BÁO CÁO BÀI TẬP

SỬ DỤNG CÔNG CỤ AI TẠO SINH TRONG SÁNG TẠO NỘI DUNG SỐ

Dự án: Viết bài về lợi ích của AI trong sáng tạo nội dung

Sinh viên thực hiện: Nguyễn Hồng Quân

Mã số sinh viên: 25022997

PHẦN I: BÀI VIẾT – LỢI ÍCH CỦA AI TRONG SÁNG TẠO NỘI DUNG SỐ

1. Mở đầu

Trong thời đại số hóa hiện nay, AI (trí tuệ nhân tạo) đang trở thành người bạn đồng hành đắc lực của những người sáng tạo nội dung. Từ viết bài, thiết kế hình ảnh đến làm video — AI giúp chúng ta làm việc nhanh hơn, sáng tạo hơn và hiệu quả hơn. Bài viết này sẽ điểm qua 4 lợi ích nổi bật nhất mà AI mang lại cho quá trình sáng tạo nội dung.

2. Bốn lợi ích nổi bật

Lợi ích 1: Tiết kiệm thời gian và công sức. Trước đây, để viết một bài blog 800 từ, bạn có thể mất cả buổi tối để nghiên cứu và soạn thảo. Với các công cụ AI như ChatGPT hay Claude, bạn chỉ cần đưa ra ý tưởng — AI sẽ tạo ra bản nháp đầu tiên chỉ trong vài giây. Thời gian tiết kiệm được có thể dùng để chỉnh sửa, sáng tạo thêm hoặc làm những việc quan trọng hơn.

Lợi ích 2: Hỗ trợ vượt qua "writer's block". Không ít người sáng tạo gặp phải tình trạng "bí ý tưởng" khi ngồi trước trang giấy trắng. AI có thể gợi ý tiêu đề, đề xuất cấu trúc bài viết, hoặc đưa ra nhiều hướng khai thác khác nhau cho cùng một chủ đề. Điều này giúp khơi dậy nguồn cảm hứng và phá vỡ rào cản sáng tạo một cách hiệu quả.

Lợi ích 3: Tạo hình ảnh và thiết kế chuyên nghiệp. Không phải ai cũng có kỹ năng thiết kế đồ họa, nhưng với DALL-E, Midjourney hay Adobe Firefly, chỉ cần mô tả bằng ngôn ngữ tự nhiên là AI có thể tạo ra hình ảnh đẹp, phù hợp với nội dung. Canva AI thậm chí giúp bạn tự động bố cục và chọn màu sắc hài hòa — điều trước đây đòi hỏi nhiều kinh nghiệm thiết kế.

Lợi ích 4: Cá nhân hóa nội dung dễ dàng. AI có khả năng điều chỉnh giọng văn, phong cách và độ dài bài viết theo yêu cầu. Bạn cần bài viết cho học sinh lớp 6? Cho chuyên gia kỹ thuật? Hay cho mạng xã hội? Chỉ cần thay đổi prompt, AI sẽ biến tấu nội dung phù hợp với từng đối tượng độc giả.

3. Kết luận

AI không thay thế người sáng tạo — AI là công cụ nhân bội sức mạnh sáng tạo. Người biết tận dụng AI sẽ tạo ra nội dung chất lượng cao hơn, đa dạng hơn và nhanh hơn so với người làm việc hoàn toàn thủ công. Điều quan trọng là biết cách đặt câu hỏi đúng (prompt tốt) và luôn đóng góp góc nhìn cá nhân vào sản phẩm cuối cùng.

PHẦN II: BÁO CÁO QUÁ TRÌNH SỬ DỤNG AI

1. Tổng quan dự án

Dự án: Viết bài phổ biến kiến thức về "Lợi ích của AI trong sáng tạo nội dung số" — ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với sinh viên năm nhất.

Các công cụ AI đã sử dụng:

- ChatGPT (GPT-4) — Công cụ AI tạo văn bản
- Google Gemini — Công cụ AI tạo văn bản
- Claude (Anthropic) — Công cụ AI tạo văn bản
- DALL-E 3 — Công cụ AI tạo hình ảnh minh họa
- Canva AI — Công cụ hỗ trợ thiết kế bố cục

2. Chi tiết quá trình sử dụng AI & Các prompt đã dung

STT	Công cụ	Prompt đã sử dụng	Kết quả nhận được	Cách chỉnh sửa
1	ChatGPT	"Viết bài ngắn gọn về 4 lợi ích chính của AI trong sáng tạo nội dung. Đối tượng: sinh viên năm nhất. Giọng văn: thân thiện, dễ hiểu."	Bài 600 từ, cấu trúc rõ ràng, nhưng hơi khô khan và mang tính liệt kê nhiều.	Yêu cầu thêm ví dụ thực tế, bổ sung phần dẫn nhập hấp dẫn hơn.
2	Gemini	"So sánh điểm mạnh và điểm yếu của AI trong sáng tạo nội dung. Cho ví dụ cụ thể với từng điểm."	Phân tích cân bằng, có ví dụ tốt nhưng quá dài (~1000 từ), cần cắt bớt.	Rút gọn còn 300 từ, giữ lại các ví dụ hay nhất.
3	Claude	"Dựa trên outline sau: [dán outline], hãy viết đoạn kết bài nhấn mạnh rằng AI là công cụ, không thay thế con người."	Đoạn kết sâu sắc, có hình ảnh ẩn dụ tốt, phù hợp với tone bài.	Giữ nguyên phần lớn, chỉ điều chỉnh 1-2 câu cho phù hợp văn phong cá nhân.

