

Componente Curricular: Geografia	Número da Aula: 09
Título da Aula: As grandes corporações transnacionais.	Ano/Série: 9º
Lista de exercícios	
Descritor: Analisar transformações nos contextos socioespaciais ocasionadas pelo processo de globalização/mundialização.	

1) Quando estudado o surgimento de qualquer multinacional típica, nota-se que primeiramente esta passou por um período de dominação do mercado interno. No seu caminho em direção a esta supremacia na sua área específica, uma determinada empresa - futura multinacional - se vale de todos os elementos possíveis para diminuir o número de concorrentes e, consequentemente, o número de participantes com quem terá que dividir as fatias do bolo "lucros". (Portal Economia.net. Multinacionais. Disponível em: http://www.economiabr.net/economia/5_multinacionais.html)

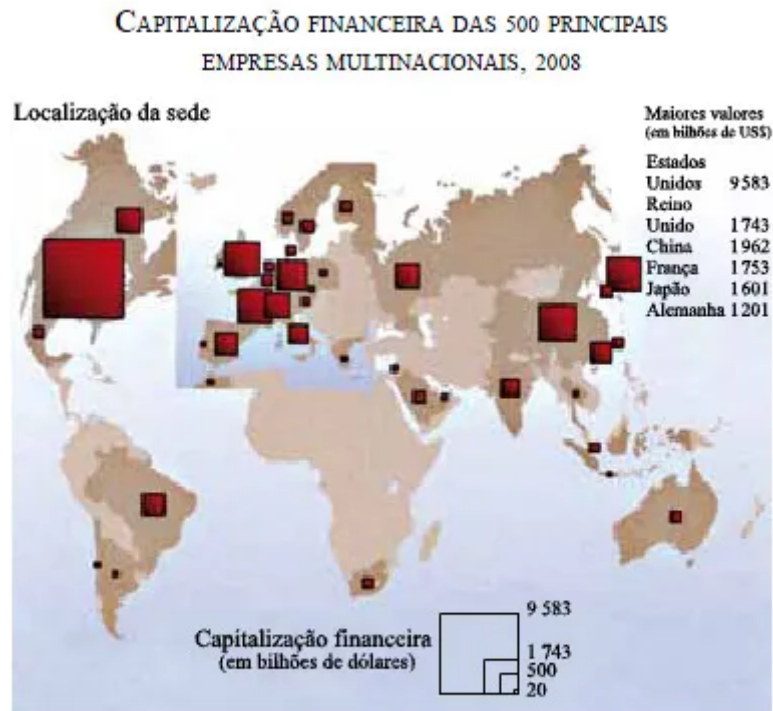
Uma estratégia muito comum utilizada pelas empresas transnacionais para o controle dos mercados é:

- a) A baixa dos preços das mercadorias e serviços para aquém de seus custos de produção.
- b) A realização de políticas sociais que disseminam propagandas positivas para as grandes marcas.
- c) A organização de cartéis internacionais não regulamentados por organizações supranacionais.
- d) A fusão ou compra de empresas concorrentes ou até de setores diferentes (trustes).

Parabéns, é isso aí! A alternativa correta é a letra “D”. A principal estratégia para controle de mercado utilizada pelas empresas multinacionais é a compra de companhias concorrentes ou até a fusão entre duas delas em um processo chamado de truste.

Ops, não foi desta vez! Retome o conteúdo, a resposta correta é a alternativa “D”. A principal estratégia para controle de mercado utilizada pelas empresas multinacionais é a compra de companhias concorrentes ou até a fusão entre duas delas em um processo chamado de truste.

2) Analise o mapa abaixo:



(Marie-Françoise Durand et al. *Atlas da Mundialização: compreender o espaço mundial contemporâneo*, 2009. Adaptado.)

- a) A partir da observação da distribuição das multinacionais no espaço terrestre, pode-se afirmar que.
- a) O continente americano apresenta uma distribuição equilibrada de localização das sedes das 500 maiores empresas multinacionais.
- b) A estratégia utilizada para localização das sedes é a redução das desigualdades mundiais.
- c) As sedes das empresas multinacionais concentram-se nos países desenvolvidos do chamado Norte.
- d) As empresas multinacionais estão presentes homogeneamente em todos os hemisférios.

Parabéns, é isso aí! A alternativa correta é a letra “C”. O título do mapa da questão refere-se à “capitalização financeira” das empresas globais ou transnacionais, ou seja, os locais de direcionamento de seus lucros onde estão suas sedes. Com isso, o que se percebe é a maior concentração dessas sedes nos países do norte, quase todos pertencentes ao mundo desenvolvido.

Ops, não foi desta vez! Retome o conteúdo, a resposta correta é a alternativa “C”. O título do mapa da questão refere-se à “capitalização financeira” das empresas globais ou transnacionais, ou seja, os locais de direcionamento de seus lucros onde estão suas sedes. Com isso, o que se percebe é a maior concentração dessas sedes nos países do norte, quase todos pertencentes ao mundo desenvolvido.