

Note méthodologique : infographie

1) Les outils :

J'ai utilisé les versions gratuites de ChatGPT, Perplexity et DallE

Liens :

- <https://openai.com/index/chatgpt/>
- <https://www.perplexity.ai/>
- <https://openai.com/index/dall-e-3/>

2) Exploration, développement d'idées et créativité :

J'ai décidé de créer une infographie sur la digitalisation du secteur du luxe car c'est un sujet à la fois actuel et crucial pour l'avenir de l'industrie du luxe.

En observant comment les grandes marques de luxe s'adaptent à cette transformation, face aux nouvelles attentes des consommateurs, j'ai eu envie de creuser plus profondément et de mettre en lumière les points clés de ce sujet avec des données et des schémas pour la fluidité de mon contenu.

3) Planification et organisation :

J'ai rassemblé les données et informations que je trouvais les plus pertinentes pour créer mon prompt, puis j'ai utilisé ChatGPT et Perplexity afin d'obtenir les meilleures informations pour m'aider dans mon projet. Ensuite, j'ai utilisé Canva pour concevoir ma propre DA en fonction de mon thème, en choisissant des couleurs neutres pour assurer une harmonie visuelle et une présentation claire.

4) Rédaction et articulation :

J'ai utilisé ChatGPT pour reformuler certaines phrases, puis Perplexity pour trouver des sources en lien avec mes 4 grands thèmes importants. Pour générer des images correspondant à mes différents points clés, j'ai également utilisé DALL·E.

5) Éthique, source et hallucination :

Pour mes sources, je me suis tournée vers Perplexity, car je trouve que ChatGPT est parfois moins fiable en termes de données précises. J'ai lu les articles en me concentrant sur les points les plus pertinents, bien que l'ensemble des textes ait été très intéressant.

6) Exemples de prompts et interactions :

Prompt Perplexity :

« J'ai besoin que tu te mettes dans la peau d'un chargé de communication digital dans le secteur du luxe. Je suis en dernière année d'école de communication

spécialisée dans le digital marketing et business dans le domaine du luxe et je dois réaliser une infographie sur "la digitalisation dans le secteur du luxe". Aide-moi à créer et analyser cette infographie en 4 grands points clés avec des données chiffrées et éléments. Tu analyseras cette infographie tout en me transmettant les sources adéquates en français et avec les liens, que tu auras utilisé pour me donner ces informations »

Prompt chat gpt :

« Hello chat ! j'ai besoin que tu te mettes dans la peau d'un chargé de communication digital dans le secteur du luxe. Je suis en dernière année d'école de communication spécialisée dans le digital marketing et business dans le domaine du luxe et je dois réaliser une infographie sur "la digitalisation dans le secteur du luxe". Aide-moi à créer et analyser cette infographie en 4 grands points clés avec des données chiffrées et éléments. Tu analyseras cette infographie tout en me transmettant les sources adéquates en français que tu auras utilisé pour me donner ces informations. »

7) Sources :

<https://www.wavestone.com/fr/insight/acteurs-du-luxe-challengez-votre-strategie-digitale/>

<https://contentsquare.com/fr-fr/blog/luxe-digital/>

<https://blog.hubspot.fr/service/experience-client-luxe>

<https://www.cegid.com/fr/blog/marche-du-luxe-tendances/>

<https://opeo-conseil.fr/actualites/revolution-technologique-industrie-luxe-perspectives-michael-valentin/>

<https://www.buybox.net/blog/luxe-et-digital-sont-ils-vraiment-incompatibles>

<https://blog.economie-numerique.net/2024/06/17/la-digitalisation-des-marques-de-luxe/>

<https://www.subskill.com/blog/luxe/la-digitalisation-peut-elle-influencer-le-marche-du-luxe>

<https://www.youtube.com/watch?v=1vhfr9WmDMo>