אור לוי- מנהל קמפ שטיפל"ה- להביט במצגת בתעלה לקבוצת מובילים

- כמות האנשים משמעותית. יותר מדי פוגע במשפחתיות. הוא דיבר על מספרים של 65 לעומת 50 שיהיו השנה.
- מנהל מחנה-
  - מי שולוקח את רעיון המחנה ולהביא אותו למציאות
  - אחראי לקחת וירג'נים למקום שמחובר לאירוע
  - אחריות על כל מה שקורה בקמפ במהלך האירוע
  - לייצג את המחנה מול ההפקה
  - להעביר לבאי הפלאיה את החוויה שהקמפ שם לעצמו למטרה
- חזון מחנה (מחשבה- לעשות טוויקינג לחזון לפני הישיבה במוצ"ש 25.2)
  מטרת החזון היא תיאום ציפיות בין כל חברי המחנה (למשל- משפחת שטיפל"ה הוא מחנה בו החשוב ביותר הוא חברי המחנה. אנו אוכלים יחד, ישנים יחד, בונים יחד, וכו')
- מטרות- הרבה פחות אבסטרקטי מהחזון- המטרות נודגעות לגיפט וגם למה שהמחנה מספק לחברים.
- מבנה ארגוני- להגדיר איך שהדברים עובדים בין בעלי התפקיד. זה טוב לשימור ידע במקרה של חילופים, לא חייבים להציג את זה- זה טוב גם אם זה רק בשביל הסדר הטוב שלנו (מנהלי המחנה).
- בחירת מובילי צוותים- האדם הנכון במרום הנכון עושה את ההבדל. להקשיב לרצונות שלו ולפשן שלו, לנכונות שלו, במקביל לנקודות החוזק.
- איך מניעים חברי מחנה:
  - הגדרת החזון וחיבור חברי המחנה אליו (דגש על מי שמצטרף באמצע)
  - תיאום ציפיות בעת גיוס- קריטי למפגש ב-25.2 (דגש על מי שמצטרף באמצע)
  - גיוס האנשים המתאימים לקמפ- הכללה רדיקלית היא עקרון נכון לאירוע. לא למחנה. לא כולם מתאימים לכל מחנה והפוך.
  - העשרה והטמעה של 10 העקרונות
  - גיבוש חברתי- לפחות 3 מפגשי חובה לכל חברי הקמפ
  - חיבור על ידי חניכה של ותיקים יותר
  - **התחייבות לקחת חלק בהקמה/פירוק.** להימנע ממצבים מתסכלים מאוד
  - משוב
- הגדרות תפקידים למובילי הצוותים- חשוב מאין כמותו. זה בעצם "תיאום הציופת" עם אנשי המפתח במחנה. שווה את המאמץ וה"נוקשות" (במצגת- דוגמא להגדרת תפקיד מנהל הכספים)
- ניהול תכנית עבודה- אוסף כל המשימות הנדרשות מצוות מסוים וצורת עמידה במשימות אלו (פירוט במצגת)
  - **לבדוק את טרלו**- אולי לא מאוחר מדי למרות התנעת הדברים במוצ"ש הקרוב.
- הכנת תקציב (שקף חשוב במצגת)
  - ריאליטי צ'ק- עוזר להביא את הרעיונות המטורפים למציאות.
  - אמצעי של שליטה- מעקב נכון אחרי התקציב מאפשר לדעת אם המחנה מתנהל נכון עם המשאבים שעומדים.
  - בקרה- ניתוח התקציב בפועל מול התכנון.
  - דרכו נדרש להגדיר סדרי עדיפויות בין תחומים שונים במחנה.
  - המלצה- להגדיל ב-10% את התקציב לבלתמ"ים.
  - לשכור מול לקנות- מתח שצריך להתעסק איתו. ולא לשכוח להכניס למשוואה גם אכסון. יש קמפים שמחפשים להתחלק במקום אחסון משותף לאורך השנה.
  - שימוש בפלטפורמות לניהול תקציב משותף- פייבוקס/חשבון בנק משותף
  - תכנון מפורט (דוגמא במצגת)- אחרי תכנון כמה שיותר מפורט של הדברים אפשר לייצר תקציב מהימן שממנו צריך לנסות להוזיל כמה שיותר.
- תהליכי קבלת החלטות במחנה
  - שקיפות בקבלת החלטות- חובה

