

МЕТОДИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

04.11.2022

«Методы, способы стимулирования творческого, креативного мышления учащихся»

Цель:

Познакомить с технологиями, методами и приемами развития креативного мышления на учебных занятиях и занятиях дополнительного образования

Задачи:

1. Познакомить с понятием «Креативность»;
2. Рассмотреть технологии, методы и приемы развития креативного мышления, обозначив их цель, алгоритм работы, примеры использования на занятиях;
3. Познакомить с конспектом занятия, которое включает в себя использование различных технологий, методов и приемов развития креативности.

Развитие детского творчества

Творчество - это созидание. Оно порождает новые духовные и материальные ценности. Стремление к творчеству характерно для школы наших дней.

Развитие творческих способностей - важнейшая задача образования. Одной из целей, связанных с модернизацией содержания общего образования, является гуманистическая направленность образования, которая проявляется в ориентации на “личностно - ориентированную” модель взаимодействия, развитие личности ребёнка, его творческого потенциала. Процесс глубоких перемен, происходящих в современном образовании, выдвигает в качестве приоритетной проблему творчества, развития креативного мышления, способствующего формированию творческого потенциала личности, отличающейся неповторимостью, оригинальностью.

Что же понимается под творческими способностями? Чтобы точнее понять, необходимо рассмотреть этот вопрос с точки зрения психологии, философии, педагогики. Разные авторы определяют их по-своему.

Педагогическое определение творческих способностей, которое дано в педагогической энциклопедии определяет их как способности к созданию оригинального продукта, изделия, в процессе работы над которыми самостоятельно применены усвоенные знания, умения, навыки, проявляются хотя бы в минимальном отступлении от образца индивидуальность, художество. С философской точки зрения творческие способности включают в себя способность творчески воображать, наблюдать, неординарно мыслить. Очень интересно движение научной мысли относительно исследуемого понятия. Вопросом творческих способностей занимались многие психологи, философы, педагоги. Сначала творческие способности отождествлялись с интуицией, затем прямое отождествление было с интеллектом. От

отождествления с интеллектом перешло к противопоставлению. Было доказано, что творческие способности имеют свою локализацию - это "особая точка" индивидуальных свойств, которые не зависят от интеллектуальности, так как большинство испытуемых с высоким интеллектом имели низкие творческие способности.

Для определения творческих способностей выделяют следующие параметры:

- беглость мысли (количество идей),
- гибкость мысли (способность переключаться с одной идеи на другую),
- оригинальность (способность производить идеи),
- любознательность,
- фантастичность.

Можно выделить совокупность множества способностей:

- Способность рисковать;
- Дивергентное мышление;
- Гибкость в мышлении и действиях;
- Быстрота мышления;
- Способность высказывать оригинальные идеи, изобретать что-то новое;
- Богатое воображение;
- Восприятие неоднозначных вещей;
- Высокие эстетические ценности;
- Развитая интуиция.

Моделью, по которой строятся методы измерения творческих способностей, должны стать не тесты, а акты творчества сами по себе, как это бывает обычно вне тестовых ситуаций. Тестовые задания ограничивают выявление потенциальных возможностей человека требованием однозначного ответа.

Развитие творческих способностей - важнейшая задача образования, ведь этот процесс пронизывает все этапы развития личности ребёнка, пробуждает инициативу и самостоятельность принимаемых решений, привычку к свободному самовыражению, уверенность в себе. Для их развития необходимы стимулы.

Способы стимулирования творческих способностей.

- обеспечение благоприятной атмосферы;
- доброжелательность со стороны учителя, его отказ от критики в адрес ребёнка;
- обогащение окружающей ребёнка среды самыми разнообразными новыми для него предметами и стимулами с целью развития его любознательности;
- поощрение высказывания оригинальных идей;
- обеспечение возможностей для практики;
- использование личного примера творческого подхода к решению проблем;
- предоставление детям возможности активно задавать вопросы.

КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ

Мышление – это процесс познания, который характеризуется обобщенным и опосредованным отражением окружающей действительности. Основные функции мышления: анализ, синтез, умозаключение, обобщение.

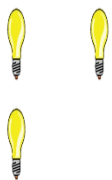
Джой Гилфорд, американский психолог, занимавшийся исследованием человеческого разума и интеллекта, предложил два новых вида мышления: конвергентное и дивергентное.

Конвергентное мышление – это линейное, логическое мышление, предполагающее одно единственно правильное решение задачи.

Дивергентное (творческое/креативное) мышление – это мышление, предполагающее поиск и получение множества вариантов решения поставленной задачи.