4	DALL-E 3	"Illustrate a student using AI tools on a laptop, surrounded by floating icons of text, images, and creativity symbols. Flat design, vibrant colors."	Hình ảnh đẹp, màu sắc tươi sáng, phù hợp chủ đề.	Dùng trực tiếp làm ảnh thumbnail cho bài viết.
5	Canva AI	"Tạo layout infographic 1 trang về 4 lợi ích của AI, phong cách hiện đại, màu xanh dương và trắng."	Bố cục sạch, chuyên nghiệp, dễ đọc.	Thêm font chữ tiếng Việt và điều chỉnh màu sắc theo brand cá nhân.

3. So sánh hiệu quả các công cụ AI

Tiêu chí đánh giá	ChatGPT	Google Gemini	Claude	Nhận xét
Chất lượng văn bản	⭐⭐⭐⭐	⭐⭐⭐⭐	⭐⭐⭐⭐⭐	Claude nổi bật về độ mạch lạc và sắc thái ngôn ngữ
Tốc độ phản hồi	⭐⭐⭐⭐⭐	⭐⭐⭐⭐	⭐⭐⭐⭐	ChatGPT nhanh nhất trong điều kiện thông thường
Khả năng theo hướng dẫn	⭐⭐⭐⭐	⭐⭐⭐	⭐⭐⭐⭐⭐	Claude bám sát yêu cầu và cấu trúc đề ra tốt nhất
Phong phú về ví dụ	⭐⭐⭐⭐	⭐⭐⭐⭐⭐	⭐⭐⭐⭐	Gemini đưa ra nhiều ví dụ thực tế đa dạng nhất

PHẦN III: PHÂN TÍCH VAI TRÒ CỦA AI TRONG QUÁ TRÌNH SÁNG TẠO

1. Những gì AI làm tốt

- Tạo bản nháp nhanh: AI tạo ra văn bản, hình ảnh hay bố cục chỉ trong vài giây, rút ngắn đáng kể thời gian khởi động.
- Gợi ý đa dạng: AI đề xuất nhiều hướng tiếp cận khác nhau, giúp người sáng tạo có thêm lựa chọn thay vì bị giới hạn trong một hướng suy nghĩ.
- Nhất quán về ngữ pháp và cấu trúc: Văn bản AI ít mắc lỗi ngữ pháp, cấu trúc câu rõ ràng.
- Dễ điều chỉnh theo yêu cầu: Chỉ cần thay đổi prompt là có thể nhận được kết quả với giọng văn, độ dài hay phong cách hoàn toàn khác.

2. Những hạn chế của AI

- Thiếu cảm xúc cá nhân: Văn bản AI đôi khi cảm giác "máy móc", thiếu đi trải nghiệm và cảm xúc chân thật của người viết.

- Có thể cung cấp thông tin sai (hallucination): AI không phải lúc nào cũng đúng — đặc biệt với số liệu, ngày tháng và sự kiện cụ thể.
- Phụ thuộc vào chất lượng prompt: Nếu câu hỏi đặt ra không rõ ràng, kết quả nhận được sẽ kém chất lượng.
- Bản quyền và tính gốc: Nội dung AI tạo ra có thể tương đồng với các nguồn đã có, gây lo ngại về bản quyền.

3. AI đã thay đổi quy trình sáng tạo như thế nào?

Trước khi có AI, quy trình sáng tạo nội dung thường theo hướng tuyến tính: ý tưởng → nghiên cứu → viết → chỉnh sửa → thiết kế. Quá trình này tốn nhiều thời gian và công sức ở mỗi bước.

Sau khi ứng dụng AI, quy trình trở nên linh hoạt và đa chiều hơn. Tôi có thể bắt đầu từ bất kỳ bước nào — thậm chí bắt đầu từ hình ảnh rồi ngược lại viết nội dung cho phù hợp. AI đóng vai trò như một "trợ lý ý tưởng" luôn sẵn sàng, giúp phá vỡ rào cản của trang giấy trắng và rút ngắn thời gian từ ý tưởng đến sản phẩm hoàn chỉnh.

4. Các vấn đề đạo đức cần cân nhắc

- Minh bạch về việc dùng AI: Nên công khai khi nội dung có sự hỗ trợ của AI, đặc biệt trong môi trường học thuật.
- Bản quyền nội dung: Cần kiểm tra tính gốc của nội dung AI tạo ra trước khi đăng tải công khai.
- Không lạm dụng AI thay thế tư duy: AI là công cụ hỗ trợ, không nên để AI làm hoàn toàn thay mình — điều đó làm giảm đi sự phát triển kỹ năng cá nhân.
- Kiểm chứng thông tin: Luôn fact-check các số liệu và thông tin do AI cung cấp trước khi sử dụng.

