

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І. І. МЕЧНИКОВА
Кафедра нових медіа та медіадизайну

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
роботи

_____ (_____)

« ____ » _____ 20__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ВК 14: Кольористика та технічні основи екранного видовища»

(назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)

Галузь знань: 06 Журналістика

Спеціальність: 061 Журналістика
(код і назва спеціальності (тей))

Освітньо-професійна програма: Журналістика
(назва ОПП/ОНП)

ОНУ
2024

Робоча програма навчальної дисципліни «БК 14: Кольористика та технічні основи екранного видовища». Одеса : ОНУ, 2024. 21 с.

Розробник: Азеєв С. В., старший викладач кафедри нових медіа та медіадизайну.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри нових медіа та медіадизайну

Протокол № _____ від “ _____ ” _____ 20__ р.
Завідувач кафедри _____ (Тетяна ТХОРЖЕВСЬКА)
(підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Погоджено із гарантом ОПП/ОНП Журналістика

_____ (Тетяна ТХОРЖЕВСЬКА)
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) факультету журналістики, реклами та видавничої справи

Протокол № _____ від “ _____ ” _____ 20__ р.
Голова НМК _____ (Олена ІВАНОВА)
(підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри нових медіа та медіадизайну

Протокол № _____ від “ _____ ” _____ 20__ р.
Завідувач кафедри _____ (Тетяна ТХОРЖЕВСЬКА)
(підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри нових медіа та медіадизайну

Протокол № _____ від “ _____ ” _____ 20__ р.
Завідувач кафедри _____ (_____)
(підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		Очна форма навчання	Заочна форма навчання
Загальна кількість: кредитів – 3 годин – 90 змістових модулів – 2	Галузь знань 06 – журналістика Спеціальність 061 – журналістика Спеціалізації: (назва) Рівень вищої освіти: <i>Перший</i> (бакалаврський) <i>рівень</i>	За вибором (ВНЗ/студента)	
		Рік підготовки:	
		4-й	-й
		Семестр	
		8-й	-й
		Лекції	
		16 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		14 год.	год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		60 год.	год.
		Форма підсумкового контролю: <i>іспит</i>	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Курс «ВК 14: Кольористика та технічні основи екранного видовища», що викладається студентам-бакалаврам, належить до циклу дисциплін за вибором студентів. Ця навчальна дисципліна безпосередньо пов'язана з візуальними видами журналістики, зокрема з процесом виробництва статичного та динамічного зображень у процесі діяльності медійників, зокрема тележурналістів.

Оскільки за своєю природою телебачення є процесуальним видом журналістської творчості, основне враження на аудиторію складає процес споживання зображеної інформації, підкріплений впливом кольорних схем та

ефектів, забезпечених технічними аспектами екранного видовища.

У візуальній системі колірна палітра є приладом, що викликає величезний емоційний резонанс. Тому одним із найважливіших складників телевізійного продукту є колір.

Предмет навчальної дисципліни: розуміння основ кольорознавства, впливу кольористики на сприйняття аудиторією екранного зображення; сучасні технології отримання кольорового зображення в журналістиці; технічні аспекти створення екранних видовищ (відеосюжетів, телевізійних програм, мультимедійного контенту).

Мета курсу: формування знань студентів із базових основ колористики як основного інструменту здійснення символічного та асоціативного впливу на людину, цілісного уявлення про художньо-естетичні та формотворчі якості кольору; надання практичних навичок у роботі з кольором у зображальних видах журналістики. Курс допоможе студентам краще розуміти принципи створення якісного візуального контенту та використовувати їх у своїй професійній діяльності.

Завдання навчальної дисципліни «Вибіркова дисципліна 14: Колористика та технічні основи екранного видовища» формуються на підставі вивчення кольору як важливого фактору формування колористичного сприйняття, засвоєння основних колористичних понять, ознайомлення з основними технічними параметрами екранного видовища, пов'язаних безпосередньо із формуванням кольорового зображення:

- навчити студентів розуміти вплив кольору на сприйняття інформації;
- сформувати вміння підбирати кольорову палітру відповідно до концепції, змісту та задуму екранного видовища;
- привити розуміння та створення гармонійного кольорового зображення у візуальних проектах;
- навчити володіти технічними параметрами екранного видовища задля створення оптимального зображення;

- виробити вміння керувати поглядом споживача візуальної інформації через кольорові сполучення та ефективні технічні параметри екрану.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних *компетентностей*:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

а) загальних — ЗК:

- ЗК01. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК07. Здатність працювати в команді.
- ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

б) спеціальних (фахових, предметних) — СК:

- СК02. Здатність формувати інформаційний контент.
- СК03. Здатність створювати медіапродукт.

