

..... СУРГУУЛЬ

ХАЯГ:

УТАС:

СУРГУУЛЬД СУУРИЛСАН ЭНТЕРПРАЙЗ (ССЭ)

БИЗНЕС ТӨЛӨВЛӨГӨӨ

“ТӨСЛИЙН НЭР”

/хэрэгжих хугацаа/

Боловсруулсан: *нэр, албан тушаал*

Зөвлөсөн: *нэр, албан тушаал*

..... АЙМАГ,СУМ

ОГНОО:

АГУУЛГА

I. ЕРӨНХИЙ МЭДЭЭЛЭЛ.....	3
II. БҮТЭЭГДЭХҮҮН/ҮЙЛЧИЛГЭЭ.....	3
III. МАРКЕТИНГ, БОРЛУУЛАЛТ.....	4
IV. ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ ТӨЛӨВЛӨГӨӨ.....	5
V. ХӨРӨНГӨ ОРУУЛАЛТЫН ТӨЛӨВЛӨГӨӨ.....	7
VI. САНХҮҮГИЙН ТӨЛӨВЛӨГӨӨ.....	7
VII. ЭРСДЛИЙН ШИНЖИЛГЭЭ БА МЕНЕЖМЕНТ.....	8

I. ЕРӨНХИЙ МЭДЭЭЛЭЛ

Сургуульд Суурилсан Энтерпрайз (ССЭ)-ийн нэр:																									
ССЭ байгуулах үндэслэл, хэрэгцээ шаардлага:																									
ESEL ба боловсролын бусад хөтөлбөр хичээлүүдтэй холбогдох уялдаа холбоо:																									
ССЭ-ийн эрхэм зорилго, алсын хараа:																									
Зорилтот бүлэг: (хүүхэд, залуучууд)																									
ССЭ удирдлага ба оролцогч сурагчид: (Төсөл хэрэгжүүлэх үндсэн багийн танилцуулга, ССЭ-г хэрэгжүүлэх ажил үүргийн хуваарилалт)	<table border="1"><thead><tr><th>Овог, нэр</th><th>Албан тушаал</th><th>Хариуцах ажил үүрэг</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td>ССЭ удирдлага</td><td></td></tr><tr><td></td><td>Нягтлан бодогч</td><td></td></tr><tr><td></td><td>Үйл ажиллагааны менежер</td><td></td></tr><tr><td></td><td>Харилцааны менежер</td><td></td></tr><tr><td></td><td>Хүний нөөцийн менежер</td><td></td></tr><tr><td></td><td>Бараа, материалын менежер</td><td></td></tr><tr><td></td><td>Гэх мэт</td><td></td></tr></tbody></table> <p><i>*Багийн гишүүдийн анкет, иргэний үнэмлэхийг хавсралтаар оруулна.</i></p>	Овог, нэр	Албан тушаал	Хариуцах ажил үүрэг		ССЭ удирдлага			Нягтлан бодогч			Үйл ажиллагааны менежер			Харилцааны менежер			Хүний нөөцийн менежер			Бараа, материалын менежер			Гэх мэт	
Овог, нэр	Албан тушаал	Хариуцах ажил үүрэг																							
	ССЭ удирдлага																								
	Нягтлан бодогч																								
	Үйл ажиллагааны менежер																								
	Харилцааны менежер																								
	Хүний нөөцийн менежер																								
	Бараа, материалын менежер																								
	Гэх мэт																								
Сурагчдын оролцоог хангасан байдал, хангах арга замууд:																									
<h2>II. БҮТЭЭГДЭХҮҮН/ҮЙЛЧИЛГЭЭ</h2>																									
Санал болгох бүтээгдэхүүн эсвэл																									

