

- אור לוי- מנהל קמפ שטיפל'ה- להביט במצגת בתעלה לקבוצת מובילים
- כמות האנשים משמעותית. יותר מדי פוגע במשפחתיות. הוא דיבר על מספרים של 65 לעומת 50 שיהיו השנה.
- מנהל מחנה-
  - מי שולוקח את רעיון המחנה ולהביא אותו למציאות
  - אחראי לקחת וירג'נים למקום שמחובר לאירוע
  - אחריות על כל מה שקורה בקמפ במהלך האירוע
  - לייצג את המחנה מול ההפקה
  - להעביר לבאי הפלאיה את החוויה שהקמפ שם לעצמו למטרה
- חזון מחנה (מחשבה- לעשות טוויקינג לחזון לפני הישיבה במוצ"ש 25.2)
- מטרת החזון היא תיאום ציפיות בין כל חברי המחנה (למשל- משפחת שטיפל'ה הוא מחנה בו החשוב ביותר הוא חברי המחנה. אנו אוכלים יחד, ישנים יחד, בונים יחד, וכו')
- מטרות- הרבה פחות אבסטרקטי מהחזון- המטרות נודגעות לגיפט וגם למה שהמחנה מספק לחברים.
- מבנה ארגוני- להגדיר איך שהדברים עובדים בין בעלי התפקיד. זה טוב לשימור ידע במקרה של חילופים, לא חייבים להציג את זה- זה טוב גם אם זה רק בשביל הסדר הטוב שלנו (מנהלי המחנה).
- בחירת מובילי צוותים- האדם הנכון במרום הנכון עושה את ההבדל. להקשיב לרצונות שלו ולפשוט שלו, לנכונות שלו, במקביל לנקודות החוזק.
- איך מניעים חברי מחנה:
  - הגדרת החזון וחיבור חברי המחנה אליו (דגש על מי שמצטרף באמצע)
  - תיאום ציפיות בעת גיוס- קריטי למפגש ב-25.2 (דגש על מי שמצטרף באמצע)
  - גיוס האנשים המתאימים לקמפ- הכללה רדיקלית היא עקרון נכון לאירוע. לא למחנה. לא כולם מתאימים לכל מחנה והפוך.
  - העשרה והטמעה של 10 העקרונות
  - גיבוש חברתי- לפחות 3 מפגשי חובה לכל חברי הקמפ
  - חיבור על ידי חניכה של ותיקים יותר
  - התחייבות לקחת חלק בהקמה/פירוק. להימנע ממצבים מתסכלים מאוד
  - משוב
- הגדרת תפקידים למובילי הצוותים- חשוב מאין כמותו. זה בעצם "תיאום הציפיות" עם אנשי המפתח במחנה. שווה את המאמץ וה"נוקשות" (במצגת- דוגמא להגדרת תפקיד מנהל הכספים)
- ניהול תכנית עבודה- אוסף כל המשימות הנדרשות מצוות מסוים וצורת עמידה במשימות אלו (פירוט במצגת)
  - לבדוק את טרלו- אולי לא מאוחר מדי למרות התנעת הדברים במוצ"ש הקרוב.
- הכנת תקציב (שקף חשוב במצגת)
  - ריאליטי צ'ק- עוזר להביא את הרעיונות המטורפים למציאות.
  - אמצעי של שליטה- מעקב נכון אחרי התקציב מאפשר לדעת אם המחנה מתנהל נכון עם המשאבים שעומדים.
  - בקרה- ניתוח התקציב בפועל מול התכנון.
  - דרכו נדרש להגדיר סדרי עדיפויות בין תחומים שונים במחנה.
  - המלצה- להגדיל ב-10% את התקציב לבלתמ"ים.
  - לשכור מול לקנות- מתח שצריך להתעסק איתו. ולא לשכוח להכניס למשוואה גם אכסון. יש קמפים שמחפשים להתחלק במקום אחסון משותף לאורך השנה.
  - שימוש בפלטפורמות לניהול תקציב משותף- פייבוקס/חשבון בנק משותף
  - תכנון מפורט (דוגמא במצגת)- אחרי תכנון כמה שיותר מפורט של הדברים אפשר לייצר תקציב מהימן שממנו צריך לנסות להוזיל כמה שיותר.
- תהליכי קבלת החלטות במחנה
  - שקיפות בקבלת החלטות- חובה

