

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС

УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТА МАРКЕТИНГ

Статус дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна циклу загальної підготовки
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	Спеціальність: 136 - Металургія Галузь знань: 13 – МЕХАНІЧНА ІНЖЕНЕРІЯ
Назва освітньої програми	Литво стоматологічне, прецизійне та з неметалевих матеріалів
Освітній ступінь	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	3 кредити ЄКТС (90 академічних годин).
Терміни вивчення дисципліни	1 семестр (2 чверть)
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	Менеджменту
Мова викладання	українська

Лектор (викладач(и))



Старший викладач **Алексєнко Інна Анатоліївна**
E-mail: alekseenko.inna25@gmail.com, каб. Б-517
Телефон: (066)232-55-72

персональна сторінка викладача на сайті кафедри
<https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2024/p-2/e813>

Передумови вивчення дисципліни	Передумовою вивчення дисципліни є базові знання з дисциплін «Підприємницька діяльність та економіка підприємства», «Менеджмент та організація виробництва».
Мета навчальної дисципліни	Теоретико-практична підготовка студентів для розв'язання конкретних завдань з маркетингу та прийняття управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності в умовах формування ринкової моделі господарювання.
Очікувані результати навчання	Вміння класифікувати зовнішньоекономічні комерційні операції, пояснювати різницю між їх видами та формами здійснення. а також застосовувати

	набуті знання при виборі зовнішньоекономічних операцій. Вміння оцінювати та аналізувати маркетингове середовище організації, робити маркетингове дослідження зовнішнього ринку, визначати базисні умови зовнішньоторгового контракту. Використовувати набуті знання для розробки умов зовнішньоторгового контракту, організації контролю за його виконанням.
Зміст дисципліни	Модуль 1 - ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ Модуль 2 - ПІДГОТОВКА ЗОВНІШНЬОТОРГОВИХ ОПЕРАЦІЙ Модуль 3 - УКЛАДЕННЯ ТА ВИКОНАННЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВИХ КОНТРАКТІВ
Контрольні заходи та критерії оцінювання	Наприкінці кожного модулю студенти виконують модульну контрольну роботу, яка оцінюється за 12-бальною шкалою. Підсумкова оцінка з дисципліни розраховується як середнє арифметичне 3-х модульних оцінок.
Політика викладання	Оскарження результатів оцінювання відбувається у встановленому у ВНЗ порядку
Засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання комп'ютерної мережі Інтернет для проведення практичних занять, використання мультимедійного комплексу для проведення інтерактивних лекцій та практичних занять
Навчально-методичне забезпечення	Основна література 1. Козик В.В., Панкова Л.А., Карп'як Я.С., Григор'єв О.Ю., Босак А.О. Зовнішньоекономічні операції і контракти: Навч. посіб. - 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. - 608 с. 2. Крамаренко А.В., Алексеєнко І.А. Управління зовнішньоекономічною діяльністю та маркетинг: Конспект лекцій. – Дніпро: НМетАУ, 2021. – 58 с. 3. Ігнашкіна Т.Б., Сомова Л.І. Організація і техніка зовнішньої торгівлі: Навч. посібник. Ч.1. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2003. – 50 с. 4. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. – 6-те вид. – К: Лібра, 2008. -720 с. Допоміжна література 5. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. К.: Знання, 2006. – 463 с. 6. Дахно І.І. Міжнародна торгівля: навч. посібник для студ. НЗ. – К.: МАУП, 2003. – 296 с. 7. Мазаракі А. А., Воронова Є. М., Юхименко В. В., Чаус І. В., Ващенко Н. П. Світовий ринок товарів та послуг: Підручник. У 2 ч. – Х.: Вид-во "Ранок", 2008. - 240 с.

8. Циганкова Т.М. Міжнародна торгівля: навч. Посібник – К.: КНЕУ, 2001. – 488 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

9. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 № 959-ХІІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/959-12>

10. Митний кодекс України від 13.03.2012 в 4495–VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>

11. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства [Текст]: навчальний посібник / за заг. ред. д.е.н. Ю.Є. Петруні. – Дніпропетровськ: Університет митної справи та фінансів, 2015. – 331 с. - Режим доступу: <http://biblio.umsf.dp.ua/jspui/handle/123456789/2445>