

COMMUNIQUER DES EXPÉRIENCES D'AGRICULTEUR.ICES SOUS FORME VIDÉO

TOUT TERRAIN

Difficulté ***



La vidéo, outil attractif de témoignages et de communication en interne et externe. Quelques acquis tirés des expériences de Réseau Civam en la matière, pour réaliser vous-même une vidéo simple, mais de qualité.

Contexte

Vous ou votre association souhaitez donner à voir des expériences et savoir-faire d'agriculteur.ices.

Pré-requis

- ★ un smartphone ou un appareil photo numérique qui filme en full HD (images de 1920*1080 de résolution) avec un son correct
- ★ un trépied (sinon c'est vous le "bipied". Attention alors à ne pas bouger, mais ça peut se faire)
- ★ un logiciel de montage (exemple → logiciel libre ShotCut)
- ★ faire des essais préalables "en conditions extérieures" pour valider que le matériel est ok
- ★ un micro cravate ou un dictaphone pour garantir le son (un clap sonore de début sera alors utile pour caler image et son).

Proposition de déroulé

O/ En amont :

Concevoir (ce qu'on veut faire)

- . Déterminer le ou les publics que vous ciblez, la longueur de la vidéo, les canaux de diffusion que vous allez utiliser, l'objectif que vous visez, ce que vous attendez (les résultats qui feront que vous serez satisfait.e.s de cette vidéo),
- . 1 vidéo = 1 thème. Bien le définir.
- . Formuler par écrit les 2-3 messages essentiels que vous souhaitez porter. Leur nombre est fonction de la durée de la vidéo.

Préparer et poser le cadre avec les protagonistes

- . Valider avec le.s protagoniste.s les objectifs/publics cibles/diffusion/cadre de la vidéo. *"C'est pour une vidéo courte destinée à (publics) réalisée dans le cadre de ... qui a pour objectif de..."*
- . Pour rassurer, expliquer les étapes (préparation/tournage/validation) et le temps requis pour le tournage le jour j : *"il y aura différents témoignages comme celui que nous allons tourner, nous préparerons ensemble les questions, vous pourrez vous y reprendre à plusieurs fois pour vos réponses, vous pourrez voir la vidéo avant qu'elle soit finalisée, il faut compter 2-3 heures pour le tournage..."*
- . Préparer les questions et conduire un entretien téléphonique en amont avec l'agriculteur.ice. Cela lui permet de donner les grandes lignes de ses réponses qui vous permettront, s'il.elle "sèche" lors de l'interview, de lui rappeler ce qu'il voulait dire ou montrer.
- . Ne pas trop "répéter" ou "scripter" le texte, au risque de perdre la spontanéité des réponses lors du tournage.
- . Inciter l'interviewé.e à reformuler la question au début de sa réponse (ce qui dispense de faire apparaître l'intervieweur.se).
- . Réfléchir en amont aux images et plans de coupes : ce que l'on veut montrer, ce qui viendra illustrer des points du discours de l'agriculteur, les images génériques de l'agri au travail ou de la ferme (images du bâti, des cultures, des bêtes, de gestes...) ; les plans de coupe donnent "du liant" entre deux séquences, deux questions, deux phrases coupées/ recollées au montage (la voix de l'interviewé restant en fond sonore). Certains plans de coupes peuvent être prévus un autre jour (ex pour montrer un semis, ou une récolte). Veiller à ce que les conditions soient similaires pour la bonne compréhension (époque de l'année, temps...).

1/ Tourner :

- . Ce n'est pas grave de ne pas tout filmer d'une traite, ou dans l'ordre ! Possible de faire différents fichiers vidéos, mais pas besoin de "couper" l'enregistrement entre chaque question reformulée ou recommencée (cela pourra être fait au montage). Le tout, c'est de s'y retrouver.

... pour les plans de coupe :

- . Prévoir suffisamment de plans de coupes (Idéalement, en lien avec les situations décrites).
- . Préférer les plans "fixes" pour assurer une bonne stabilité d'image (essayer de suivre des mouvements, filmer en marchant etc. réservé aux cadreur.s confirmés ou équipés de stabilisateurs d'image).

... pour l'interview :

- . Choisir un endroit calme pour éviter tout bruit parasite (vent, engins de ferme...), décrocher le téléphone.
- . Se placer près de la personne (pour le son mais aussi pour que la personne soit en plan américain (buste) voire quasi gros plan).
- . L'interviewé regarde l'interviewer, donc se placer derrière la caméra pour qu'il regarde le public, à côté pour simuler une discussion.
- . Attention à ce qu'il y a dans le champ filmé (pas trop de choses pour que l'attention du spectateur reste sur la personne).
- . Faire un essai, surtout pour le son en interview.
- . Ne pas oublier de demander à l'interviewé.e de redire la question au début de sa réponse.
- . Essayer d'avoir des phrases courtes, des blancs entre chacune : cela permet d'isoler au montage des phrases clés porteuses de sens.
- . Ne pas hésiter à refaire : avoir plusieurs options pour une même question permet de choisir la "meilleure prise".

Et après...

