TÉRMINOS DE REFERENCIA

SERVICIO REQUERIDO: CONSULTOR(A) PARA EL FORTALECIMIENTO ESPECIALIZADO DIRIGIDO A COMUNICADORES PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES EN AGROECOLOGÍA, SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA PROMOCIÓN DE PRÁCTICAS ALIMENTARIAS SOSTENIBLES.

ÁMBITO DEL PROYECTO: Huánuco

ANTECEDENTES:

El Instituto de Desarrollo y Medio Ambiente – IDMA, es una organización no gubernamental, sin fines de lucro, fundada el 13 de marzo de 1984, con la finalidad de aportar desde los ámbitos locales y regionales al desarrollo nacional; hacia la consecución de un modelo de Desarrollo Sostenible que permita mejorar y elevar las condiciones y calidad de vida humana, la democratización.
El Programa IDMA - HUÁNUCO viene ejecutando el proyecto “Procesos inclusivos multiactor para la transformación hacia sistemas alimentarios sostenibles y resilientes” - (fase II), Financiado por Welthungerhilfe desde el 01 de octubre de 2025.
El proyecto apuesta por un enfoque de plataforma multiactor (MAP), aporta a generar espacios inclusivos y mecanismos para que todas las voces sean tomadas en cuenta y que los sistemas alimentarios sean justos para productores y saludables y asequibles para consumidores, asegurando el derecho a la alimentación adecuada.

Objetivo general de proyecto:
Contribuir al fortalecimiento de un entorno propicio para la realización del derecho a una alimentación adecuada en Bolivia y Perú.

JUSTIFICACIÓN DE LA DEMANDA DE SERVICIO:
Los sistemas alimentarios sostenibles constituyen un componente fundamental para promover una alimentación saludable, la conservación de la biodiversidad, el uso responsable de los recursos naturales y el fortalecimiento de la agricultura familiar. En este contexto, la agroecología representa un enfoque integral que articula conocimientos ecológicos, productivos, sociales y culturales para contribuir a la transformación de los sistemas alimentarios.

Los comunicadores cumplen un papel estratégico en la difusión de información, la sensibilización ciudadana y la visibilización de experiencias, iniciativas y actores vinculados con la producción sostenible de alimentos. Sin embargo, abordar estos temas requiere conocimientos especializados y herramientas comunicacionales que permitan traducir conceptos técnicos en mensajes claros, atractivos, rigurosos y accesibles para diversos públicos.

Por ello, se requiere desarrollar un proceso de fortalecimiento especializado dirigido a comunicadores, organizado en tres módulos formativos que articulen la comprensión conceptual de la agroecología y los sistemas alimentarios sostenibles con el desarrollo de estrategias comunicacionales y la producción de contenidos orientados a generar mayor conocimiento, participación y compromiso ciudadano.

Objetivo de la consultoría:

Objetivo General

- Fortalecer las capacidades técnicas y comunicacionales de los participantes para comprender, comunicar y visibilizar la agroecología y los sistemas alimentarios sostenibles mediante estrategias, narrativas y herramientas de comunicación adaptadas a diferentes públicos y canales de difusión.

Objetivo específico

- Fortalecer la comprensión de los conceptos, principios y enfoques de la agroecología y los sistemas alimentarios sostenibles.
- Desarrollar competencias para investigar, interpretar y comunicar información especializada sobre producción sostenible, alimentación saludable, biodiversidad y agricultura familiar.
- Brindar herramientas de comunicación estratégica, narrativa y producción de contenidos para medios tradicionales y plataformas digitales.
- Promover la elaboración de productos comunicacionales que contribuyan a visibilizar experiencias, iniciativas y prácticas vinculadas con sistemas alimentarios sostenibles.

PERFIL DEL PROFESIONAL:

Formación profesional y experiencia

- Formación académica: Titulado profesional en ciencias de la comunicación, periodismo, agronomía o nutrición.
- Experiencia de 2 años en diseño y facilitación de procesos de capacitación.
- Experiencia en estrategias de comunicación, periodismo especializado y producción de contenidos digitales o audiovisuales (reportajes, entrevistas, artículos, fotografías, piezas gráficas, videos, podcasts o contenidos para redes sociales).
- Experiencia deseable en proyectos vinculados a sistemas alimentarios sostenibles, seguridad alimentaria, agroecología, salud pública o sostenibilidad ambiental.

Conocimientos:

- Conocimientos especializados en agroecología, agricultura familiar y sistemas alimentarios sostenibles.
- Conocimiento de los actores, procesos y dinámicas de los sistemas alimentarios.
- Manejo de metodologías participativas y herramientas de evaluación de aprendizaje.
- Desarrollo de contenidos formativos en sistemas alimentarios sostenibles, sostenibilidad ambiental, agricultura familiar.
- Comprensión de los enfoques de seguridad alimentaria, derecho a la alimentación o sistemas alimentarios sostenibles.
- Traducción de información técnica en contenido comprensible para públicos no especializados.

Actitudes y habilidades deseables:

- Capacidad de análisis y síntesis de información.
- Redacción clara y amigable para plataformas digitales.
- Trabajo articulado con equipos multidisciplinarios.
- Proactividad y cumplimiento de plazos.
- Creatividad y proactividad.
- Puntualidad, compromiso y empatía.

ACTIVIDADES DEL PROFESIONAL:

- Elaborar el plan de trabajo, la propuesta metodológica y el cronograma de ejecución del servicio.
- Diseñar los contenidos y materiales educativos de los tres módulos de capacitación. Incluyendo materiales físicos, útiles de escritorio, materiales didácticos e insumos para los participantes (a todo costo).
- Desarrollar el módulo introductorio sobre agroecología, sistemas alimentarios sostenibles y sus principales conceptos.
- Facilitar el módulo de comunicación estratégica, narrativas y elaboración de mensajes para diferentes públicos.
- Desarrollar el módulo práctico de producción de contenidos comunicacionales y estrategias de difusión multicanal.
- Implementar ejercicios prácticos para la elaboración de productos comunicacionales sobre agroecología y sistemas alimentarios sostenibles.
- Brindar orientación técnica y retroalimentación a los participantes durante el proceso formativo.
- Aplicar herramientas de evaluación para medir los aprendizajes y las capacidades desarrolladas por los participantes.
- Sistematizar los resultados de la capacitación y recopilar las evidencias y los productos comunicacionales elaborados.
- Elaborar y presentar el informe final del servicio, incluyendo actividades ejecutadas, resultados, dificultades y recomendaciones.

PRODUCTOS:

- **PRODUCTO 1:** Plan de trabajo y diseño metodológico. Conteniendo la planificación del servicio, estructura de los tres módulos, objetivos de aprendizaje, contenidos, metodología, cronograma, materiales y herramientas de evaluación.
- **PRODUCTO 2:** Diseño y desarrollo del módulo introductorio sobre agroecología y sistemas alimentarios sostenibles. Describiendo la planificación y ejecución del primer módulo, incluyendo los contenidos desarrollados, materiales de capacitación, registro de participantes, evidencias de las actividades realizadas y resultados de la evaluación de aprendizajes.
- **PRODUCTO 3:** Desarrollo de los módulos de comunicación estratégica y producción de contenidos. Informe de la ejecución de los módulos segundo y tercero, incluyendo estrategias comunicacionales, metodologías aplicadas, materiales utilizados, ejercicios prácticos y productos comunicacionales elaborados por los participantes.
- **PRODUCTO 4:** Informe final y sistematización de resultados que consolide las actividades ejecutadas, los resultados alcanzados, las capacidades fortalecidas, los productos comunicacionales desarrollados, las evidencias de la capacitación, las dificultades identificadas y las recomendaciones para dar continuidad a los procesos de comunicación sobre agroecología y sistemas alimentarios sostenibles.

PLAZOS:

Los plazos de entrega se cuentan a partir de la firma de convenio.

- **A los 7 días de inicio:**

  Producto 1: Plan de trabajo y propuesta metodológica.

- **A los 14 días:**

  Producto 2: Diseño y desarrollo del módulo introductorio sobre agroecología y sistemas alimentarios sostenibles.

- **A los 21 días:**

  Producto 2: Diseño y desarrollo del módulo de agroecología y sistemas alimentarios sostenibles.

- **A los 34 días:**

  Producto 3: Desarrollo del módulo de comunicación estratégica.

- **A los 41 días:**

  Producto 3: Desarrollo del módulo de comunicación especializada

- **A los 60 días:**

  Producto 3: Desarrollo del módulo de producción de contenidos.

- **A los 66 días:**

  Producto 3: Difusión y evaluación de contenidos.

- **A los 75 días:**

  Producto 4: Informe final y sistematización.

CONDICIONES DEL CONTRATO:

- **Tipo de contrato:** Servicio de terceros, por 80 días calendarios, considerando a partir de la firma de contrato. Servicio a todo costo
- **Cronograma:**
  Convocatoria para el servicio: Del 29 de octubre al 03 de noviembre de 2026.
  Si cumple con los requisitos, envíe su CV descriptivo con una carta de interés (indicando propuesta económica) a todo costo al correo de contactos:

  directorhuanuco@idmaperu.org
  idma-huacontabilidad@idmaperu.org
  I**nicio de actividades:** 6 de noviembre (a la firma de contrato).

  - **Formas de pago:** en dos armadas
    Primera armada: Avance al 40% A la presentación del producto 1, aprobado por la coordinación del proyecto hasta el 16 de noviembre de 2026.
    Segunda armada: Avance al 30% A la presentación del producto 2 y 3, aprobado por la coordinación del proyecto hasta el 18 de enero de 2027.
    Tercera armada: Avance al 30% A la presentación del producto 4, aprobado por la coordinación del proyecto hasta el 26 de enero de 2027.