

Фінансовий звіт за 2022 і 2023 роки

2022

Витрати:

4 272 749,76 грн

Доходи:

NED - 1 521 331,22 грн;

USAID (Chemonics International Inc.) - 2 749 536,00 грн;

Власні кошти ГО - 1 882,54 грн.

2023

Витрати:

2 866 319,50 грн

Доходи:

NED - 544 063,86 грн;

USAID (Chemonics International Inc.) - 2 321 535,42 грн;

Власні кошти ГО - 720,22 грн.

Звіт про діяльність у 2022 і 2023 роках

За підтримки NED у межах реалізації проєкту “Посилення спроможності публічних акторів у протидії дезінформації” (квітень 2022 - березень 2023) ІБ підготував два дискусійних документи - Зелену і Білу книги протидії дезінформації.

До роботи над виданням "Зелена книга протидії дезінформації" було залучено експертів всіх провідних вітчизняних аналітичних та адвокаційних центрів, які опікуються проблематикою протидії дезінформації (зокрема, Інтерньюз, Детектор Медіа, Інститут масової інформації та ін.). У “Зеленій книзі” на 180 сторінках проаналізовано державну політику протидії дезінформації за період незалежності. “Зелена книга протидії дезінформації” була рекомендована в якості навчального посібника для студентів у кількох провідних вишах України.

“Біла книга протидії дезінформації” містить практичні рекомендації щодо оптимізації державної інформаційної політики в частині протидії зовнішньому шкідливому інформаційному впливу.

Впродовж вересня 2022 – лютого 2023 року «Інститут інформаційної безпеки» (ІБ) за підтримки фінансованого USAID проєкту «Українська ініціатива зміцнення довіри ІІ»

(UCBI III) реалізовував проект «Правда 2-го рівня. Медіа». Проект передбачав наставництво та підвищення професійного рівня пулу засобів масової інформації (у складі видань Telegraf.com.ua, Obozrevatel.com, Sensor.net, Glavcom.ua, Focus.ua, Gazeta.ua, LB.ua) у створенні якісних матеріалів для публікації, покращенні редакційних стандартів та ефективності поширення інформації. Проект мав на меті зміцнення інституційної спроможності України у протистоянні негативному зовнішньому дезінформаційному впливу та розвитку національної екосистеми протидії дезінформації.

Загалом команда проекту разом із зазначеними партнерами підготувала та опублікувала 505 текстових та відеоматеріалів. Загальне охоплення проекту склало 10 169 792, у тому числі понад 5 мільйонів склало охоплення проектної Facebook-сторінки. Кількість підписників Facebook-сторінки перевищила 62 000. Окремі матеріали набирали понад 300 тис. переглядів.

Окрім медіа в межах проекту ІБ активно співпрацював із Центром стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки та залученими партнерами: Детектор Медіа, Інтерньюз, Attack Index, Інститут масової інформації, Let's Data. Під час реалізації проекту було проведено сім тренінгів для представників медіа-партнерів на теми, пов'язані з протидією дезінформації.