

**НАПОМНЯНЕ: НАПРАВИ КОПИЕ НА ФАЙЛА,
СПОДЕЛИ ФАЙЛА ДО ВСИЧКИ И ИЗТРИЙ ТОЗИ
РЕД :)**

Курсов проект Technical SEO

<> Softuni Digital </>

Задача 1. Technical SEO:

Задача 2. E-Commerce SEO:

**Задача 3. SEO за големи уебсайтове и
новинарски сайтове**

Задача 4. SEO Project Management

Задача 5. Типове SEO услуги и планиране

Задача 1. Technical SEO

1.1. Проверете сайт за наличието на **Robots.txt**, **Sitemap.xml** и **Sitemap HTML**. **Отговорете** на въпросите с до 2 кратки изречения.
На изхода: Попълнете таблицата отдолу. Премахнете примерните отговори.

Отговор:

	Robots.txt	Sitemap.xml	Sitemap HTML
Скриншот	[link]	[link]	[link]
URL Адрес	example.bg/robots.txt	example.bg/sitemap.xml	example.bg/karta-na-saita

Въпрос	Отговор
Какво е Robots.txt?	Robots.txt е...
Какво е XML Sitemap?	XML Sitemap е...
Какво е HTML Sitemap?	HTML Sitemap е...

1.2. Анализирайте типовете страници на даден сайт. **Проверете** за наличието на SEF URL и Canonical адреси. **Отговорете** на въпросите с до 2 кратки изречения.
На изхода: Попълнете шаблона отдолу. Премахнете примерните отговори.

Отговор:

	Посочете URL на целевата страница	Според вас, този адрес динамичен ли е или е SEF (изберете от падащото меню)	Посочете какъв Canonical се генерира на този адрес
Главна страница		динамичен	
Категория		динамичен	
Продукт / Обява		динамичен	
Статия		динамичен	

Въпрос	Отговор
Какво е SEF URL?	SEF URL е...
Какво е Canonical?	Canonical е...

1.3. Проверете колко страници има даден сайт в индекса на Google. Покажете как сте проверили.

На изхода: Попълнете шаблона отдолу. Премахнете примерните отговори.

Отговор:

Въпрос	Отговор
Колко страници има сайта в индекса?	Сайта има ... страници в индекса. [линк към скрийншот]
Как проверихте?	Проверих с...

1.4. Проверете на ръка дали са настроени основните редиректи на даден сайт.

На изхода: Попълнете шаблона отдолу. Премахнете примерните отговори.

Отговор:

Основен редирект	Настроен ли е коректно	Скриншот от SoftGalinov
http → https		
www → www www → www		
/index.php		
/index.html		
/cat/dog////		
/Cat/doG		

Задача 2. E-Commerce SEO

2.1. Напишете техническо задание (ТЗ) за структурирани данни за конкретния продукт за вашия уебсайт (или друг) и създайте шаблон за структурирани данни за продукти.

На изхода: Линк към Google Docs с описано техническо задание.

Отговор:

	Отговор
Линк към ТЗ	Google Docs URL

2.2. Разпишете различен сценарий за вашите изтрети или/и неналични продукти. Разпишете логиката, какво и кога се случва с тях.

Ако сайтът ви вече има изградени сценарии, разпишете ги и, ако е нужно, разпишете и подобренията, които смятате да направите.

На изхода: Линк към Google Docs с описано техническо задание.

Отговор:

	Отговор
Линк към документа	Google Docs URL

2.3. Напишете 5 UX препоръки за вашия уебсайт (или друг) което може да доведе до увеличаване на процента на конверсия.

Обяснете го със собствените си думи.

На изхода: Линк към Google Docs с описано техническо задание.

Отговор:

	Отговор
Линк към документа	Google Docs URL

2.4. Напишете техническо задание (ТЗ) за оформяне на всяка продуктова страница с търговски предимства на бизнеса (USP).

На изхода: Линк към Google Docs с описано техническо задание.

Отговор:

	Отговор
Линк към ТЗ	Google Docs URL

2.5. Създайте контент стратегия за 10 блог статии на вашият онлайн магазин/уеб-сайт (теми за 10 блог статии)

На изхода: Линк към Google Docs с ТЗ за 10 текста за блога и примерен график за публикацията им.

Отговор:

	Отговор
Линк към документа	Google Docs URL

Задача 3. SEO за големи уебсайтове и новинарски сайтове

3.1. Разпишете техническо задание (ТЗ) за включване на новинарски сайт в Google News.

На изхода: Линк към Google Docs с описано техническо задание.

