

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu organizowanego pod nazwą „Wygraj podwójne zaproszenie na seans filmu „Wartość Sentymentalna”
2. Konkurs jest przeprowadzony za pośrednictwem portalu społecznościowego pod adresem facebook.com i instagram.com, w ramach którego zarejestrowani użytkownicy mogą tworzyć sieci i grupy, dzielić się wiadomościami i zdjęciami oraz korzystać z aplikacji, będących własnością Meta Platforms Limited z siedzibą w Dublinie, Irlandia (dalej: Facebook i Instagram). Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Meta, ani z nim związany.
3. Organizatorem akcji promocyjnej jest Cut The Mustard zwany dalej: "Organizatorem". Partnerem konkursu oraz Fundatorem nagród jest marka Otodom (Grupa Olx Sp. z o. o.) (dalej: „Fundatorzy”). Fundatorzy konkursu służą wsparciem komunikacyjnym, promują konkurs za pomocą swoich narzędzi komunikacji, służą wsparciem logistycznym w ramach zarządzania projektem.
4. Czynności w Akcji Promocyjnej wykonuje Cut the Mustard spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (01-217) przy ul. Kolejowej 5/7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 623510 posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 521-373-89-10, numer REGON: 364737572, kapitał zakładowy w wysokości 5.000 zł, w całości opłacony, zwana dalej "Organizatorem Wykonawczym".
5. Organizator Wykonawczy ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu w imieniu Organizatora.
6. Organizator zapewnia, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku.
7. Organizator ponosi odpowiedzialność za zgodną z prawem organizację Konkursu, odpowiedzialność serwisu Instagram i Facebook jest w tym zakresie wyłączona.
8. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą swojego prawnego opiekuna.
9. Uczestnik przystępujący do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w pełni go akceptuje.
10. Za zakup oraz wydanie Nagród odpowiada Organizator.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator (dane kontaktowe podane powyżej w § 1 ust. 3 Regulaminu). Procesorem danych osobowych jest Organizator Wykonawczy. Dane Uczestników są przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu realizacji Konkursu – wyłonienia Laureatów, przyznania, wydania i doręczenia nagrody.
2. Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych Uczestników jest realizacja umowy o treści zawartej w Regulaminie Konkursu, której stroną jest Uczestnik (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. b) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych z dnia 27 kwietnia 2016 r.) Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe Uczestników zostaną usunięte z wszelkich baz informatycznych stworzonych przez Organizatora na potrzeby Konkursu w terminie 60 dni od zakończenia Konkursu. Powyższe nie dotyczy:
 - a) danych osobowych Laureatów Konkursu, których przetwarzanie będzie konieczne do celów realizacji przyznanych Zwycięzcom nagród oraz do celów podatkowych – przez okres, w jakim organy podatkowe mogą przeprowadzić odpowiednią kontrolę, tj. przez okres 5 (pięciu) lat, licząc od końca roku, w którym zakończył się Konkurs;
 - b) przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu przez Meta – albowiem Organizator nie ma żadnego wpływu na takie przetwarzanie, a nadto sam Uczestnik może usunąć swoje zgłoszenia konkursowe z portalu Instagram za pośrednictwem swojego konta na tym portalu.
5. Dane Osobowe Uczestników Konkursu nie będą przez Administratora i Procesora nikomu przekazywane. Dopiero dane osobowe Laureatów Konkursu zostaną przekazane urzędowi skarbowemu (w celu zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody) oraz podmiotowi realizującemu usługę doręczenia nagrody.
6. Uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych i ich poprawienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych. W tym celu korespondencję Uczestnik powinien skierować na adres mailowy Organizatora: konkurs@cutthemustard.pl.
7. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeśli uważa, że w toku Konkursu zostały naruszone jego prawa związane z ochroną danych osobowych.

PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs polega na odpowiedzi na zadanie opisane w poście konkursowym: *“Czym jest dla Ciebie męskość?”* („Praca konkursowa”).
2. Odpowiedź należy zgłosić do konkursu poprzez zamieszczenie komentarza pod postem konkursowym w serwisie Facebook lub Instagram. Odpowiedź musi być wytworem zgłaszającego, nie może pochodzić z generatorów bazujących na sztucznej inteligencji.

3. Konkurs trwa od opublikowania postu konkursowego w dniu 16.02.2026 roku do godziny 23:59:59 dnia 24.02.2026 roku.

4. Ogłaszanie wyników i doręczanie nagród następuje po zakończeniu Konkursu na zasadach wskazanych w § 5 Regulaminu.

§4

UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

2. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:

- a) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) w przypadku osób pełnoletnich, zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
- c) w przypadku osób niepełnoletnich, z zasadami Konkursu zapoznał się opiekun prawny.

