

Курсивом - комментарий для дизайнера

ЭКРАН 1

Сверху страницы логотипы - Сколково, NADA, АЛПРИИ

Жирным и сделать заметно / может выделить чем-то типа маркера - 31 августа в 19:00 мск

Надзаголовок, мельче заголовок: эфир от учебного центра NADA при поддержке АЛПРИИ (Ассоциации лабораторий по развитию искусственного интеллекта)

Заголовок, крупно: «Как фрилансерам зарабатывать с помощью нейросетей?»

—

Всё это размещаем в левой части, справа форма сбора контактов

*Заголовок: **Оставить заявку для участия***

Ниже форма сбора контактов:

Имя

Телефон

Email

ЭКРАН 2

*Заголовок: **Кому точно стоит быть на эфире?***

- + Веб-дизайнеры и разработчики
- + Маркетологи и SMM-специалисты
- + Копирайтеры и контент-менеджеры
- + Дизайнеры интерьера и архитекторы
- + Предприниматели
- + Креативщики

ЭКРАН 3

*Заголовок: **О чём поговорим на эфире?***

- + Как фрилансеру увеличить средний чек на свои услуги в 2 раза?
- + Как брать значительно больше заказов при той же занятости?
- + Как использовать нейросети в связке с уже привычными инструментами?
- + Как выделиться на фоне конкурентов?

ЭКРАН 4

*Заголовок: **Оставить заявку для участия***

Ниже форма сбора контактов:

Имя

Телефон
Email