Американский психолог Джой Пол Гилфорд и его коллеги выделили 16 особых интеллектуальных гипотетических **способностей, которые характеризуют креативность**. Вот некоторые из них:

Таблица 1

Беглость - это способность быстро генерировать поток идей, возможных решений, подходящих объектов и т.д.	
Гибкость - это способность применять разнообразные подходы и стратегии при решении проблем; готовность и умение рассматривать имеющуюся информацию с разных точек зрения.	
Оригинальность - это способность придумывать нестандартные, уникальные, необычные идеи и решения.	
Способность к детальной разработке - это способность расширять, развивать, приукрашивать и подробно разрабатывать какие-либо идеи, сюжеты и рисунки [1].	

Таким образом, креативное мышление направлено на решение проблем путем генерации новых, нестандартных идей. Главная цель: создание чего-то нового, инновационного.

В системе школьного образования акцент делается на развитие традиционного конвергентного мышления, где учителя обычно предлагают учащимся проблемы и задачи, уже имея в своем сознании правильный ответ. А дивергентное (творческое/креативное) мышление детей развивается стихийно и по окончании школы уровень его снижается. Именно, направленная систематическая работа в этом направлении создает благоприятные условия для развития творческих способностей.

Для развития этих способностей используются специальные технологии, методы и приемы.

ТЕХНОЛОГИИ, МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ

МЕТОД «МОЗГОВОЙ ШТУРМ».

ЦЕЛЬ: Эта методика позволяет коллективно обнаруживать новые идеи. Её цель – получение максимального количества самых разных идей.

КАК РАБОТАЕТ:

1. Для начала нужно определить проблему.
2. Далее участники предлагают всевозможные решения этой проблемы.

ПРИМЕР: Предложите варианты для обуви, в которой не опасно ходить в гололед.

Варианты: приклеить лейкопластырь, шипы и т. д.

ПРИМЕНЕНИЕ НА ЗАНЯТИИ:

- Можно использовать на этапе постановки задач занятия. После оглашения темы перед обучающимися можно поставить задачу, придумать как можно больше вопросов по теме, поиграть в игру «Интервью». Например, тема занятия «Канзаши». Дети придумывают вопросы по теме: Что это? Когда появилась? Кто придумал? Какие инструменты используются? и т. д.
- При объяснении новой темы или любого нового термина. Перед тем как озвучить характеристику темы, педагог предоставляет возможность обучающимся ответить на этот вопрос. Например, тема «Бисероплетение». Дети предполагают: «Это плетение из бисера», «Это украшения из бисера» и т. д.
- На протяжении всего занятия, при постановке любой задачи.

МЕТОД «СИНЕКТИКА».

А втор – Уильям Гордон.

ЦЕЛЬ: Основным приёмом креативного мышления в этой методике является **построение аналогий**. Аналогии пробуждают ассоциации, которые, в свою очередь, стимулируют творческие возможности. Метод синектики является усовершенствованным методом мозгового штурма.

КАК РАБОТАЕТ:

1. Для начала нужно выделить проблему. Ее не знает никто из участников. Информация доступна только руководителю.
2. Затем нужно выбрать объект и нарисовать таблицу для его аналогий. Они бывают 4 видов:
 - **Прямые.** Это похожие черты объектов, используемые при решении одинаковых задач. Сюда относится схожесть природных данных или технических характеристик.
 - **Символические.** В обычных вещах нужно видеть метафоры и парадоксы. Здесь синектика предлагает посмотреть на привычное с необычного ракурса. Например, книга – молчаливый рассказчик.
 - **Личные.** Попробуйте отождествить себя с изучаемым явлением или объектом. Наденьте на себя его функции и характеристики. Это поможет изменить взгляд на вещи.

- **Фантастические.** В случае с этой аналогией можно проявлять всю фантазию. Представьте объект в самых фантастических или даже нереальных условиях. Возможно, в этот момент вы увидите, как решить проблему без привязки к существующей реальности.

ПРИМЕР: Примером эффективности синектического штурма называют сотрудничество Гордона с компанией Kellogg — производителем чипсов Pringles. Возникла проблема с упаковкой. Нужно сделать ее компактной и удобной. Но как? Используя метод синектики, Гордон сравнил чипсы в упаковке с собранными в пакеты опавшими листьями. Сухие занимают больший объем, чем влажные. Последние эластичнее и мягче, благодаря чему компактнее укладываются в пакеты и мешки. По мнению изобретателя, так стоит поступить и с чипсами.