Програмні результати навчання (ПРН). У процесі вивчення навчальної дисципліни студент повинен мати такі результати навчання за нормативним змістом підготовки здобувачів вищої освіти:

- ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
- ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

- ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
- ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
- ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
- ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
- ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

знати:

- основи кольорознавства та психології кольору;
- закони композиції, принципи роботи зі світлом і тінню у візуальному мистецтві;
- вплив кольорової гами на емоційне сприйняття медіаконтенту;
- технічні характеристики обладнання для створення, редагування, а також відтворення зображення та їхній вплив на якість зображення;
- основи колірної корекції та обробки статичної графіки та відеоматеріалів;
- технологічні етапи виробництва екранного видовища (підготовка, зйомка, монтаж, публікація).

вміти:

- аналізувати кольорові рішення в медіапродуктах та використовувати їх для посилення журналістського матеріалу;

- застосовувати основи композиції та роботи зі світлом під час зйомки;
- використовувати професійне обладнання та мобільні гаджети для створення статичної графіки та аудіовізуальних матеріалів;
- здійснювати базову кольорокорекцію та обробку зображень і відео;
- підбирати кольорову гаму відповідно до змісту та емоційного впливу журналістського контенту;
- організовувати та реалізовувати зйомки репортажів, інтерв'ю, сюжетів із врахуванням кольористики та технічних аспектів;
- інтегрувати візуальний контент у сучасні цифрові медіаплатформи.

3. Зміст навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

Сутність та технологічні засади кольорового зображення

Тема 1. Колір. Методи отримання кольору. Основні та додаткові кольори в різних видах мистецтв. Поняття кольору, кольористики. Методика та система отримання кольору в живописі, кіно та на телебаченні. Значення основного та додаткових кольорів. Порівняльна характеристика функціонування основних кольорів у живописі, кіно, на телебаченні.

Тема 2. Візуальне сприйняття й візуальне мислення: поняття, теоретичні та практичні аспекти. Визначення поняття візуального сприйняття, візуального мислення. Теоретичні основи та моделі сприйняття видовища особистістю. Дослідження Руубера та Арнхейма: спільне й відмінне.

Тема 3. Особливості сприйняття візуального матеріалу (живопис, кіно, телебачення). Особливості сприйняття візуальної інформації глядачем. Порівняльний аналіз сприйняття зображення в живописі, фотографії, кіно, на телебаченні. Поняття простору і об'єкта. Інсталяція як просторова структура. Деталь. Сприйняття цілого й деталі. Композиція картини і кадру.

Тема 4. Сутність та технічні основи екранного видовища. Основні якості кольору. Поняття «колірний тон», «світлота», «насиченість», «колірна гармонія». Технічні характеристики статичного та динамічного зображень: растрова точка, піксель, роздільна здатність, співвідношення ширини та висоти кадру, кут огляду екрану, частота оновлення екрану та частота кадрів. CMYK як колірна модель друкованого зображення. RGB як колірна модель екранного зображення. Кольороподіл.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

Основи кольористики телевізійного зображення

Тема 5. Колір на екрані. Історія виникнення кольору на телебаченні. Методика виробництва чорно-білих і кольорових телепрограм. Пріоритети використання кольору: історичний аспект та сучасні тенденції. Особливості сприйняття кольорової і чорно-білої телепродукції. Інформаційні, художньо-публіцистичні, ігрові та розважальні програми, документальні й художні телефільми: специфіка візуального оформлення.

Тема 6. Поняття «телевізійного» і «нетелевізійного» кольорів. Специфіка використання кольору на телебаченні. Поняття телевізійних кольорів. Сприйняття блакитного, зеленого, сірого, синього кольорів. Поєднання кольорів і відтінків. Відмінності сприйняття кольору на екрані й у житті. Особливість сприйняття червоного кольору. Білий та чорний кольори. Розуміння контрасту. Поняття нетелевізійних кольорів. Психологія сприйняття різних видів телевізійного зображення.

