WORLD CHLOROS

광고홍보마케팅팀

광고홍보 기획서 과업

월드클로로스
WORLD CHLOROS

작성자	
제출일자	

1. 광고 컨셉

컨셉	
컨셉을 위와 같이 결정한 이유	

2. 목표

목표는 무엇인가? (가장 중요하다고 생각하는 목표, 복수 가능)	
목표를 위와 같이 설정한 이유는 무엇인가?	

WORLD Copyright 2023. Korea JobWorld and KEIS. All rights reserved.

3. 목표를 달성하기 위한 핵심성과지표(KPI)

중요하다고 생각하는 핵심성과지표 **(KPI)**	
위의 **KPI**가 중요하다고 생각한 이유	

4. 트리플 미디어 전략

온드 미디어 전략	채널 선택	
	운영방향 또는 내용	
	위와 같이 진행하기로 한 이유	

WORLD Copyright 2023. Korea JobWorld and KEIS. All rights reserved.

언드 미디어 전략	방법 선택	
	운영방향 또는 내용	
	위와 같이 진행하기로 한 이유	
페이드 미디어 전략	진행매체 선택	
	운영방향 또는 내용	
	위와 같이 진행하기로 한 이유	

WORLD Copyright 2023. Korea JobWorld and KEIS. All rights reserved.

5. 핵심 콘텐츠 기획

포스팅 형태 콘텐츠	제목	
	소제목**(2~3**개**)**	
이미지 형태 콘텐츠		

WORLD Copyright 2023. Korea JobWorld and KEIS. All rights reserved.