    - דמוקטריה היא כלי מצוין, לעתים יש להימנע משימוש בה.
    - אתגרים דורשים לקבל החלטות מורכבות
    - אנחנו נטעה. להכיר בזה.
- מתווה המחנה- עקרונות
    - השנה- 16 מ"ר לאדם במחנה, כולל השטח הציבורי (מצופה לתת 25% מהשטח לציבורי), ההפקה תשאף לאפשר יותר שטח למקרה שבו מוצדק מבחינת השטח הציבורי.
    - לתכנן את המחנה סביב השטח הציבורי
    - תיחום המחנה- ישר עם ההגעה לפלאיה. להימנע מאי הבנות
    - החוויה שאנו רוצים ליצור לחברי ואי המחנה גם מכתיבה את תכנון מתווה המחנה
    - בטיחות
    - לייצר איזור נעים שמיועד לחברי המחנה. אפילו אם המרחב נעים לשבת בו, שווה שיהיה "סלון פרטי" ולהחליט מה המשמעות של פרטי.
- ניהול- כללי
    - לתת לאנשים את המרחב. למרות כל השאיפות לשליטה מלאה- לא תהיה וזה בסדר.
    - ניהול בתנאי אי ודאות
    - שמירה על קור רוח וסבלנות
    - לא תמיד יהיו לנו את התשובות
    - לשמור על מורל גבוה
- ניהול ידע
    - שיתוף קבצים
    - שימוש ברשתות חברתיות
    - (יש קמפים עם אתר אינטרנט, למי שרלוונטי)
    - "תיק" את מאגד את הידע הרלוונטי למחנה- החל מהחזון ובעלי תפקידים ועם אחרון הציוד- שקיפות, שימור ידע.

שיחה שנייה- שני נציגה ממט"ר. (מצגת בלי הרבה מלל שתישלח לאחראי חשל"ש)

- צריכת מים- הרבה מחנות סיימו את האירוע עם הרבה מים ספייר
- אגירת מים אפורים- ספק שמוכר את המיכלים יד שניי, ספק של שאיבת מים אפורים (טיול אחר- שנה שעברה- 250 ש"ח/מ"ק)
- שירותי קומפוסט (שירותים אקולוגיים)-
    - שנה שעברה עשו פיילוט על 30 מחנות. ראו כי טוב.
    - אפשרות לספק שמשכיר יחידות כאלו. שנה שעברה- 100 ש"ח לפינוי.
    - הספק יכול לספק את הנסורת.
    - לבנות באופן עצמאי- אפשר. אי אפשר לפנות לבד. ההפקה דורשת שהמיכלים ירוקנו כל יום והפסולת מפונה מהמתחם- לכן אי אפשר (פרקטית) לפנות לבד.
    - אפשר לשכור תאים ולא לבנות אותו לבד (שנה שעברה- 100 ש"ח לתא לכל האירוע).
    - ריחות- אין. זה סבבה ממש. בעיקר עם תכנון נכון של המחנה.
    - 3 תאים- 90 אנשים- הספיק.
    - מט"ר עובדים על כך שהספק של הפינוי יצליח להיכנס עם הרכב פנימה.
- חינוך של חשל"ש ועבודה יסודית על תכנון נכון- נקודות במסמכים של חשל"ש.
- מחזור במחנה- מט"ר יעדכנו איזה מיכלים הם ייצרו לטובת פינוי מהמחנה.
- פינוי פסולת- לא לדחות את פינוי כל הפסולת ליום האחרון. עומס משוגע על תחנת המעבר. לפנות בימים לפני כמה שאפשר.
    - **ביום שישי ב-10:00 תיסגר תחנת המעבר** (הפחים הגדולים מחוץ למתחם.
    - לייצר תכנית פינוי פסולת כולל מה לוקחים אתנו הביתה כחלק מתכנית חשל"ש.
- ספקים שמוכנים לתת דברים בחינם לקהילה- להתעדכן בעמוד של מט"ר כל הזמן.

- חשמל ביו-דיזל
  - **ההפקה לא תספק חשמל בזמן ההקמות**
  - אפשר לדבר עם מט"ר על ספק של ביו דיזל לגנטורים עבור ההקמה (עובד בכל גנרטור רגיל של בנזין).
- אימוץ שטחים- קמפים שלוקחים על עצמם אחראיות לניקיון של שטח כלשהו בפלאיה. מט"ר יחליטו בקרוב אם מדובר בהתנדבות של קמפים- רשות, או חלוקת כל השטחים הציבוריים בין הקמפים. לעקוב אחרי הנקודה הזאת. יהיה דיון על זה ב"מט"ר דיונים"
- רעיונו במצגת לשימוש חוזר של חומרים לטובת מיצגים וכלים לקמפ.

