

1. Вариант 1

 **Хотите зарабатывать на маркетплейсах? Взлом маркетплейсов** — онлайн-интенсив по развитию бизнеса на Ozon и Wildberries.

За 2 дня вы:

- Получите пошаговую инструкцию по выходу на 2 крупнейших маркетплейса
- Научитесь выбирать товары и поставщиков
- Узнаете, как масштабировать бизнес
- Поймете, как выделиться среди конкурентов и увеличить продажи

Эксперт: Лео Шевченко — официальный амбассадор Ozon и Яндекс Маркета, эксперт Wildberries и Мегамаркета, действующий селлер с оборотом 60+ млн рублей, основатель онлайн-школы по маркетплейсам «Меркатус» — №1 по версии РБК и GetCourse.

Интенсив состоится **22-23 января в 19:00 мск**. Эфир идет 2-2,5 часа.

[Зарегистрируйтесь](#) и получите бонусы:

- Гайд «Как начать бизнес на Ozon или Wildberries с вложением 50 000 руб.»
- Чек-лист «Закупка рекламы у блогеров»

До встречи на интенсиве!

2. Вариант 2

 **Взлом маркетплейсов.** Осталось 3 дня до начала!

22-23 января в 19:00 пройдет онлайн-интенсив **Взлом маркетплейсов** от Лео Шевченко — основателя ведущей школы по маркетплейсам «Меркатус», селлера с 60+-миллионным оборотом.

Кому и зачем приходить на интенсив:

- Действующим селлерам — для масштабирования бизнеса
- Предпринимателям — для выбора лучшего маркетплейса и увеличения оборотов
- Производителям — для продвижения товаров в топы
- Новичкам — для знакомства с принципами работы на маркетплейсах

Вы узнаете, как открыть и развивать бизнес на Ozon и Wildberries. Эксперт расскажет об основах ведения бизнеса на маркетплейсах, о свежих обновлениях, новых инструментах продвижения, а также поделится тем, чего нет на YouTube, — **секретными фишками и инсайдами от сотрудников.**

[Регистрируйтесь на интенсив](#) и прокачивайте свой бизнес!