



## Request for Quotation (RFQ) / Запит цінових пропозицій (ЗЦП)

**Назва:** Послуги з аналізу ринку праці для визначення тенденцій зайнятості, затребуваних професій та локальних бізнес-можливостей для жінок, зокрема тих, хто має перетинні вразливості.

### Про нас

ГО "Дівчата" громадська організація, що підтримує жінок та дітей в Україні.

Місія ГО «Дівчата»: Сформувані українське суспільство, в якому дівчата та жінки свідомо будують життєву стратегію, планують вагітності, є самозарадними та задоволеними.

**Детальніше про нас:** <https://divchata.org/uk/>

Послуги із аналізу ринку закупаються в рамках проекту «Посилення стійкості та захисту постраждалих від війни осіб, громад і систем на Сході та у Центрі України» реалізує ГО "Дівчата" у партнерстві з CARE за підтримки Федерального міністерства економічного співробітництва та розвитку Німеччини.

Ми просимо Вас надати найкращу пропозицію на нижчезазначені послуги на пошту [procurement@divchata.org](mailto:procurement@divchata.org) із темою листа: "PF.Care-BMZ-Girls-2025/1 Послуги з аналізу ринку праці" не пізніше **23:59, 04 листопада 2025 року**.

<b>Номер RFQ</b>	PF.Care-BMZ-Girls-2025/1
<b>Дата RFQ</b>	<b>29 жовтня 2025 року</b>
<b>Кінцевий термін подання пропозицій</b>	<b>04 листопада 2025 року, 23:59</b>
<b>Контактна особа</b>	Анастасія Скрипка, Керівниця відділу закупівель <a href="mailto:procurement@divchata.org">procurement@divchata.org</a>

### Вміст RFQ

<b>Опис послуг</b>	<b>Діяльність передбачає:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>I етап</b> - Оновлення аналізу ринку праці для визначення тенденцій зайнятості, затребуваних професій та локальних бізнес-можливостей для жінок, у тому числі тих, які одночасно стикаються з кількома труднощами - наприклад, є внутрішньо переміщеними особами, мають інвалідність, виховують дітей самостійно або перебувають у складних життєвих обставинах тощо.</li><li>• <b>II етап</b> - Проведення дослідження впливу для виявлення кращих практик, уроків та результатів програм економічного розширення прав і можливостей жінок.</li></ul>
--------------------	---



<p><b>Особливості запиту</b></p>	<p><b>Цілі і результати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Надання актуальної інформації про ринок праці та бізнес-можливості для жінок.</li><li>• Розробка рекомендацій для коригування програм професійного навчання, розвитку soft skills та підтримки підприємництва.</li><li>• Виконання індикатора: 80% жінок володіють або контролюють активи, що перевіряється через онлайн-опитування учасниць проєкту (Google Forms) та аналіз отриманих даних..</li><li>• Усі результати фіксуються у фінальному аналітичному звіті (Word або PDF) із доданими таблицями даних (Excel/Google Sheets) та іншими матеріалами, що підтверджують досягнення результатів.</li></ul> <p><b>Форма надання результатів:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>I етап (аналіз ринку):</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ аналітичний звіт із результатами аналізу ринку праці, описом тенденцій зайнятості, затребуваних професій і бізнес-можливостей для жінок;</li><li>○ рекомендації для вдосконалення навчальних і підтримувальних програм.</li></ul></li><li>• <b>II етап (дослідження впливу):</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ короткий звіт за результатами онлайн-опитування 65 учасниць та фокус - груп;</li><li>○ узагальнений звіт про результати дослідження впливу з описом найкращих практик і висновків.</li></ul></li></ul> <p>Усі матеріали подаються у цифровому форматі (Word, Excel, PDF або презентація) та мають бути двомовними (українською та англійською мовами).</p> <p><b>Терміни виконання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Листопад 2025 (I етап) – аналіз ринку праці,</li><li>• Квітень 2026 (II етап) – міні-дослідження впливу.</li></ul>
<p><b>Кваліфікаційні вимоги до підрядника</b></p>	<p><b>Обов'язкові вимоги:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Державна реєстрація з відповідними КВЕДами або готовність зареєструвати.</li><li>• Відмінні аналітичні та комунікаційні навички, вміння чітко викладати висновки у звітах.</li><li>• Вільне володіння українською мовою.</li><li>• Вміння працювати з цифровими платформами для збору та обробки даних (Excel, Google Workspace, статистичні пакети).</li><li>• Вища соціологічна освіта.</li></ul> <p><b>Кваліфікаційні вимоги:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Досвід підготовки аналітичних звітів з доступних джерел на соціальні проблематики - від 3х звітів/проєктів.</li><li>• Досвід оцінки впливу гуманітарних проєктів на учасників/ць - від 3х проєктів.</li><li>• Досвід проведення кількісних соціологічних досліджень - від 3х досліджень/проєктів</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Досвід проведення фокус-груп з чутливими аудиторіями - від 3х проєктів.</li><li>• Володіння сучасними методами збору та аналізу даних, включно з опитуваннями, фокус-групами та desk research.</li><li>• Наявність рекомендацій.</li><li>• Наявність портфоліо попередніх досліджень.</li></ul>
<b>Підрядник може подати цінову пропозицію</b>	За загальною ціною
<b>Термін дії цінової пропозиції, починаючи з дати подання</b>	60 днів
<b>Тип договору, який буде підписано</b>	Договір про надання послуг
<b>Термін надання послуг</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Листопад 2025 (I етап) – аналіз ринку праці,</li><li>• Квітень 2026 (II етап) – міні-дослідження впливу.</li></ul>
<b>Місце надання послуг</b>	<b>Онлайн</b> (цифрові платформи для збору та аналізу даних).
<b>Умови оплати</b>	Безготівковий розрахунок на підставі підписаного акту виконаних робіт. <b>Оплата здійснюється поетапно:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 50% після прийняття звіту за I етап;</li><li>• 50% після прийняття звіту за II етап.</li></ul>