שיחה שלישית- אוראל- מיוזמי המידברן, ראש מחנה סטרייט פרנדלי- גיוס משאבים, כסף ועוד

- לרתום אנשים למחנה דרך השתתפות ברעיון
- לפתוח את הראש לגבי מחשבות של איך לעשות כל מיני דברים במחנה
- כסף
  - תקציב שנה שעברה- 100 איש, 62,000 ש"ח (ועוד ציוד מלפני בשווי 30,000), גייסו 30,000 מתוכם. (350 ש"ח דמי חבר)
  - הירתמות של חברי המחנה לגיוס כספים
- חשמל- 3,500 ש"ח- כולל כבלים ואביזרי חשמל (חשוב להכניס את זה לחישוב).
  - לא חייבים לקחת את ההתחשבנות של צריכת חשמל לפי שיא הצריכה (הרחבה על זה בפגישת מגדלור הבאה).
- אוכל- סטרייט פרנדלי הולכים לכיוון של אספקת המטבח ואמצעים. חברי הקמפ, בחלוקה לקבוצות, דואגים לכל ערב לאוכל, מביאים את זה בעצמם וכו'.
  - רעיון אחר שהציעו- אספקה של כל הבסיסיים, כולל הזמנת פירות וירקות כל כמה ימים וכל אחד מכין מה שהוא רוצה.
- גיוס משאבים למחנה- "הכסף לא חייב להיות בכסף"- מישהו שמביא מקרר, מישהו שיש לו צילייה, עזרי חשמל, משאית.
  - ההפקה תפרסם את רשימת הספקים שהיא ממליצה (לשמוע חוו"ד נוסף ממקורות אחרים עם נסיון עם הספק הזה).
  - צילייה- השכרה עולה פי ארבע מקנייה (טענה מוזרה שלא הבנתי עד הסוף. אולי בהתחשבות בשנה הבאה). מצד שני- הקמה של צילייה לבד מסיטה את האנרגיות משאר הדברים שיש להקים. בשנה שעברה היו רוחות והצליות נפלו במהלך כל ההקמה כמה פעמים.
- הקמה של הקמפ- אחד על כל ארבעה חברי מחנה. השנה ניתן יהיה להחליף את האנשים "ראש בראש".
- אישור המחנה- (כרגע)- חמישי בחצות. לרכז מאמצים עד אז בעניינים המהותיים ביותר- צילייה, הטמנת גז וכו'. במהלך שישי ושבת יהיה זמן להמשיך את הארט.
- גידול מספר החברים- להבין בדיוק מה התאריך האחרון להגשת מספר סופי של אנשים ולא לעלות מעבר לזה.
- גיוס כספים
  - תאריך- אין טעם לנסות למצוא תאריך שלא מתנגש עם משהו
  - להשקיע בפרסום ושיווק
  - שווה את האנרגיות כל עוד כיף לחברי הקמפ.
  - מסיבות זאת הדרך הכי טובה לגיוס כספים. קשה לחשוב על רעיונות יצירתיים. גיוס המוני זאת אפשרות אבל זה צריך להיות מוצדק
- תקשורת עם חברי הקמפ-
  - פייסבוק וואטסאפ. לפעמים כמוביל מחנה זה משגע- לקחת בחשבון שלפעמים לא יענו, או ידברו על שטויות. יהיה מעצבן לפעמים בקטע הזה- חלק מהעניין ולא להתעצבן.

    - מפגשי סתם שתייה/ ישיבה ביחד- שווה לעשות. במקביל למפגש סידור מחסן (למשל). מחשבה על המחנה שלנו- מפגשים כאלה אולי רלוונטיים יותר בקלילות לא מחייבת פעם בכל עיר...
- אחסון- לחפש שטח של חבר. אם יהיה- כנראה שזה יהיה פחות נגיש ולכן במקביל צריך להבין למי יש רכבים שיכולים להירתם באירועים מסוימים (הובלה למסיבת גיוס כספים, טרמפים ליום עבודה לאנשים).
- לתת את האחראיות לאנשים. באמת לשחרר עד כמה שאפשר כדי לאפשר את החיבור של חברי המחנה מתוך העשייה ולהבין שזה גורר את העבודה שיהיו דברים שאנחנו לא מסכימים איתם.
- הובלת הקמפ- טרמינולוגיה
    - במקום "צריך לעשות"- "אנחנו רוצים לעשות"
    - במקום "מי הולך"- "אני הולך לאסוף את הארט הזה שנמצא... מי בא?" או "משה ומיקי הולכים ל.... מי מצטרף אליהם?"