- דמוקטריה היא כלי מצוין, לעתים יש להימנע משימוש בה.
- אתגרים דורשים לקבל החלטות מורכבות
- אנחנו נטעה. להכיר בזה.
- מתווה המחנה- עקרונות
  - השנה- 16 מ"ר לאדם במחנה, כולל השטח הציבורי (מצופה לתת 25% מהשטח לציבורי), ההפקה תשאף לאפשר יותר שטח למקרה שבו מוצדק מבחינת השטח הציבורי.
  - לתכנן את המחנה סביב השטח הציבורי
  - תיחום המחנה- ישר עם ההגעה לפלאיה. להימנע מאי הבנות
  - החוויה שאנו רוצים ליצור לחברי ואי המחנה גם מכתובה את תכנון מתווה המחנה
  - בטיחות
  - לייצר איזור נעים שמיועד לחברי המחנה. אפילו אם המרחב נעים לשבת בו, שווה שיהיה "סלון פרטי" ולהחליט מה המשמעות של פרטי.
- ניהול- כללי
  - לתת לאנשים את המרחב. למרות כל השאיפות לשליטה מלאה- לא תהיה וזה בסדר.
  - ניהול בתנאי אי ודאות
  - שמירה על קור רוח וסבלנות
  - לא תמיד יהיו לנו את התשובות
  - לשמור על מורל גבוה
- ניהול ידע
  - שיתוף קבצים
  - שימוש ברשתות חברתיות
  - (יש קמפים עם אתר אינטרנט, למי שרלוונטי)
  - "תיק" את מאגד את הידע הרלוונטי למחנה- החל מהחזון ובעלי תפקידים ועם אחרון הציוד- שקיפות, שימור ידע.

### שיחה שנייה- שני נציגה ממת"ר. (מצגת בלי הרבה מלל שתישלח לאחראי חשל"ש)

- צריכת מים- הרבה מחנות סיימו את האירוע עם הרבה מים ספייר
- אגירת מים אפורים- ספק שמוכר את המיכלים יד שניי, ספק של שאיבת מים אפורים (טיול אחר- שנה שעברה- 250 ש"ח/מ"ק)
- שירותי קומפוסט (שירותים אקולוגיים)-
  - שנה שעברה עשו פיילוט על 30 מחנות. ראו כי טוב.
  - אפשרות לספק שמשכיר יחידות כאלו. שנה שעברה- 100 ש"ח לפינוי.
  - הספק יכול לספק את הנסורת.
  - לבנות באופן עצמאי- אפשר. אי אפשר לפנות לבד. ההפקה דורשת שהמיכלים ירוקנו כל יום והפסולת מפונה מהמתחם- לכן אי אפשר (פרקטית) לפנות לבד.
  - אפשר לשכור תאים ולא לבנות אותנו לבד (שנה שעברה- 100 ש"ח לתא לכל האירוע).
  - ריחות- אין. זה סבבה ממש. בעיקר עם תכנון נכון של המחנה.
  - 3 תאים- 90 אנשים- הספיק.
  - מט"ר עובדים על כך שהספק של הפינוי יצליח להיכנס עם הרכב פנימה.
- חינוך של חשל"ש ועבודה יסודית על תכנון נכון- נקודות במסמכים של חשל"ש.
- מחזור במחנה- מט"ר יעדכנו איזה מיכלים הם ייצרו לטובת פינוי מהמחנה.
- פינוי פסולת- לא לדחות את פינוי כל הפסולת ליום האחרון. עומס משוגע על תחנת המעבר. לפנות בימים לפני כמה שאפשר.
- **ביום שישי ב-10:00 תיסגר תחנת המעבר** (הפחים הגדולים מחוץ למתחם).
- לייצר תכנית פינוי פסולת כולל מה לוקחים אתנו הביתה כחלק מתכנית חשל"ש.
- ספקים שמוכנים לתת דברים בחינם לקהילה- להתעדכן בעמוד של מט"ר כל הזמן.

- חשמל ביו-דיזל
  - **ההפקה לא תספק חשמל בזמן ההקמות**
  - אפשר לדבר עם מט"ר על ספק של ביו דיזל לגנטורים עבור ההקמה (עובד בכל גנרטור רגיל של בנזין).
- אימוץ שטחים- קמפים שלוקחים על עצמם אחריות לניקיון של שטח כלשהו בפלאיה. מט"ר יחליטו בקרוב אם מדובר בהתנדבות של קמפים- רשות, או חלוקת כל השטחים הציבוריים בין הקמפים. לעקוב אחרי הנקודה הזאת. יהיה דיון על זה ב"מט"ר דיונים"
- רעינון במצגת לשימוש חוזר של חומרים לטובת מיצגים וכלים לקמפ.