## Метод оцінювання

### 1. Адміністративна оцінка

Оцінювання поданих документів здійснюється за принципом **пройшов/не пройшов**. Якщо учасник конкурсу на етапі адміністративної оцінки не пройшов, подальша оцінка припиняється.

### 2. Технічне оцінювання - 70%

Критерій	Максимальна кількість балів
Досвід підготовки аналітичних звітів з доступних джерел на соціальні проблематики - від 3х звітів/проєктів.	<b>30</b>
Досвід оцінки впливу гуманітарних проєктів на учасників/ць - від 3х проєктів.	<b>20</b>
Досвід проведення кількісних соціологічних досліджень - від 3х досліджень/проєктів.	<b>20</b>
Досвід проведення фокус-груп з чутливими аудиторіями - від 3х	<b>20</b>



проектів.	
Володіння сучасними методами збору та аналізу даних, включно з опитуваннями, фокус-групами та desk research.	<b>5</b>
Наявність рекомендацій.	<b>5</b>
<b>Загалом</b>	<b>100 балів</b>

До фінансового оцінювання допускаються лише ті пропозиції, які набрали **не менше 70 балів** на технічному етапі.

Результат оцінки цього критерію дорівнює наступній формулі:  
Бал за технічним критерієм  $\times 0.7$

### **3. Фінансове оцінювання - 30%**

Результат оцінки цього критерію дорівнює наступній формулі:  
(Ціна А/Ціна В) \* вага критерію.  
Ціна А = найнижча ціна з усіх пропозицій.  
Ціна В = ціна, запропонована учасником конкурсу.

**Загальна оцінка = Бал за технічними критеріями  $\times 0.7$  + Бал за фінансовим критерієм  $\times 0.3$**



## Важлива інформація

1. Запропоновані пропозиції розглядатимуться з урахуванням наявності повного пакету та відповідності пропозиції мінімальним характеристикам, описаним вище, а також будь-яким іншим додаткам, які містять дані про вимоги ГО "Дівчата".
2. У будь-який час протягом дії пропозиції, зміни ціни через підвищення, інфляцію, коливання обмінного курсу або будь-який інший ринковий фактор не прийматимуться ГО "Дівчата" після отримання пропозиції.
3. ГО "Дівчата" не зобов'язується приймати будь-яку пропозицію або укласти договір, а також не несе відповідальності за будь-які витрати, пов'язані з підготовкою та поданням пропозиції Підрядника/-ці, незалежно від результату або методу проведення процесу відбору.
4. ГО "Дівчата" очікує від Підрядника/-ці дотримання Кодексу поведінки для постачальників/підрядників/-ць.
5. Учасники конкурсу повинні подавати свої пропозиції добросовісно та без допомоги інших постачальників/підрядників/-ць. У випадку, коли надходить декілька однакових пропозицій (подані документи надіслані з однієї електронної пошти та/або мають однаковий зміст, об'єм, інформацію, рекомендації тощо), усі такі пропозиції дискваліфікуються.
6. Документація, яка надійшла після завершення подання заявок - не приймається.
7. До участі у запиті цінових пропозицій не допускаються учасники, які:
  - ❖ Зареєстровані в країнах, визнаних Україною як країни-агресори чи окупанти.
  - ❖ Мають бенефіціарних власників, зареєстрованих у таких країнах.
  - ❖ Використовують ресурси (товари, послуги, обладнання), що походять із країн-агресорів.

Організатор залишає за собою право перевірити інформацію, подану учасником, і дискваліфікувати учасника в разі виявлення порушень цих умов.



## Інформацію нижче заповнює підрядник

### 1. Інформація про підрядника/-цю

Найменування учасника/-ці (ПІБ, назва організації)	
Контактна особа	

### 2. Документи, які подає підрядник/-ця

№	Назва документу	Підтвердіть наявність документа в заявці (Так/Ні)
1.	Належним чином заповнена та підписана Реєстраційна форма постачальника/-ці надіслана у форматі .pdf	
2.	Заповнений Запит цінових пропозицій (ЗЦП) з підписом та печаткою (якщо є), надісланий у PDF форматі.	
3.	Дійсний документ про державну реєстрацію*	
4.	Дійсний документ, що підтверджує перебування учасника/-ці на відповідній системі оподаткування**	
5.	Належним чином підписаний Кодекс поведінки постачальників/-ці, надісланий у форматі .pdf	
6.	Резюме ключових експертів/-ок, які надаватимуть послуги.	
7.	Портфоліо попередніх досліджень.	
8.	Копії рекомендацій ключових експертів/-от, які надаватимуть послуги за наявності.	
9.	Деталізований бюджет з описом послуг у довільній формі з підписом та печаткою (якщо є), надісланий у PDF форматі.	
10.	Копія диплому про вищу освіту.	

