЛОГ-2024»

Президентской программы подготовки управленческих кадров, программ профессиональной переподготовки, г. Санкт-Петербург;

- **Корякова Любовь Владимировна**, основатель агентства деловых коммуникаций «SMART D-vision», бизнес-тренер, бизнес-консультант, преподаватель Президентской программы подготовки управленческих кадров, программ MBA, EMBA г. Санкт-Петербург

Регламент проведения:

09.30 – 10.00 Регистрация участников

10.00 – 10.10 Вводные слова

10.10 – 12.30 Интерактивная лекция

12.30 – 13.50 Групповая работа

13.50 – 14.00 Подведение итогов

Омская область
2024

