

Para publicación inmediata

Contacto de prensa:

Laura Knudson
Directora de Marketing
laura@glpfilms.com

GLP Films gana el premio a mejor película de viajes de aventura por segundo año consecutivo

Película de potente relato "El hombre en el fin del mundo" es premiada con el primer lugar en la competencia mundial de cine 2017 "Adventure in Motion" de la Asociación de Turismo de Aventura

Kennebunkport, Maine (6 de noviembre de 2017) -- Por segundo año consecutivo, GLP Films, una premiada agencia de marketing de contenido que se especializa en historias de viajes y marketing de contenido ganó el primer lugar en la competencia de cine 2017 "Adventure in Motion". La 4º competencia anual de "Adventure in Motion" (Aventura en Movimiento) de la Asociación de Turismo de Aventura (ATTA - Adventure Travel Trade Association) se ha establecido como un codiciado concurso de la industria del turismo, con más de 140 películas presentadas por las principales marcas de viajes de todo el mundo. La película ganadora, "El hombre en el fin del mundo", fue seleccionada durante una votación en vivo por más de 850 profesionales del turismo en la Cumbre Mundial de Viajes de Aventura (ATWS) 2017 en Salta, Argentina.

GLP Films produjo la película ganadora en asociación con Turismo Chile como parte de una campaña estratégica de marketing de contenido para apoyar el destino turístico emergente de Tierra del Fuego, Chile. La campaña presenta un contenido basado en relatos que se centran en auténticos personajes locales y sus conexiones con el desarrollo del turismo sostenible en la escarpada y remota región del extremo sur de Chile, conocida como "el fin del mundo". La película ganadora, "El hombre en el fin del mundo", presenta Tierra del Fuego a través de los ojos de uno de sus pioneros originales, Don German. La película explora el modo de vida de la estancia, una vida nacida del aislamiento y de la pasión por el trabajo de la tierra, y en última instancia cuestiona si el turismo podría ser lo que la salve.

"Hay una visión y estrategia muy específica detrás de nuestro galardonado trabajo de campaña de marketing de contenido", dijo Rob Holmes, fundador y director estratégico de GLP Films. "Siempre queremos crear relatos premiados para todos nuestros socios, pero es más que eso. También queremos que nuestro contenido y relatos involucren a toda la industria del turismo (del comercio a los consumidores), además de impulsar el desarrollo del turismo sostenible a largo plazo, y la conservación de los destinos emergentes y establecidos y de las marcas de viajes. Para nosotros y para nuestros socios globales, lograr ese éxito colaborativo dentro de toda la industria del turismo es lo que nos motiva".

Como ganador de la competencia de cine "Adventure in Motion" de 2017, "El hombre en el fin del mundo" se exhibirá en AFAR.com y continuará siendo presentada por la Asociación

de Turismo de Aventura (ATTA) y socios de la industria. Otros socios de apoyo adicionales para la producción de la película incluyen Avianca, Eagle Creek, Vibram, y Rhino Camera Gear. Mira la película ganadora aquí: www.glpfilms.com/end-of-the-world-film

Acerca de GLP Films

Fundada en 2008, GLP Films es una galardonada agencia de marketing de contenido dedicada a los relatos auténticos y el marketing de contenido para la industria de viajes y outdoor. Hasta la fecha, GLP Films ha producido y distribuido más de 200 videos de más de 35 países en América Latina, África, Asia y Norteamérica. GLP Films está comprometida a trabajar con las mejores marcas de viajes y outdoor para elevar la industria a través del marketing estratégico, relatos auténticos y liderazgo en sostenibilidad. Creemos que los relatos auténticos tienen el poder de transformar industrias, cambiar las conversaciones y ayudar a las marcas a comunicar su visión central y su impacto positivo. GLP Films se asocia con organizaciones globales para producir contenido personalizado que apoye sus necesidades de marketing, de branding y de distribución de contenido, a la vez que protege las culturas locales, los medios de subsistencia y nuestro medio ambiente natural. Para obtener más información, visite www.glpfilms.com.

###

Additional Media Resources:

1. English Press Release - <https://docs.google.com/document/d/184LC3hJo1X3TbD3JDSKNMzyFDp17AKxiwhOVPQusEI8/edit?usp=sharing>
2. Image Gallery (password: German) <https://glpfilms.photoshelter.com/galleries/C0000z0bkgGTiUUs/G0000QbpYEmeCNQo/Th e-Man-at-the-End-of-the-World>
3. Video Link - <https://vimeo.com/227051379>
4. Film Website - www.glpfilms.com/end-of-the-world-film
5. Press Release Website - www.glpfilms.com/best-adventure-travel-film-2017