

Guia 1

2026 Reveillon das Cataratas

PONTOS DE VENDA E COMISSÁRIOS:

Venda Física:

Foz Do Iguaçu:

(apenas em efetivo ou cartão de crédito)

[Estação Store](#) - R. Alm. Barroso, 1360 - Centro

Ciudad del Este:

(apenas em efetivo)

[Medical Center](#) - Shopping del Este

[Medical Center](#) - Shopping Uniamerica

Venda Online:

SYMPLA - VALORES AQUI!

Mensaje para los extranjeros:

Si tu tarjeta de crédito no fue emitida en Brasil, es necesario que tengas una **tarjeta de crédito internacional** y selecciones la opción **"No"** en la pregunta "¿Tarjeta emitida en Brasil?"

Comissários:

Brasil:

[Daiane Flores +55 45 9102-3697](#) | [Pix / Dinheiro / Cartão](#)

Paraguay:

[Terraza D'Lirio +595 981 077587](#) | [Efectivo / Transferencia](#)

Argentina:

[Mauro Heuer +54 9 3743 41-2759](#) | [Pix](#)

[Gisella Stein +54 9 3764 64-9574](#) | [Astro Pay / Mercado Pago / Efectivo](#)

Setores:

PISTA – Open bar: Cerveja

✓ Acesso ao setor: Pista

ÁREA VIP – Open bar: Whisky Jameson, Vodka Sky, Gin Orloff, Cerveja, Energético Red Horse, Suco e Tônica

✓ Acesso aos setores: VIP + Pista

ÁREA PREMIUM – Open bar: Whisky Chivas 12, Vodka Absolut, Gin Beefeater, Cerveja, Red Bull (Energy Drink, Sugar Free, Melancia, Melão, Tropical, Pomelo), Suco e Tônica

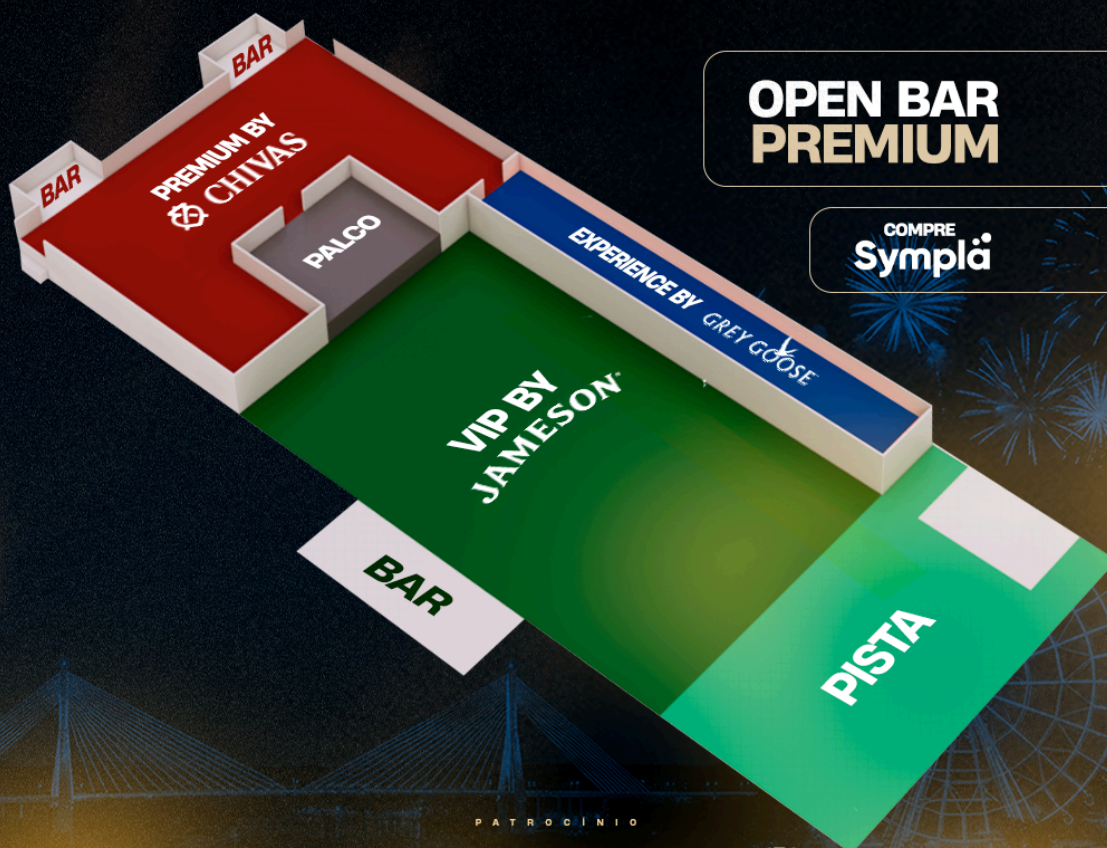
✓ Acesso aos setores: Premium + VIP + Pista

ÁREA EXPERIENCE – Open bar: Whisky Chivas 15, Vodka Grey Goose, Gin Beefeater, Chandon (Brut, Brut Rosé, Passion), Red Bull (Energy Drink, Sugar Free, Melancia, Melão, Tropical, Pomelo), Cerveja, Aperol Spritz e **Finger Food**

✓ Acesso aos setores: Experience + Premium + VIP + Pista + Lounge de descanso exclusivo.

YUP STAR
RODA GIGANTE
31.DEZ
2 0 2 5

2 0 2 6 Reveillon das Cataratas



**OPEN BAR
PREMIUM**

COMPRA
Symplä

PATROCÍNIO

ABSOLUT. CHIVAS BEEFEATER LONDON JAMESON

REALIZAÇÃO

MOOVEN UP Luminifico GRAMADO PARKS YUP STAR

Menores de Idade:

Atenção: o evento não permite a entrada de menores de idade em nenhuma circunstância, mesmo que estejam acompanhados dos pais ou responsáveis.