ПРИМЕНЕНИЕ НА ЗАНЯТИИ:

- Можно использовать при объяснении свойств и возможностей материала.
- Можно использовать при обсуждении практического назначения изделия, которое выполнили.

МЕТОД «ШЕСТЬ ШЛЯП».

ЦЕЛЬ: Эта методика помогает управлять мышлением, переключать его. Яркие цвета шляп делают каждую из них различимой, заметной, **помогают задать мыслям нужное направление.** Такой **приём** как надевание шляп разного цвета, каждый из которых соответствует определенному углу зрения, **помогает уйти от ненужных споров и отрицательных эмоций, достичь согласия**].

КАК РАБОТАЕТ:

Методика позволяет упорядочить творческий процесс с помощью мысленного надевания одной из шести цветных шляп.

1. Так, в белой человек беспристрастно анализирует цифры и факты.
2. Затем надевает черную и во всем ищет негатив.
3. После этого наступает очередь желтой шляпы - поиска позитивных сторон проблемы.
4. Надев зеленую, человек генерирует новые идеи.
5. А в красной может позволить себе эмоциональные реакции.
6. Наконец, в синей подводятся итоги.

ПРИМЕР: После изучения музыкального произведения, например, «Землянка», педагог предлагает для групп следующие задания:

Белая — факты из истории создания произведения, объяснить почему выбрана именно такая структура, такой жанр. **Желтая** — найти аргументы, почему это произведение считается одним из лучших. **Черная** — обосновать негативное восприятие. Либо доказать, что эта песня неактуальна в наши дни. **Красная** — рассказать об эмоциях, чувствах и впечатлениях после прослушивания произведения. **Зеленая** — доказать, что песня актуальна в наши дни, чему она учит современных подростков. **Синяя** — эксперты.

ПРИМЕНЕНИЕ НА ЗАНЯТИИ:

- При закреплении нового материала.

Группа детей с **белой шляпой** оглашают только основные термины темы, факты, цифры. Группа с **черной шляпой** рассуждает, какие трудности могут возникнуть при изучении этой темы, что было не понятно. Группа с **желтой шляпой**, наоборот, ищут только позитивные моменты. Группа с **зеленой** - предлагают новые идеи по этой теме. Группа с **красной шляпой** показывают эмоции, которые у них вызывают те или иные разделы темы. Группа с **синей шляпой** – подводит итоги.

«МЕНТАЛЬНЫЕ КАРТЫ».

ЦЕЛЬ: По мнению автора, креативность связана с памятью, а значит, укрепление памяти улучшит и качество креативных процессов. Предложено поместить в центр листа ключевое понятие, а все ассоциации, достойные запоминания, записывать на ветвях, исходящих от центра. Не возбраняется подкреплять мысли графически. Процесс рисования карты способствует появлению новых ассоциаций, а образ получившегося дерева надолго останется в памяти.

КАК РАБОТАЕТ:

1. Вы выбираете ключевой элемент (понятие, явление, проблему), записываете его по центру листа, и начинаете окружать ключевыми словами.
2. Сначала соединяете его с первым ключевым словом, эта связь выполняет функцию логического объединения двух элементов.
3. Далее, выбранное ключевое слово окружает своими словами второго уровня, и так далее.

ПРИМЕНЕНИЕ НА ЗАНЯТИИ:

- Можно использовать при постановке задач занятия. После оглашения темы выстраиваются аналогии (фиксируются графически).
- Можно использовать при закреплении нового материала. Изобразив тем самым весь изложенный материал графически.

«МОРФОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ».

ЦЕЛЬ: Основным приёмом этого метода является использование специальных таблиц, в которых приведены все основные составляющие интересующего объекта. Метод **позволяет упорядочить процесс анализа разных вариантов решения стоящей задачи**, он помогает не упустить из виду какой-либо удачный вариант решения, не замеченный прежде.

КАК РАБОТАЕТ:

1. В таблице по вертикали указываются параметры поиска, а по горизонтали виды этих параметров, то есть их более детальное представление.
2. Чтобы понять, какие именно параметры подлежат описанию, нужно разбить проблему на независимые составные части.
3. В качестве таких параметров можно выбрать следующие: формат, цветовое решение, символы, описывающие основную проблему, символы, с помощью которых можно представить составные части изображения.

ПРИМЕР: Работая над иллюстрацией к статье о биотопливе, в которой шла речь об экономических недостатках и преимуществах альтернативных

источников энергии, для поиска и зарисовки идей использовался метод матрицы.