Тема 7. Освітлення й колір. Студія, натура. Види телевізійного освітлення. Роль освітлення в кіно й на телебаченні. Світло й колір: взаємодоповнення. Корегування кольору за допомогою підсвітлювання. Особливості студійної зйомки, методи освітлення студії. Специфіка зйомки на непристосованих знімальних майданчиках (методи освітлення в приміщенні та на натурі). Характеристика сучасних освітлювальних приладів.

Тема 8. Телевізійний дизайн різних типів телепрограм. Особливості, відмінності, стандарти. Основи телевізійного дизайну. Поняття стилістики та дизайну телевізійного зображення. Особливості візуального оформлення телевізійної студії в інформаційній, аналітичній, художній, розважальних програмах. Дизайн «шапки» та «відбивок» різних типів телепрограм: поєднання графічного й відеозображення, світло ефектів, звукового та зорового наповнення. Моделювання телестудії для різних типів програм.

Тема 9. Теплі та холодні кольори. Журналіст у кадрі. «Теплий» і «холодний» телеперсонажі. Психологія сприйняття особистості на телеекрані. Дослідження впливу того чи іншого кольору на сприйняття екранного персонажа. Поняття теплого й холодного кольорів, теплої й холодної людини. Аналіз і вивчення конкретних екранних моделей і ситуацій. Колір і стиль одягу телевізійних ведучих у різних типах телевізійних програм. Загальна естетика телевізійного зображення.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		л	п/с	лаб	ср		л	п/с	лаб	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1. Сутність та технологічні засади кольорового зображення										
Тема 1. Колір. Методи отримання кольору. Основні та додаткові кольори в різних видах мистецтв.	6	2			4					
Тема 2. Візуальне сприйняття й візуальне мислення: поняття, теоретичні та практичні аспекти.	6	2			4					
Тема 3. Особливості сприйняття візуального матеріалу (живопис, кіно, телебачення).	9	1	2		6					
Тема 4. Сутність та технічні основи екранного видовища.	15	1	4		10					
Разом за за модулем 1	36	6	6		24					
Змістовий модуль 2. Основи кольористики телевізійного зображення										
Тема 5. Колір на екрані.	14	2	2		10					
Тема 6. Поняття «телевізійного» і «нетелевізійного» кольорів.	9	2	1		6					
Тема 7. Освітлення й колір. Студія, натура.	12	2	2		8					
Тема 8. Телевізійний дизайн різних типів телепрограм. Особливості, відмінності, стандарти.	10	2	2		6					
Тема 9. Теплі та холодні кольори. Журналіст у кадрі. «Теплий» і «холодний» телеперсонажі.	9	2	1		6					
Разом за за модулем 2	54	10	8		36					
ІНДЗ*										
Усього годин	90	16	14		60					

* – за наявності

5. Теми семінарських занять

Семінарські заняття не передбачені.

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми / види завдань	Кількість годин
1	Тема 3. Особливості сприйняття візуального матеріалу (живопис, кіно, телебачення). Основним завданням роботи є дослідження колірних характеристик статичного графічного зображення. Для виконання роботи скористайтесь посиланням на стимулятори-тренажери та віртуальну 3D-модель налаштування названих вище «трьох китів» фотографії на ресурсі Camerasim: https://www.camerasim.com/?authuser=0. Користуючись практикою роботи з фотографічними стимуляторами, створити за допомогою цих стимуляторів кілька фотографій, які презентували б наступне: – добре проєкспоноване фото, тобто таке, в якому всі ділянки освітлені нормально (3 фото); – надто темне фото (3 фото); – надто світле фото (3 фото); – фото із «замороженим» рухомим об'єктом із різним ступенем «замороженості» цього об'єкта (4 фото); – фото з різним ступенем глибини різкості (4 фото); – фото з різними фокусною відстанню та реальною відстанню до об'єкта (4 фото). Підготувати текстовий файл із описом кожної фотографії, де вказати, до якої з названих категорій ви її відносите, який режим зйомки застосовується та значення діафрагми (F), витримки (t) та чутливості (ISO).	2 год.
2	Тема 4. Сутність та технічні основи екранного	4 год.