3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:

- a) posiadanie aktywnego konta w portalu Facebook Instagram,
- b) opublikowanie komentarza zawierającego zgłoszenie konkursowe,
- c) akceptacja Regulaminu Konkursu (równoznaczna z zamieszczeniem zgłoszenia konkursowego).

4. Organizator powoła Komisję Konkursową, składającą się z 3 członków.

5. Celem Konkursu jest wyłonienie wśród Uczestników 50 Laureatów. Laureatów wybiera Komisja Konkursowa według kryterium najbardziej kreatywnych prac zgłoszonych do Konkursu. Zostanie przeprowadzona 1 edycja konkursu.

6. Uczestnik oświadcza, że posiada pełne prawa autorskie do zdjęć i tekstów użytych w udzielonej przez niego odpowiedzi. W przypadku odpowiedzi będących cytatami, obowiązkowe jest wskazanie autora cytowanego tekstu.

7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, wolontariusze i przedstawiciele Organizatora, Organizatora Wykonawczego, osoby obsługujące oraz inne podmioty zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (w szczególności małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo), a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe z ww. osobami.

8. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik jest zobowiązany do spełnienia łącznie poniższych wymogów:

a) zalogowanie się w portalu Facebook i Instagram według ogólnych zasad określających korzystanie z portalu,

b) opublikowanie zgłoszenia konkursowego będącego odpowiedzią na zadanie konkursowe z

9. Uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

10. Organizator ma prawo do usunięcia Zgłoszeń wulgarnych i zawierających obraźliwe treści bez poinformowania o tym Uczestnika.

11. Uczestnik przekazuje Organizatorowi prawo do udostępniania (również po korekcie ortograficzno-stylistycznej), treści odpowiedzi konkursowych (wraz z materiałami foto/video), w serwisach internetowych zarządzanych przez Organizatora.

§5

OGŁOSZENIE WYNIKÓW I PRYZNANIE NAGRÓD

1. Organizator przyznaje następujące nagrody:

50x nagroda główna:

- Podwójne zaproszenie do Cinema City na film "Wartość sentymentalna" - voucher dla dwóch osób o wartości 80 zł brutto

2. Ogłoszenie Laureatów Konkursu nastąpi najpóźniej w dniu 26.02.2026 r.

3. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni poprzez odpowiedź do komentarza (zgłoszenia) konkursowego.

4. Nagroda zostanie wydana w formie kodu vouchera oraz grafiki, którą należy pokazać w kasie kina razem z kodem.

5. Laureaci, aby nabyć prawo do Nagrody oraz dla celów odprowadzenia podatku od nagród, zobowiązani w terminie 48 godzin od wiadomości zwrotnej Organizatora Wykonawczego, skontaktować się poprzez wiadomość prywatną - jeśli organizator nie zrobi tego pierwszy z przyczyn technicznych

6. Brak wiadomości od Laureata w ww. terminie jest uznawany za rezygnację z Nagrody. W takim przypadku Organizator ma prawo zdecydować o pozostawieniu nagrody dla siebie lub wyłonić kolejnego Laureata – zgodnie z procesem opisanym w § 4 ust. 1-8 Regulaminu.

7. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu systemu wiadomości prywatnej w serwisie Facebook / Instagram.

8. Laureatowi nie przysługuje prawo zamiany Nagrody na inną rzecz, świadczenie lub ekwiwalent pieniężny.
9. Laureaci nie nabywają prawa do nagrody, jeżeli nie spełnili któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie, a także jeśli nie wskazali danych umożliwiających realizację prawa do nagrody zgodnie z par. 5 ust. 4. W takim wypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora.
10. Nagrody zostaną przesłane poprzez wiadomość prywatną w portalu Facebook/Instagram w formie vouchera do realizacji w cinema City.
11. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości produktów i usług stanowiących nagrodę.
12. Organizator nie odpowiada za problemy związane z realizacją vouchera po jego wydaniu.
13. Realizację voucherów określa regulamin Cinema City, dostępny na stronie [www tego podmiotu](http://www.tego.podmiotu).
14. Do wartości każdej nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości danej Nagrody w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody. Zwycięzca Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

§6

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem z nazwą konkursu, bądź za pośrednictwem wiadomości mailowej wysłanej na adres konkurs@cutthemustard.pl
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres korespondencyjny), zwięźle wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie oczekiwanego sposobu jej rozpatrzenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na podany w Zgłoszeniu adres e-mail lub listem poleconym. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na profilu Instagram marki Otodom (link w bio) oraz w linku w poście konkursowym na FB.
2. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje pod postem konkursowym.

3. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.