

Техническое задание на разработку Сайта

Общие требования к дизайну:

- сайт должен быть ярким, вкусным, современным
- фон сайта белый или близко к белому
- сайт будет на основе вот этой темы, пример: <http://adaptivethemes.com/demos/atcommerce/> (Просто к сведению), <http://www.udomik.ru/>, <http://www.svyaznoybank.ru/>,
Пример идеала: <http://www.wildberries.ru/>
- думаем использовать фото девушки, указывающей на продукцию, чтобы оживить сайт...(слева сверху)

1. Содержание и функциональное оснащение главной страницы

1. Главное меню (горизонтальное)

1. Предлагаемая структура

- О компании
- Каталог продукции

- Для Кухни

- женские фартуки
- мужские фартуки
- детские фартуки
- прихватки
- салфетницы
- полотенца
- поварские колпаки
- другое

- Для Бани

- халаты
- полотенца
- шапочки
- коврики
- тапочки
- комплекты
- другое

- Для Детей

- халатики
- нагруднички
- одежда
- рюкзаки
- банные вещички
- другое

- Для подарков

- футболки
- мешочки
- коробочки
- другое

- Фантазии (Фотогалерея изготовленных надписей)

- Магазины
- Интернет-магазин
 - как заказать
 - оплата
 - доставка
 - гарантия
- Контакты

Примерный перечень блоков, которые должны размещаться на странице:

2. **Основное содержание:** Основное содержание – список категорий интернет магазина в виде картинок, после перехода по картинке – список позиций интернет-магазина категории (картинка+краткое описание+цена+кнопка «В корзину», то есть непосредственно интернет-магазин.
3. **Фото - лента**
4. **- Каталог продукции** (Список главных разделов каталога)
5. **– Самые популярные товары**
6. **– Самые популярные вышивки**

- Корзина покупок (правый верхний угол)

1. Если в корзине будут товары, то сумма заказа будет отображаться в соответствующей зоне.

Авторизация пользователей (в горизонтальном блоке, справа сверху)

2. Вход для зарегистрированных пользователей с возможностью запоминания на конкретном компьютере. После ввода корректных данных – возможность входа в личный кабинет.
3. Напоминание пароля для зарегистрированных пользователей.
4. Регистрация нового пользователя.

Там же справа сверху – подписка на рассылку спец предложений, выгодных скидок и т.п.

- Свежие новости – в отдельном блоке

- Информация о текущей акции/мероприятии, спец предложении.

- Краткая контактная информация

- Он-лайн переписка с менеджером (Zorim) (правый нижний угол)

5. Отправка и получение сообщений через специальную форму. Форма может скрываться
7. **Строка поиска (в правом верхнем углу сайта)**
 1. Поиск будет осуществляться по всем страницам сайта и по каталогу товаров. (Apache Solr)
8. **Ссылки на группы в социальных сетях (вверху)**

Все страницы сайта показываются одинаково, в разных разделах меняется только основное содержимое, ну и еще возможно – расстановка блоков.

Необходимо реализовать следующие возможности:

1. **Вход на сайт через социальные сети** (Вконтакте, Facebook, Mail.ru, Twitter, LiveJournal, Одноклассники, Google)
2. **SEO модули Drupal**, максимально какие есть
3. **Основа для интернет-магазина: Drupal Commerce**
4. **Интеграция с сервисом moysklad.ru в следующем виде:**

4.1 Вновь поступивший товар вносится в мойсклад, после чего он автоматически появляется в интернет-магазине, после чего автоматически появляется в группах Facebook и Вконтакте.

4.2 При появлении заказа в интернет-магазине товар автоматически резервируется и убирается с продажи.

4.3. Любые изменения в наличии товара, ценах в моем складе моментально происходят в интернет-магазине.

5) Интеграция с Вконтакте и Facebook в плане использования этих площадок как дополнительных витрин.

6) Ссылки на группы в соцсетях (перечень сетей перечислен Выше)

7) Формирование YML файла в формате, который принимает Yandex.

8) Реализация поля для загрузки файла в каждой позиции интернет-магазина

9) Примерная карточка товара: <http://www.ozon.ru/context/detail/id/7624970/?item=7624936>

Нужно реализовать рейтинг из звездочек, возможность внести товар в «список желаний», реализовать окно «Вместе с этим товаром покупают»,

Еще пример: <http://jirafik.ru/vmchk/Igrushki/Interaktivnyie-igrushki/1501607578-391-Igrushka-sobachka-Fiona.html>

Сделать в карточке товара кнопку «Консультация» - при нажатии на нее пользователь может позвонить прямо с компьютера оператору.

Также в карточке товара нужны кнопки социальных сетей типа «Поделиться»

Фото товара показываются во всплывающем окне (модуль lightbox)

10) Реализовать возможность оплаты через: (по возможности, согласно порядку значимости реализации сверху-вниз)

- наличные курьеру
- onpay.ru
- spryay
- qiwi
- z-payment
- кредитные карточки
- webmoney
- rbk-money
- payanyway.ru
- robokassa

11) Сделать кабинет пользователя с возможностью подписки на e-mail рассылку, подписку вынести на видное место и максимально упростить, сделать галочку в форме заказа, по умолчанию проставленную.

12) Сделать систему бонусов за покупку на сайте.

13) Слайд шоу реализовать через Nivo slider

14) Просмотр картинок в магазине реализовать через cloud zoom с показом зума в отдельном окне, вот так: http://www.wildberries.ru/catalog/384691/detail.aspx?group_cod_1s=367

15) При заказе при выборе доставки почтой нужно использовать модуль “КЛАДР” для выбора адреса.

Перечень необходимых модулей: (Список указан для Drupal 6, для 7-ой версии необходимы аналоги, обеспечивающие сходную функциональность)

- Alchemy
- SEO Friend
- Basic SEO Rules
- Keyword Rules
- SEO Compliance Checker
- Content Optimizer
- Readability
- Open Login

- Tagging
- Mime Mail
- Simplenews (и все связанные)
- Nodewords
- Internationalization (и все связанные)
- Imagepicker
- Rules
- Page Title
- Yandex Share
- CAPTCHA
- Zopim Chat
- CKEditor
- vKontakte OpenAPI
- Views
- Webform
- XML sitemap
- Advanced Forum
- Frequently Asked Questions
- Global Redirect
- Lightbox2
- Search 404
- SEO Checklist
- Site map
- Skype Status
- Token (и все связанные)
- yandexmarket

Модули, которые обязательно должны быть использованы для Drupal 7:

- cloud_zoom
- superfish menu
- многоязычность с автоматическим обновлением, русский/английский
-

Список примерный, в процессе работы будет уточняться и дополняться.