	<i>видовища.</i> 1. Розглянути інтернет-ресурси (офіційні сайти, ютуб-канали, сторінки в соціальних мережах тощо) одеських аудіовізуальних медіакомпаній та визначити, якими шляхами в них відбувається трансляція ефіру. Виходячи з цього, означити транслювальні стандарти телевізійного сигналу цих медіакомпаній. Результат оформити у вигляді мультимедійної презентації. 2. Розглянути матеріали статичної графіки та аудіовізуальні з медіаархіву факультету журналістики, реклами та видавничої справи й визначити притаманні їм технічні характеристики. Визначені характеристики оформити у вигляді мультимедійної презентації.	
3	Тема 5. Колір на екрані. Здійснити моніторинг ефіру однієї з вітчизняних телекомпаній та проаналізувати в порівняльному ключі специфіку візуального оформлення кількох зразків (3-5) телепродукції цієї телекомпанії, представлених у різних жанрових формах (інформаційні, художньо-публіцистичні, ігрові та розважальні програми, документальні фільми тощо).	2 год.
4	Тема 6. Поняття «телевізійного» і «нетелевізійного» кольорів. Здійснивши моніторинг ефіру однієї з вітчизняних телекомпаній, обрати дві-три програми та проаналізувати їх на предмет вдалого та невдалого колірнього втілення (наявність «телевізійних» та «нетелевізійних» кольорів, правильне та неправильне їх поєднання, доцільність білого та чорного кольорів тощо).	1 год.
5	Тема 7. Освітлення й колір. Студія, натура. 1. За допомогою знімального та світлового обладнання з арсеналу лабораторії крос-медійних технологій здійснити зйомку циклу фотографій в умовах приміщення з обов'язковою корекцією кольору зображень за допомогою спеціального підсвітлення.	2 год.

	2. За допомогою знімального та світлового обладнання з арсеналу лабораторії крос-медійних технологій здійснити зйомку відеосюжету з обов'язковою корекцією кольору зображень за допомогою спеціального підсвітлення. Під час зйомки не забувайте про: – основні правила роботи оператора; – композиційне правило двох третин; – правило зйомки та монтажу за напрямком руху; – правило зйомки та монтажу за фазою руху; – різні крупності планів; – різні ракурси зйомки; – правило 180 градусів; – правило п'яти кадрів. Відеоматеріал має містити синхрони (інтерв'ю, опитування, коментарі), стендап, загальні плани, перебивки, закадровий текст.	
	Тема 8. Телевізійний дизайн різних типів телепрограм. Особливості, відмінності, стандарти. Здійснивши моніторинг студійного ефіру однієї з вітчизняних телекомпаній, обрати дві-три програми та проаналізувати їх на предмет вдалого та невдалого дизайнерського оформлення студій.	2 год.
4	Тема 6. Відеомонтаж. Види монтажу. Метод кольорокорекції. Здійснивши моніторинг студійного ефіру однієї з вітчизняних телекомпаній, дослідити вплив того чи іншого кольору на сприйняття екранних персонажів (ведучих, гостей студії, глядачів тощо). Врахувати наявність теплих і холодних кольорів, колір і стиль одягу телевізійних ведучих.	1 год.
Усього		14 год.

7. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття не передбачені.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин ден./заоч.
1	Тема 1. Колір. Методи отримання кольору. Основні та додаткові кольори в різних видах мистецтв (підготовка до практичних занять).	4/0 год.
2	Тема 2. Візуальне сприйняття й візуальне мислення: поняття, теоретичні та практичні аспекти (підготовка до практичних занять).	4/0 год.
3	Тема 3. Особливості сприйняття візуального матеріалу (живопис, кіно, телебачення) (підготовка до практичних занять).	6/0 год.
4	Тема 4. Сутність та технічні основи екранного видовища (підготовка до практичних занять).	10/0 год.
5	Тема 5. Колір на екрані (підготовка до практичних занять).	10/0 год.
6	Тема 6. Поняття «телевізійного» і «нетелевізійного» кольорів (підготовка до практичних занять).	6/0 год.
7	Тема 7. Освітлення й колір. Студія, натура (підготовка до практичних занять).	8/0 год.
8	Тема 8. Телевізійний дизайн різних типів телепрограм. Особливості, відмінності, стандарти (підготовка до практичних занять).	6/0 год.
9	Тема 9. Теплі та холодні кольори. Журналіст у кадрі. «Теплий» і «холодний» телеперсонажі (підготовка до практичних занять).	6/0 год.
Усього		60/0 год.

9. Методи навчання

Словесні: проблемні лекції, лекції-візуалізації, розповідь, пояснення, бесіда.

Наочні: ілюстрація (мультимедійні презентації), демонстрація, презентація результатів власних досліджень.