#### שיחה שלישית- אוראל- מיזמי המידברן, ראש מחנה סטרייט פרנדלי- גיוס משאבים, כסף ועוד

- לרתום אנשים למחנה דרך השתתפות ברעיון
- לפתוח את הראש לגבי מחשבות של איך לעשות כל מיני דברים במחנה
- כסף
  - תקציב שנה שעברה- 100 איש, 62,000 ש"ח (ועוד ציוד מלפני בשווי 30,000), גיוס 30,000 מתוכם. (350 ש"ח דמי חבר)
  - הירתמות של חברי המחנה לגיוס כספים
- חשמל- 3,500 ש"ח- כולל כבלים ואביזרי חשמל (חשוב להכניס את זה לחישוב).
  - לא חייבים לקחת את ההתחשבות של צריכת חשמל לפי שיא הצריכה (הרחבה על זה בפגישת מגדלור הבאה).
- אוכל- סטרייט פרנדלי הולכים לכיוון של אספקת המטבח ואמצעים. חברי הקמפ, בחלוקה לקבוצות, דואגים לכל ערב לאוכל, מביאים את זה בעצמם וכו'.
  - רעיון אחר שהציעו- אספקה של כל הבסיסיים, כולל הזמנת פירות וירקות כל כמה ימים וכל אחד מכין מה שהוא רוצה.
- גיוס משאבים למחנה- "הכסף לא חייב להיות בכסף"- מישהו שמביא מקרר, מישהו שיש לו צילייה, עזרי חשמל, משאית.
  - ההפקה תפרסם את רשימת הספקים שהיא ממליצה (לשמוע חוו"ד נוסף ממקורות אחרים עם נסיון עם הספק הזה).
  - צילייה- השכרה עולה פי ארבע מקנייה (טענה מוזרה שלא הבנתי עד הסוף. אולי בהתחשבות בשנה הבאה). מצד שני- הקמה של צילייה לבד מסיטה את האנרגיות משאר הדברים שיש להקים. בשנה שעברה היו רוחות והציליות נפלו במהלך כל ההקמה כמה פעמים.
- הקמה של הקמפ- אחד על כל ארבעה חברי מחנה. השנה ניתן יהיה להחליף את האנשים "ראש בראש".
- אישור המחנה- (כרגע)- חמישי בחצות. לרכז מאמצים עד אז בעניינים המהותיים ביותר- צילייה, הטמנת גז וכו'. במהלך שישי ושבת יהיה זמן להמשיך את הארט.
- גידול מספר החברים- להבין בדיוק מה התאריך האחרון להגשת מספר סופי של אנשים ולא לעלות מעבר לזה.
- גיוס כספים
  - תאריך- אין טעם לנסות למצוא תאריך שלא מתנגש עם משהו
  - להשקיע בפרסום ושיווק
  - שווה את האנרגיות כל עוד כיף לחברי הקמפ.
  - מסיבות זאת הדרך הכי טובה לגיוס כספים. קשה לחשוב על רעיונות יצירתיים. גיוס המוני זאת אפשרות אבל זה צריך להיות מוצדק
- תקשורת עם חברי הקמפ-
  - פייסבוק וואטסאפ. לפעמים כמוביל מחנה זה משגע- לקחת בחשבון שלפעמים לא יענו, או ידברו על שטויות. יהיה מעצבן לפעמים בקטע הזה- חלק מהעניין ולא להתעצבן.

- מפגשי סתם שתייה/ ישיבה ביחד- שווה לעשות. במקביל למפגש סידור מחסן (למשל). מחשבה על המחנה שלנו- מפגשים כאלה אולי רלוונטיים יותר בקלילות לא מחייבת פעם בכל עיר...
- אחסון- לחפש שטח של חבר. אם יהיה- כנראה שזה יהיה פחות נגיש ולכן במקביל צריך להבין למי יש רכבים שיכולים להירתם באירועים מסוימים (הובלה למסיבת גיוס כספים, טרמפים ליום עבודה לאנשים).
- לתת את האחריות לאנשים. באמת לשחרר עד כמה שאפשר כדי לאפשר את החיבור של חברי המחנה מתוך העשייה ולהבין שזה גורר את העבודה שיהיו דברים שאנחנו לא מסכימים איתם. הובלת הקמפ- טרמינולוגיה
- במקום "צריך לעשות"- "אנחנו רוצים לעשות"
- במקום "מי הולך"- "אני הולך לאסוף את הארט הזה שנמצא... מי בא?" או "משה ומיקי הולכים ל... מי מצטרף אליהם?"