\* **Дійсний документ про державну реєстрацію:** Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань (або Свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи або фізичної особи - підприємця, або повний Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, що сформований в строк до 30 календарних днів на дату подання пропозиції).

\*\***Дійсний документ, що підтверджує перебування учасника/-ці на відповідній системі оподаткування:**



- Витяг з реєстру платників єдиного податку
- Витяг з реєстру платників податку на додану вартість
- Лист в довільній формі, який засвідчує, що учасник/-ця є платником податку на прибуток на загальних підставах, з підписом та печаткою (за наявності)
- У випадку, якщо учасник/-ця перебуває на загальній системі оподаткування та при цьому є платником ПДВ, надається Лист в довільній формі, який засвідчує, що учасник/-ця є платником податку на прибуток на загальних підставах, з підписом та печаткою (за наявності) та Витяг з реєстру платників податку на додану вартість
- У випадку, якщо учасник/-ця є платником єдиного податку та при цьому є платником ПДВ, надається Витяг з реєстру платників єдиного податку та Витяг з реєстру платників податку на додану вартість.

### 3. Технічна пропозиція

#### Просимо надати відповіді на запитання нижче

Питання	Відповідь
<p><b>Опишіть Ваш досвід підготовки аналітичних звітів з доступних джерел на соціальні проблематики.</b></p> <p>У відповіді просимо зазначити:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• тематику та цілі звітів;</li><li>• формати аналітичної роботи;</li><li>• орієнтовну кількість реалізованих звітів за останній рік або загалом;</li><li>• приклади успішно реалізованих проєктів (за наявності).</li></ul>	
<p><b>Опишіть Ваш досвід оцінки впливу гуманітарних проєктів на учасників/учасниць.</b></p> <p>У відповіді просимо зазначити:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• тематику оцінювання;</li><li>• підхід до збору даних та аналізу;</li><li>• кількість оцінених проєктів;</li><li>• приклади успішно реалізованих оцінок.</li></ul>	
<p><b>Опишіть Ваш досвід проведення кількісних соціологічних досліджень.</b></p> <p>У відповіді просимо зазначити:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• тематику;</li><li>• цільову аудиторію;</li><li>• формат дослідження;</li><li>• кількість реалізованих досліджень;</li><li>• приклади (за наявності).</li></ul>	
<p><b>Опишіть Ваш досвід проведення фокус-груп з чутливими аудиторіями.</b></p>	



<p>У відповіді просимо зазначити:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• тематику;</li><li>• типи аудиторій;</li><li>• формат проведення;</li><li>• кількість реалізованих фокус-груп;</li><li>• приклади успішних проєктів.</li></ul>	
<p><b>Опишіть Ваш досвід використання сучасних методів збору та аналізу даних.</b></p> <p>У відповіді просимо зазначити:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• які саме методи збору та аналізу даних застосовуються;</li><li>• які інструменти або програмне забезпечення використовуються;</li><li>• приклади проєктів, де вони були застосовані.</li></ul>	

#### 4. Цінова пропозиція

№	Назва послуг	Необхідна кількість	Одиниця виміру	Ціна, грн
1.	Послуги з аналізу ринку праці для визначення тенденцій зайнятості, затребуваних професій та локальних бізнес-можливостей для жінок, зокрема тих, хто має перетинні вразливості	1	послуга	

Учасники/ці конкурсу мають підготувати бюджет на виконання послуг із аналізу ринку у довільній формі (у форматі Word, Excel або PDF) та додати його до складу своєї конкурсної заявки.

**Бюджет повинен містити:**

- деталізацію етапів виконання робіт (наприклад: підготовчий етап, розробка інструментарію, збір даних, аналітична обробка, підготовка звіту, презентація результатів тощо);
- опис завдань, очікуваних результатів і термінів виконання на кожному етапі;
- розрахунок вартості кожного етапу або виду послуг із зазначенням загальної суми.

#### 5. Підтвердження участі



Громадська організація  
**«ДІВЧАТА»**

IBAN: UA553052990000026004030129994 в АТ КБ «Приватбанк»  
ЄДРПОУ 43084691

02064, м.Київ, проспект Червоної калини, 89Б, офіс 10

+38 068 043 55 76

go@divchata.org

www.divchata.org

Цим ми підтверджуємо нашу участь у цьому запиті цінової пропозиції та зобов'язуємось, у разі відбору нашої пропозиції, повністю виконати всі умови, зазначені в запиті та договорі.

<b>Дата подання пропозиції</b>	
<b>Підпис та печатка (якщо є)</b>	