Практичні: вправи; тренувальні вправи; творчі вправи; практичні роботи; виконання індивідуальних завдань; робота з професійним технічним обладнанням та мобільними гаджетами; робота на комп'ютерних робочих

станціях із спеціалізованим професійним програмним забезпеченням та з мобільними застосунками.

10. Форми контролю й методи оцінювання (у т. ч. критерії оцінювання результатів навчання)

Форма контролю: іспит.

Методи поточного/періодичного контролю: усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування; письмовий контроль у вигляді модульних контрольних робіт; захист результатів практичних робіт, тестування (комп'ютерне), оцінювання виконання практичних робіт із виготовлення медійної продукції; робота в групах; робота над кейсами; виконання домашніх вправ. Результати вивчення проблематики дисципліни вищезазначеними методами підсумовуються викладачем за сумою накопичених балів.

Підсумковий контроль: за результатами підсумкового контролю викладач виставляє іспит.

Результативна оцінка (бал), який отримує студент, є сумою балів поточного та підсумкового (іспиту) контролів.

Критерії оцінювання результатів навчання. Результати академічної успішності студентів виставляються у вигляді оцінки за національною шкалою, 100-бальною та шкалою ЄКТС.

Оцінка за національною шкалою	Теоретична підготовка	Практична підготовка
	Здобувач освіти	
Відмінно	у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самотійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей; глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу; робить самотійні висновки, виявляє причинно-наслідкові зв'язки; самотійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки,	глибоко та всебічно розкриває сутність практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу; може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання й оцінити результати власної практичної діяльності; виконує творчі завдання та ініціює нові шляхи їх виконання; вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу; проявляє творчий підхід до виконання індивідуальних та колективних завдань при самотійній роботі

		формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями	
Добре		достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу; при представленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, застосовує знання для розв'язання стандартних ситуацій; самостійно аналізує, узагальнює і систематизує навчальну інформацію, але допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки	правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань за зразком; має стійкі навички виконання завдання
Задовільно		володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні або відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків, знає основні поняття навчального матеріалу; має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків	може використовувати знання в стандартних ситуаціях, має елементарні, нестійкі навички виконання завдання. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків
Незадовільно можливістю повторного складання	3	володіє навчальним матеріалом поверхово й фрагментарно (без аргументації та обґрунтування); безсистемно виокремлює випадкові ознаки вивченого; не вміє робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки; під час відповіді допускаються суттєві помилки	недостатньо розкриває сутність практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання за допомогою викладача, відсутні сформовані уміння та навички
Незадовільно обов'язковим повторним вивченням дисципліни	3	не володіє навчальним матеріалом	виконує лише елементи завдання, потребує постійної допомоги викладача

11. Питання для підсумкового контролю

1. Поняття візуального сприйняття, візуального мислення.
2. Моделі сприйняття видовища особистістю.
3. Спільне та відмінне у дослідженнях Руубера та Арнхейма.
4. Особливості сприйняття візуальної інформації глядачем.
5. Порівняльна характеристика сприйняття зображення в живописі, фотографії, кіно, не телебаченні.
6. Поняття кольористики.
7. Природа, фізичні властивості кольору.
8. Колір як діапазон хвильових коливань.
9. Віддзеркалення і поглинання кольору фізичними тілами.
10. Поняття «ахроматичні кольори».
11. Основні якості кольору. Поняття «колірний тон», «світлота», «насиченість».
12. Психологія сприйняття кольору.
13. Коло природних кольорів за Гете.
14. Кольорове колесо Ісаака Ньютона.
15. Великий колірний круг Освальда, Іттена.
16. Взаємовідносини кольору і форми.
17. Основні та додаткові кольори.
18. Асоціативне сприйняття та символіка.
19. Група емоційних асоціацій: просторові, вагові, температурні, фактурні.
20. Група емоційних асоціацій: негативні, позитивні, нейтральні.
21. Значення кольорів у різних країнах.
22. Поняття «колірна гармонія».
23. Порівняльна характеристика отримання кольору в живописі, кіно та на телебаченні.
24. Порівняльна характеристика функціонування основних кольорів у в живописі, кіно та на телебаченні.
25. Технічні характеристики статичного та динамічного зображень: растрова точка,

піксель.

