

BẢN MÔ TẢ CÔNG VIỆC TRƯỞNG PHÒNG MARKETING

[Tên công ty]

I. Vị trí: trưởng phòng Marketing

II. Giới thiệu về công ty:

(Tên công ty) là công ty hoạt động trong lĩnh vực (lĩnh vực hoạt động của công ty). Chúng tôi chuyên cung cấp (sản phẩm/dịch vụ) cho (khách hàng mục tiêu). Với đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, nhiệt tình và giàu kinh nghiệm, chúng tôi luôn cam kết mang đến cho khách hàng những sản phẩm/dịch vụ chất lượng cao và dịch vụ khách hàng hoàn hảo.

III. Tóm tắt công việc:

Trưởng phòng Marketing là người chịu trách nhiệm lập kế hoạch, tổ chức, thực hiện và quản lý toàn bộ hoạt động marketing của công ty. Mục tiêu của vị trí này là xây dựng và phát triển thương hiệu, thu hút khách hàng tiềm năng, thúc đẩy doanh số bán hàng và góp phần vào sự phát triển chung của công ty.

IV. Trách nhiệm chính:

- **Lập kế hoạch marketing:**
 - Phân tích thị trường và xác định mục tiêu marketing.
 - Lập kế hoạch marketing chi tiết, bao gồm chiến lược marketing, chiến dịch marketing, ngân sách marketing, v.v.
 - Phối hợp với các bộ phận khác trong công ty để triển khai kế hoạch marketing.
- **Quản lý hoạt động marketing:**
 - Giám sát và điều hành các chiến dịch marketing.
 - Quản lý đội ngũ nhân viên marketing.
 - Đánh giá hiệu quả hoạt động marketing và đưa ra các điều chỉnh cần thiết.
- **Phát triển thương hiệu:**

- Xây dựng và quản lý thương hiệu của công ty.
- Nâng cao nhận thức về thương hiệu của công ty trên thị trường.
- Tăng cường uy tín và hình ảnh của công ty trong mắt khách hàng.
- **Thu hút khách hàng tiềm năng:**
 - Xác định và phân tích khách hàng mục tiêu.
 - Phát triển các chiến lược thu hút khách hàng tiềm năng.
 - Chuyển đổi khách hàng tiềm năng thành khách hàng thực tế.
- **Thúc đẩy doanh số bán hàng:**
 - Phối hợp với bộ phận bán hàng để thúc đẩy doanh số bán hàng.
 - Phát triển các chương trình khuyến mãi và ưu đãi thu hút khách hàng.
 - Đảm bảo các hoạt động marketing góp phần vào việc tăng doanh thu cho công ty.

V. Yêu cầu công việc:

- Tốt nghiệp Đại học chuyên ngành Marketing, Quản trị kinh doanh, hoặc các ngành liên quan.
- Có ít nhất 5 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực marketing, trong đó có ít nhất 2 năm kinh nghiệm ở vị trí quản lý.
- Có kiến thức chuyên môn sâu rộng về marketing, bao gồm marketing truyền thống, marketing kỹ thuật số, marketing thương hiệu, v.v.
- Có kỹ năng lãnh đạo và quản lý tốt.
- Có khả năng phân tích dữ liệu và đưa ra quyết định sáng suốt.
- Có khả năng giao tiếp và thuyết trình tốt.
- Có khả năng làm việc độc lập và theo nhóm hiệu quả.
- Có tinh thần trách nhiệm cao, ham học hỏi và có mong muốn phát triển bản thân.

VI. Quyền lợi:

- Mức lương cạnh tranh và hấp dẫn.
- Môi trường làm việc năng động, chuyên nghiệp và trẻ trung.
- Cơ hội phát triển nghề nghiệp cao.
- Các chế độ phúc lợi tốt như bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, nghỉ phép, v.v.

VII. Điều kiện làm việc:

- Mức lương cạnh tranh và hấp dẫn.
- Môi trường làm việc năng động, chuyên nghiệp và trẻ trung.
- Cơ hội phát triển nghề nghiệp cao.
- Các chế độ phúc lợi tốt như bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, nghỉ phép, v.v.

VII. Quy trình tuyển dụng:

- Ứng viên nộp CV và thư xin việc qua email: (email nhân sự/công ty)
- Ứng viên được phỏng vấn sơ lược qua điện thoại.
- Ứng viên được phỏng vấn trực tiếp tại công ty.

VIII. Thông tin liên hệ:

- Công ty (Tên công ty)
- Địa chỉ: (Địa chỉ công ty)
- Điện thoại: (Số điện thoại công ty)
- Email: (email công ty)