

Plano de Negócios

Logotipo

Nome da Startup

Nome Escola

Nome completo

ano.º Z, N.º 45

Cidade, mês ano

Orientado pelo Professor Sérgio Heleno

Índice

1 Nome da Startup	3
2 Ideia/Modelo de negócio	3
3 Segmento de Clientes	3
4 Missão	3
5 Finanças/Recursos Necessários	3
6 Localização da startup	3
7 Aspectos Legais	3
8 Análise SWOT	4
9 Logotipo	4
10 Cartão de visita	4
11 Panfleto	4
12 Estrutura organizacional	4
13 Plano de marketing	4
14 Conclusão	4

1 Nome da Startup

2 Ideia/Modelo de negócio

3 Segmento de Clientes

Ex: Homens de 20 a 25 anos de classe B ou C que utilizam smartphone com 3G e gostam de futebol

4 Missão

Qual a razão de existir do Negócio? Para que serve?

Ex: GOOGLE - Organizar as informações do mundo todo e torná-las acessíveis e úteis em caráter universal.

5 Finanças/Recursos Necessários

Ver ficheiro em [educar321](#)

Descrever recursos e infraestrutura básica para operacionalizar o negócio, desde máquinas e equipamentos, serviços de terceiros e infraestrutura geral.

6 Localização da startup

7 Aspectos Legais

Limitações ou facilitações que os aspectos legais impõem sobre o seu negócio, incluindo regulamentação ou legislação que o negócio está sujeito.

8 Análise SWOT

9 Logotipo

10 Cartão de visita

11 Panfleto

12 Estrutura organizacional

13 Plano de marketing

14 Conclusão