3/ Monter :

- Trier les séquences filmées et "nettoyer" les fichiers pour ne garder que ce qui est "exploitable", et ce, rapidement après le tournage : plus simple à faire lorsque l'on a en mémoire ce qui s'est passé.
- On ne peut pas tout dire : "Choisir, c'est renoncer". Pour prioriser : revenir aux messages définis en amont.
- Choisir le ratio de discours face caméra VS images de plans de coupe (avec voix off en fond sonore).
- Faire visionner la vidéo montée à des personnes avec un œil "neuf".
- Si le logiciel le propose, mettre les sous-titres des dialogues et des voix-off (70% des vidéos sur les réseaux sociaux sont regardées sans le son).

4/ Diffuser :

- Mettre en ligne la vidéo sur une plateforme (Youtube par exemple) facilitera sa diffusion.
- Si besoin, mettre en ligne la vidéo "cachée", le temps de la validation, afin qu'elle ne soit accessible que par ceux qui en auront le lien.
- Diffuser le lien vers la vidéo sur tous les réseaux possibles, étape difficile mais cruciale pour bien réussir cette communication.

Outils mobilisés

- Le séquenceur où on notera les réponses et le temps pour chacune, [modèle ici](#) + [modèle autorisation de droit à l'image](#) + [logo Civam animé](#)

Variantes

- Déléguer : faire intervenir des professionnels (prise de vue, montage), mais en veillant à garder la main sur la conception et le scénario.
- Le témoignage sonore (podcast) très adapté aux publics qui sont souvent en voiture ou tracteur, surtout s'il y a + à raconter qu'à montrer.

PRATIQUES



Après toute une série de vidéos réalisées avec des professionnels, j'ai voulu tester la possibilité d'en faire par moi-même. Pour voir si la qualité pouvait suffire, mais aussi pour plus de réactivité et pour s'adapter aux agendas changeant des éleveurs. Avec un budget réduit, j'ai pu suivre des éleveurs dans leur travail tout en les faisant parler, sans perte de qualité. Mais si filmer est vraiment motivant, le montage peut vite devenir fastidieux. Et il nous reste à améliorer la dynamique des cadrages.

Didier, Civam Empreinte



Nous avons réalisé une série de tutoriels vidéos donnant à voir des techniques et pratiques d'agriculteur.rices Civam pour développer le pâturage chez eux : faire pâturer des couverts d'interculture, ... ses jeunes veaux laitiers, ... ses jeunes prairies... Nous avons délégué la prise de vue, de son et le montage à un pro. Pour une vidéo de 3-4 minutes, nous comptons une journée de tournage. Les images et sons ne sont pas toujours pris dans l'ordre chronologique : nous tournons d'abord les images qui requièrent la présence de l'agriculteur.ice (interview, images d'illustration - prises à la caméra classique et au drone) ou pour lesquelles une contrainte horaire existe (traite, changement de paddocks...). Nous gardons pour la fin (ou pour un moment où l'agriculteur.ice a d'autres impératifs) les images d'illustration sans présence de l'agriculteur.ice : images de la ferme, des parcelles... Pour l'élaboration du scénario, nous nous sommes appuyés sur le modèle de séquenceur de Réseau Civam. Nous en rédigeons une première version en préparation de la journée de tournage, après un entretien avec l'agriculteur.ice. Le jour J, nous commençons le tournage par une relecture collective du scénario avec l'agriculteur.ice, l'équipe de vidéastes, l(es) animateur.rices, ce qui nous permet de modifier des passages moins fluides ou moins dans l'approche de l'agriculteur.ice. Lors des interviews face caméra, le séquenceur reste une base pour le propos tenu, mais chaque agriculteur.ice s'exprime avec ses propres mots.



Gwenn, FRCivam Pays de la Loire

ZOOM RENDRE UNE VIDÉO VIVANTE ET ATTRACTIVE

Pour garder de la vie et éviter un reportage trop plat au montage final :

- ★ Dissocier la prise de vue des images "en action" de la partie interview.
- ★ Inclure au montage quelques phrases "prises sur le vif" lors du tournage.
- ★ Faire une petite introduction vive, avec sourire et humour (présenter le sujet et/ou les personnes interviewées de manière vivante).
- ★ Choisir des musiques de fond entraînantes, soit la même musique pour l'ensemble de la vidéo, voire de votre collection de vidéos (signature sonore), soit différencier la musique de fond de témoignage et celle des génériques, ce qui peut apporter de la variété.

N'OUBLIONS PAS

- ★ Attention au son et tout particulièrement au vent : si vous n'avez pas de micro externe, préférez un intérieur silencieux pour l'interview.
- ★ Bien filmer en tenant votre appareil en paysage (image plus large que haute).
- ★ Éviter de tourner entre 11h et 15h en plein soleil, où la lumière n'est pas bonne et les ombres plombantes.
- ★ Éviter le contre jour (sauf si la personne veut être filmée de façon anonyme, ça peut être une technique).
- ★ Éviter le ton "donneur de leçon" : le message passe mieux avec un peu d'humour, sans se prendre au sérieux, cf "[on est passé à l'herbe](#)".
- ★ Éviter le "conte de fées" : parlons des difficultés, sans toutefois oublier d'évoquer les solutions ou les pistes de résolution de ces difficultés.
- ★ Limiter le nombre des personnes interviewées pour faciliter la compréhension et gagner du temps.

POUR ALLER PLUS LOIN

- ★ Les autres mémos "[Accompagner la transition](#)"

AUTEUR.ES

Gwenn Abaziou, FRCivam Pays de la Loire
Félix Maréchal, ex-Cedapa
Didier Gomes, Civam Empreinte

Aurore Puel et Jean-Marie Lusson, Réseau Civam

PARTENAIRES