26. Технічні характеристики статичного та динамічного зображень: роздільна здатність, співвідношення ширини та висоти кадру, кут огляду екрану.
27. Технічні характеристики динамічного зображення: частота оновлення екрану та частота кадрів.
28. СМΥΚ як колірна система друкованого видання. Растрова точка. Піксель.
29. RGB як колірна система відеозображення. Кольороподіл.
30. Методика виробництва чорно-білих та кольорових програм.
31. Особливості сприйняття кольорової та чорно-білої телепродукції.
32. Поняття телевізійних кольорів.
33. Сприйняття блакитного, зеленого, сірого, синього кольорів.
34. Поєднання кольорів та відтінків.
35. Відмінності сприйняття кольору на екрані й у житті.
36. Особливість сприйняття червоного кольору.
37. Білий та чорний кольори.
38. Контраст.
39. Нетелевізійні кольори.
40. Психологія сприйняття різних видів телевізійного зображення.
41. Вплив того чи іншого кольору на сприйняття екранного персонажа.
42. Поняття теплого і холодного кольору, теплої і холодної людини.
43. Колір і стиль одягу телевізійних ведучих у різних типах телевізійних програм.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний та періодичний контроль		Підсумковий контроль (іспит)	Сума балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2		
35	45	20	100

Поточний та періодичний контроль									Підсумковий контроль (іспит)	Сума балів
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль №2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9		
5	5	10	15	15	5	10	10	5	20	100

Примітка. Виконання практичних робіт може здійснюватися поетапно, як протягом одного, так і кількох занять, в залежності від складності й масштабності поставленого завдання. При цьому реалізація етапів виконання завдання розподіляється кожним студентом індивідуально, відповідно до власного бачення концепції створення медапродукту. Відповідно, етапи виконання завдань оцінюються окремими балами, які в сумі становлять загальний бал за практичну роботу. Розподіл балів за заняттями, згідно з запланованими темами, здійснюється наступним чином.

Змістовий модуль 1

T1 (лекції, усні відповіді за темами, 1 год — 5 балів, від 1 до 3 балів за одне заняття).

T2 (лекції, усні відповіді за темами, 1 год, — 5 балів, від 1 до 3 балів за одне заняття).

T3 (лекції, усні відповіді за темами, 0,5 год — 2 бали; практичні, 4 год — 8 балів).

T4 (лекції, усні відповіді за темами, 4 год — 2 бали; практичні, 6 год — 8 балів).

Змістовий модуль 2

T5 (лекції, усні відповіді за темами, 1 год — 2 бали; практичні, 6 год — 8 балів).

T6 (лекції, усні відповіді за темами, 1 год — 2 бали; практичні, 2 год — 5 балів).

T7 (лекції, усні відповіді за темами, 1 год — 2 бали; практичні, 4 год — 6 балів).

T8 (лекції, усні відповіді за темами, 1 год — 2 бали; практичні, 4 год — 6 балів).

T9 (лекції, усні відповіді за темами, 1 год — 2 бали; практичні, 2 год — 5 балів).

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
70-74	D	задовільно	
60-69	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Рекомендована література

Основна

1. Гоян В. В. Кольористика і зображальна естетика інформаційної телевізійної програми. Київ, 2011.
2. Гоян В. В. Формування візуального мислення як один із сегментів професійної підготовки тележурналіста: сучасні тенденції і перспективи. Київ, 2010.
3. Михайленко А. Колористика : магія кольору : науково-популярне видання. Київ, 2016. 396 с.
4. Пікард Чарлі, Кнопф Джаміла, Гувейз, Фоукс Натан. Колір і світло. Київ, 2024. 384 с.
5. Шевченко В. Мультимедійний контент : конспект лекцій з навчальної дисципліни. Київ, 2016. 100 с.
6. Шевченко В. Теорія кольору : текст лекцій. Київ, 2012. 48 с.

Додаткова

7. Горпенко В. Архітектоніка фільму : Режисерські засоби і способи формування екранного видовища. Київ, 2010.
8. Гоян В. В. Візуально-вербальний контекст телеінформації. Київ, 2009.
9. Мой Д., Ордольтф М. Телевізійна журналістика : Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ, 2019. 234 с.

14. Електронні інформаційні ресурси

Офіційний вебсайт Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення

<https://www.nrada.gov.ua/>

Офіційний вебсайт факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова

<https://www.fj.onu.edu.ua>

Офіційний ютуб-канал факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова

https://www.youtube.com/c/FJinform_Mechnikov

Офіційна сторінка на фейсбуці факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова

https://www.facebook.com/JAPfaculty/?ref=pages_you_manage