

# **Plano de Negócios**

Logotipo

## **Nome da Startup**

**Nome Escola**

**Nome completo**

**ano.<sup>º</sup> Z, N.<sup>º</sup> 45**

**Cidade, mês ano**

**Orientado pelo Professor Sérgio Heleno**

## Índice

<b>1 Nome da Startup</b>	<b>3</b>
<b>2 Ideia/Modelo de negócio</b>	<b>3</b>
<b>3 Segmento de Clientes</b>	<b>3</b>
<b>4 Missão</b>	<b>3</b>
<b>5 Finanças/Recursos Necessários</b>	<b>3</b>
<b>6 Localização da startup</b>	<b>3</b>
<b>7 Aspectos Legais</b>	<b>3</b>
<b>8 Análise SWOT</b>	<b>4</b>
<b>9 Logotipo</b>	<b>4</b>
<b>10 Cartão de visita</b>	<b>4</b>
<b>11 Panfleto</b>	<b>4</b>
<b>12 Estrutura organizacional</b>	<b>4</b>
<b>13 Plano de marketing</b>	<b>4</b>
<b>14 Conclusão</b>	<b>4</b>

## 1 Nome da Startup

## 2 Ideia/Modelo de negócio

## 3 Segmento de Clientes

Ex: Homens de 20 a 25 anos de classe B ou C que utilizam smartphone com 3G e gostam de futebol

## 4 Missão

Qual a razão de existir do Negócio? Para que serve?

Ex: GOOGLE - Organizar as informações do mundo todo e torná-las acessíveis e úteis em caráter universal.

## 5 Finanças/Recursos Necessários

Ver ficheiro em [educar321](#)

Descrever recursos e infraestrutura básica para operacionalizar o negócio, desde máquinas e equipamentos, serviços de terceiros e infraestrutura geral.

## 6 Localização da startup

## 7 Aspectos Legais

Limitações ou facilitações que os aspectos legais impõem sobre o seu negócio, incluindo regulamentação ou legislação que o negócio está sujeito.

## **8 Análise SWOT**

## **9 Logotipo**

## **10 Cartão de visita**

## **11 Panfleto**

## **12 Estrutura organizacional**

## **13 Plano de marketing**

## **14 Conclusão**