Отговор:

	Отговор
Линк към документа	Google Docs URL

3.2. Открийте/харесайте си 3 статии във Fakti.bg за ре-оптимизация. Създайте ТЗ за ре-оптимизация на съдържание.

На изхода: Разписани задания за 3 SEO текста в шаблоните.

Отговор: попълнете таблицата долу или посочете линк към Google Docs/SpreadSheet с попълнени всички посочени в долната таблица редове

1. Задание за [статия 1]

Кл. думи X%	Кл. думи поне Y пъти
дума 1	дума 2, дума 3, дума 4, дума 5 , дума 6, дума 7, дума 8
URL	https:/...
Title/Description/H1	Title: Description: H1:
Брой символи	2000
Тезис 1	...
Тезис 2	...

Тезис 3	...
Тезис 4	...
Допълнителни препоръки: таблици, картинки, икони и други визуални ефекти, които да подобрят страницата	

2. Задание за [статия 2]

Кл. думи X%	Кл. думи поне Y пъти
дума 1	дума 2, дума 3, дума 4, дума 5 , дума 6, дума 7, дума 8
URL	https:/...
Title/Description/H1	Title: Description: H1:
Брой символи	2000
Тезис 1	...
Тезис 2	...
Тезис 3	...
Тезис 4	...
Допълнителни препоръки: таблици, картинки, иконки и други визуални ефекти, които да подобрят страницата	

3. Задание за [статия 3]

Кл. думи X%	Кл. думи поне Y пъти
дума 1	дума 2, дума 3, дума 4, дума 5 , дума 6, дума 7, дума 8

URL	https:/...
Title/Description/H1	Title: Description: H1:
Брой символи	2000
Тезис 1	...
Тезис 2	...
Тезис 3	...
Тезис 4	...
Допълнителни препоръки: таблици, картинки, иконки и други визуални ефекти, които да подобрят страницата	

3.3. Създайте подробна контент стратегия за генериране на повече текстово съдържание за HoReCa сайт.

На изхода: Линк към Google Docs с описана стратегия.

Отговор:

	Отговор
Линк към документа	Google Docs URL

3.4. Харесайте си голям уебсайт. Направете техническо задание за вътрешно налинкване.

На изхода: Линк към Google Docs с описана стратегия.

Отговор:

	Отговор
Линк към документа	Google Docs URL

Задача 4. SEO Project Management

4.1. Изберете 3 технически задачи от домашните за предишните лекции. Създайте таблица за наблюдение на изпълнението на задачите и дайте приоритет на задачите. Обяснете кратко с ваши думи защо трябва да бъдат изпълнени вашите задачи.

На изхода: Линк към Google Spreadsheet със задачите и техните приоритети.

Отговор:

	Отговор
Линк към документа	Google Spreadsheet URL

4.2. Направете Bookmarks folder в браузъра Chrome. Добавете bookmarklets-скриптове за проверка на канонични тагове, title&description, H-елементи, alt&title на картинките и тага за индексацията.

На изхода: линк към скриншота или картинка вмъкната в този документ, който показва резултат от изпълнението на всеки един букмарклет.

Отговор:

	Изпълнение на един букмарклет
1. Линк или картинка	
2. Линк или картинка	
3. Линк или картинка	
4. Линк или картинка	
5. Линк или	

картинка	
----------	--

Задача 5. Типове SEO услуги и планиране

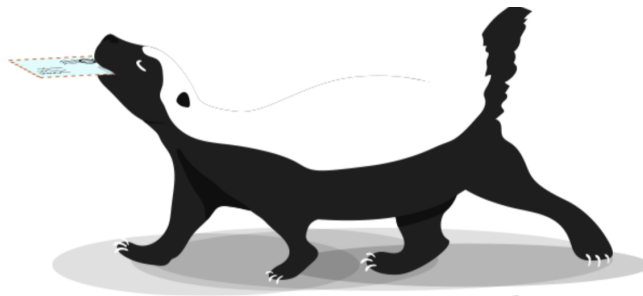
5.1. Направете план за работа за следващите 3-6 месеца, разбит по месеци. Използвайте шаблона от лекция **9. SEO Consulting** ли използвайте свой формат.

На изхода: Линк към Google Spreadsheet с плана.

Отговор:

	Отговор
Линк към документа	Google Spreadsheet URL

**Пожелаваме ти успех и безпроблемно
взимане на курсовата работа!**



**Нямаме търпение да продължим да се учим и да растем
заедно. Развиваме се в правилната посока!**