ПРИМЕНЕНИЕ НА ЗАНЯТИИ:

- Можно использовать в практической части занятия, на этапе создания эскиза изделия. Метод уместен для создания графики, где большое значение имеет символика, минималистичная и лаконичная. Например, создание логотипов, иллюстраций.

«МЕТОД ФОКАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ».

ЦЕЛЬ: Идея состоит в том, чтобы объединить признаки разных объектов в одном предмете. В данной технологии новые идеи позволяет находить приём присоединения к заданному объекту признаков или свойств случайно взятых объектов. Необычные, непривычные сочетания получаются путём использования свободных ассоциаций.

КАК РАБОТАЕТ:

1. Для начала нужно обозначить основной объект, для которого требуется найти креативное решение.
2. Затем нужно выделить несколько случайных объектов.
3. Далее выделить их характерные свойства.
4. Присоединить их к новому объекту изобретения.

ПРИМЕР: Например, взяли обычную свечу и понятие «Новый год». Новый год ассоциируется с искрящимся бенгальским огнем, этот признак можно перенести на свечу. Если бенгальскую свечу стереть в порошок и добавить его в воск, получится «новогодняя» свеча с искрящейся крошкой внутри.

ПРИМЕНЕНИЕ НА ЗАНЯТИИ:

- Можно использовать в практической части занятия. Метод может использоваться с целью усовершенствования какого-либо объекта.

«МЕТОД ГИРЛЯНД АССОЦИАЦИЙ».

ЦЕЛЬ: Данный метод предназначен для создания новых образов на основе хорошо знакомых предметов. Предполагается последовательное расширение характеристик образа, которое вначале фиксируется письменно, затем воплощается в материале. Данный метод представляет собой дополненный и расширенный метод фокальных объектов. Главное отличие метода гирлянд случайностей и ассоциаций от МФО состоит в том, что первый позволяет найти большее число комбинаций фокального объекта со случайными. Это становится возможным, когда используются различные синонимы объекта.

КАК РАБОТАЕТ:

1. На первом этапе необходимо обозначить основной объект, для которого требуется найти креативное решение. Определив такой элемент, нужно подобрать к нему несколько синонимов.
2. На этом этапе требуется подобрать вспомогательные элементы, которые помогут в поиске решения задачи. Эти объекты подбираются случайным образом и не имеют никакой связи с основным. Проще всего подбирать их с помощью словаря.

3. После того как основной и вспомогательные объекты подобраны, нужно установить между ними логическую ассоциативную связь. На этом этапе уже можно получить несколько новых креативных идей. Но останавливаться на этом не стоит, поэтому переходим к следующему этапу.

4. На этом этапе необходимо по очереди брать каждый вспомогательный объект и подбирать к нему характеристики, в соответствии с его свойствами. Основной объект здесь не участвует, то есть характеристики нужно подбирать, не обращая внимания на него.

5. Теперь нужно проанализировать найденные свойства и характеристики элементов и отобрать те, которые можно применить к фокальному объекту.

6. На последнем этапе работы остается только проанализировать те варианты, которые оказались наиболее подходящими для решения стоящей перед исследователями задачи, и выбрать лучший из них.

ПРИМЕНЕНИЕ НА ЗАНЯТИИ:

- Так же, как и метод фокальных объектов может использоваться в практической части занятия. Цель аналогична – усовершенствование объектов.

ТЕХНИКА «ДРУДЛЫ».

ЦЕЛЬ: Друдлы - простые рисунки, предполагающие различную интерпретацию. Придание смысла таким забавным рисункам основано на свойстве восприятия придавать наблюдаемому образу законченную форму. Чем больше вариантов «похожести» на какой-нибудь предмет мы можем найти, тем лучше.

КАК РАБОТАЕТ:

Способ 1: Придумайте 3-5 разных вариантов описания того, что изображено на рисунке. На самом деле для каждого изображения возможно не менее 20-30 различных толкований. Каждую картинку можно рассматривать в качестве нескольких разных друдлов поворачивая книжку разными сторонами.

Способ 2: Дорисовать друдл из той закорючки, которую вы видите на картинке, до конкретного (не абстрактного) всем понятного рисунка.

ПРИМЕНЕНИЕ НА ЗАНЯТИИ:

- Можно использовать при обозначении изделия, которое нужно изготовить. Например, творческое задание «Заяц из бумаги». Педагог показывает обучающимся друдл, один из вариантов его законченного изображения будет заяц, но и другие варианты дети тоже озвучивают, тем самым активизируя свою мозговую деятельность.
- Можно использовать в практической части занятия, на этапе эскизирования (создание логотипов, иллюстраций).