PHẦN IV: CÁC PROMPT ĐÃ ĐƯỢC CHAU CHUỐT

Dựa trên quá trình thử nghiệm, dưới đây là phiên bản prompt được tối ưu hóa cho từng mục tiêu:

Prompt 1 – Viết bài giới thiệu (Dùng với ChatGPT / Claude)

"Bạn là người viết nội dung cho blog sinh viên. Hãy viết bài về [chủ đề], khoảng [X] từ, giọng văn thân thiện và dễ hiểu như đang giải thích cho bạn cùng phòng nghe. Bài có phần mở đầu thu hút, 3-4 ý chính có ví dụ thực tế, và kết luận ngắn gọn có câu hành động."

→ Yếu tố quan trọng: Xác định vai trò (persona), độ dài cụ thể, giọng văn rõ ràng, và cấu trúc mong muốn.

Prompt 2 – Tạo hình ảnh minh họa (Dùng với DALL-E 3)

"Create a [style] illustration of [subject] showing [key elements]. Color palette: [colors]. Mood: [mood]. No text in image. High detail, professional quality."

→ Yếu tố quan trọng: Phong cách rõ ràng, bảng màu cụ thể, yêu cầu "No text" để tránh lỗi chữ viết, chỉ định mức độ chi tiết.

Prompt 3 – So sánh và phân tích (Dùng với Gemini)

"So sánh [A] và [B] theo các tiêu chí: [tiêu chí 1], [tiêu chí 2], [tiêu chí 3]. Với mỗi tiêu chí, cho 1 ví dụ cụ thể. Tổng độ dài: 200-300 từ. Kết thúc bằng 1 câu tóm tắt kết luận."

→ Yếu tố quan trọng: Liệt kê cụ thể tiêu chí, yêu cầu ví dụ, giới hạn độ dài, và định hướng kết luận.

Prompt 4 – Thiết kế infographic (Dùng với Canva AI)

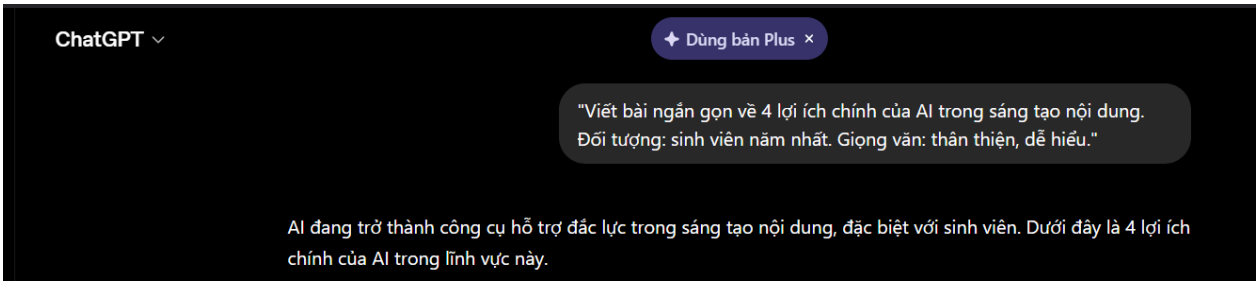
"Tạo infographic 1 trang (dọc, A4) về [chủ đề] với [số lượng] điểm chính. Phong cách: hiện đại, tối giản. Màu sắc: [màu chủ đạo] và trắng. Font: dễ đọc. Có icon minh họa cho mỗi điểm."

→ Yếu tố quan trọng: Định dạng cụ thể (A4, dọc), số lượng điểm rõ ràng, phong cách và bảng màu nhất quán.

KẾT LUẬN

Qua quá trình thực hiện dự án này, tôi nhận ra rằng AI không phải "cây đũa thần" tạo ra sản phẩm hoàn hảo ngay từ đầu — mà là một công cụ cần được hướng dẫn đúng cách thông qua các prompt được thiết kế cẩn thận. Sự kết hợp giữa tư duy sáng tạo của con người và tốc độ xử lý của AI tạo ra kết quả tốt hơn so với khi làm việc đơn độc.

Điều quan trọng nhất tôi học được: Prompt càng cụ thể, kết quả càng tốt. AI là cộng sự, không phải người thay thế.



"So sánh điểm mạnh và
điểm yếu của AI trong sáng tạo nội dung. Cho ví dụ cụ thể với từng điểm."

Sự bùng nổ của Trí tuệ nhân tạo (AI) đã thay đổi hoàn toàn bộ mặt của ngành sáng tạo nội dung. Tuy nhiên, AI không phải là "vạn năng"; nó có những ưu thế vượt trội nhưng cũng tồn tại những hạn chế cốt lõi so với con người.

Dưới đây là bảng so sánh chi tiết các điểm mạnh và điểm yếu của AI:

