

TISKOVÁ ZPRÁVA

LG sníží emise skleníkových plynů v Evropě do roku 2020 o 15 %

Korejský gigant plánuje výrazné snížení spotřeby energie v evropském regionu

Praha, 16. listopadu 2012 – Závazek snížit emise skleníkových plynů v Evropě o 15 procent do konce roku 2020 oznámila společnost LG Electronics. Hodnoty emisí by tak byly srovnatelné s rokem 2010.

*„Zavázali jsme se k zavedení takzvaných „zelených“ iniciativ s cílem šetřit energii a snižovat uhlíkovou stopu,“ říká **Martin Malý, tiskový mluvčí LG Electronics.** „Do konce tohoto desetiletí se chceme dostat pod úroveň roku 2010 a dostát tak našemu závazku. Cílem je snížení emisí o 15 procent,“ dodává Martin Malý.*

Společnost LG rovněž prozradila metody, pomocí kterých chce splnit své sliby. Jsou to především:

- Zlepšený monitoring a měření emisí;
- Pobočky a zastoupení budou využívat energii z obnovitelných zdrojů;
- Snížení spotřeby energie v budovách LG;
- Zapojení zaměstnanců s cílem změnit situaci co nejdříve.

Oznámení dále zdůrazňuje fakt, že snížení emisí skleníkových plynů v Evropě není prvním rozhodnutím LG chovat se šetrněji k životnímu prostředí. Ve Spojených státech už přeměna začala, do roku 2020 chce LG snížit emise o 50 %, tedy na hodnoty podobné roku 2007.

*„Již čtyři roky v řadě nás korejský Carbon Disclosure Project vybírá za členy iniciativy Carbon Management Global Leaders Club,“ říká **Martin Malý.** Carbon Disclosure Project je nezisková organizace, jež se snaží snížit emise skleníkových plynů na minimum a spolupracuje s největšími světovými firmami. Hodnotí způsoby a postupy při snižování produkce skleníkových plynů, opatření v návaznosti na klimatické změny a míru informování o emisích. LG dlouhodobě patří k nejlepším*

korejským firmám právě v oblasti zveřejňování úrovně emisí uhlíku, na jejichž snížení se zaměřuje, stejně jako na zvyšování energetické účinnosti.

O LG Electronics CZ

Firma LG je silnou korejskou společností, která se svojí více než **50letou** tradicí patří mezi světové lídry a technologické inovátory ve spotřební elektronice, domácích spotřebičích a mobilních komunikacích. Regionální pobočka LG Electronics CZ patří na českém a slovenském trhu mezi přední hráče v prodeji spotřební elektroniky. Nabízené portfolio LG na českém trhu je rozděleno do pěti kategorií: Spotřební elektronika, Domácí spotřebiče, Klimatizační jednotky, Mobilní telefony a Informační technologie. Česká pobočka LG Electronics byla založena v roce **2003**, o dva roky později přibyla kancelář v Bratislavě. Zaměstnává více než **120** zaměstnanců, přičemž roční obrát se pohybuje v řádu **miliard** korun. Ve skupině LG pracuje více než **84** tisíc lidí, ve **112** provozech, v **81** dceřiných společnostech na celém světě. Produkty společnosti LG zaručují vysokou kvalitu, inovativnost a osobitost. V roce **2011** získala společnost LG ocenění asociace **EISA** za „Nejlepší řešení 3D domácího kina“ a „Nejlepší přehrávač kombinovaný se systémem prostorového zvuku“. LG se pravidelně účastní soutěží Red Dot Design Award, iF Design Award a Industrial Design Excellence Award (IDEA). V letošním roce se společnost LG Electronics CZ stala v České republice generálním partnerem Digital 3D filmu **Avengers**.

V případě zájmu o technické specifikace nebo zájmu o výpůjčky produktů kontaktujte, prosím, naši PR agenturu

LG-One:

Pavel Jína, T: (+420) 724 666 602, pavel.jina@lg-one.com

Tiskový mluvčí LG Electronics CZ:

Martin Malý, T.: +420 234 094 663, M.: +420 731 471 724, E.: martin.maly@lge.com, www.lg.cz/www.lge.sk