



Силабус навчальної дисципліни
«Управління національним туристичним брендом»

Спеціальність	Всі
Освітня програма	Всі
Освітній рівень	Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	1/2/3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год.
	Практичні – 20 год.
	Лабораторні – 0 год.
	Самостійна робота – 110 год.
Форма семестрового контролю	Залік
Кафедра	Підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, проспект Науки 9-А, м. Харків, 1-ий корпус, ауд. 316. Тел.: +38(057)758-77-26 (дод. 451) https://ptt.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Стрижак Олена Олегівна, доцент кафедри Підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, кандидат економічних наук
Контактна інформація викладача (-ів)	E-mail: sssselelennnn@gmail.com Viber; Telegram: +380666754337
Дні навчальних занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі Підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС, Telegram, Viber
Мета навчальної дисципліни - розвиток у студентів комплексу теоретичних знань з брендингу, визначення можливостей застосування концепції брендингу в туристичній сфері, а також формування практичних навичок з оцінки бренду міста, дестинації, країни та розробки відповідних стратегій брендингу.	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Сутність та складові національного туристичного бренду. Тема 1. Поняття та складові елементи бренду. Тема 2. Національний бренд. Тема 3. Туристичний бренд дестинації. Тема 4. Туристичний бренд міста.	
Змістовий модуль 2. Просування національного туристичного бренду. Тема 5. Методи оцінки національного бренду. Тема 6. Туристичний брендинг та просування іміджу країни. Тема 7. Брендинг дестинації. Тема 8. Формування національного бренду України.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM	



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів: максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума – 60 балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається сумуванням всіх балів, отриманих під час поточного контролю.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.