үйлчилгээний жагсаалт:																															
Зорилтот хэрэглэгчийн ямар хэрэгцээ, шаардлагыг хангах вэ?																															
III. МАРКЕТИНГ, БОРЛУУЛАЛТ																															
Зах зээлийн талаар ерөнхий мэдээлэл:	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;"><i>Зорилтот зах зээл:</i></td> <td colspan="3" style="height: 40px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"><i>Хэрэглэгчдийн тоо:</i></td> <td colspan="3" style="height: 40px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"><i>Өрсөлдөгчдийн тоо:</i></td> <td colspan="3" style="height: 40px;"></td> </tr> </table>			<i>Зорилтот зах зээл:</i>				<i>Хэрэглэгчдийн тоо:</i>				<i>Өрсөлдөгчдийн тоо:</i>																			
<i>Зорилтот зах зээл:</i>																															
<i>Хэрэглэгчдийн тоо:</i>																															
<i>Өрсөлдөгчдийн тоо:</i>																															
Хэрэглэгчийн судалгаа:																															
Өрсөлдөгчийн судалгаа:	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;"></th> <th style="width: 15%;">Өрсөлдөгч 1</th> <th style="width: 15%;">Өрсөлдөгч 2</th> <th style="width: 30%;">Манай ССЭ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Нэр</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Байршил</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Зах зээлд эзлэх хувь</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Үнэ</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Давуу тал</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Сул тал</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Өрсөлдөгч 1	Өрсөлдөгч 2	Манай ССЭ	Нэр				Байршил				Зах зээлд эзлэх хувь				Үнэ				Давуу тал				Сул тал			
	Өрсөлдөгч 1	Өрсөлдөгч 2	Манай ССЭ																												
Нэр																															
Байршил																															
Зах зээлд эзлэх хувь																															
Үнэ																															
Давуу тал																															
Сул тал																															

Түүхий эд нийлүүлэгчийн судалгаа:	Нийлүүлэгчийн нэр:						
	Түүхий эд	Хэмжих нэгж	Нэг удаа нийлүүлэх хэмжээ	Хэр ойрхон нийлүүлдэг	Түүхий эдийн нэгжийн үнэ	Үйлдвэрлэгчээс хэр хол зайтай байдаг	Тээврийн зардал
ДСБА-ийн шинжилгээ (SWOT analysis):	Давуу тал (дотоод)		Сул тал (дотоод)				
	•		• •				
	Боломж (гадаад)		Аюул (гадаад)				
	•		•				
Маркетингийн төлөвлөгөө:		Үнэ	Байршил/түгээлт	Зар сурталчилгаа			
	Бүтээгдэхүүн 1						
	Бүтээгдэхүүн 2						
	Бүтээгдэхүүн 3						

IV. ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ ТӨЛӨВЛӨГӨӨ

ССЭ-ийн байршил, хэмжээ м2: <i>(төслийн өмнөх зураг хавсаргах)</i>					
Шаардлагатай зөвшөөрөл, лицензийн мэдээлэл: <i>(газрын гэрчилгээ гэх мэт хавсаргах)</i>					
Шаардлагатай тоног төхөөрөмж:	Тоног төхөөрөмж, хэрэглэгдэхүүн	Зориулалт	Тоо хэмжээ	Одоо байгаа эсэх	Байхгүй бол худалдан авах эсвэл түрээслэх эсэх
Үйл ажиллагаа явуулах цагийн хуваарь: (өдөр, цаг)					

Үйл ажиллагааны төлөвлөгөө:

	Үйл ажиллагаа	2022												Хариуцах хүн	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1															
2															
3															
4															
5															

V. ХӨРӨНГӨ ОРУУЛАЛТЫН ТӨЛӨВЛӨГӨӨ

Худалдан авалтын судалгаа:

Нийлүүлэгч 1: нэр, хаяг

Худалдан авах зүйлс	Хэмжих нэгж	Тоо хэмжээ	Нэгж үнэ /төг/	Нийт үнэ /төг/	Тээврийн зардал /төг/	Тайлбар: <i>Гарал үүсэл, загвар, хүчин чадал, хэмжээ, өнгө, чанар, үзүүлэлт гэх мэт.</i>
Нийт дүн:						

Нийлүүлэгч 2: нэр, хаяг

Худалдан авах зүйлс	Хэмжих нэгж	Тоо хэмжээ	Нэгж үнэ /төг/	Нийт үнэ /төг/	Тээврийн зардал /төг/	Тайлбар: <i>Гарал үүсэл, загвар, хүчин чадал, хэмжээ, өнгө, чанар, үзүүлэлт гэх мэт.</i>
Нийт дүн:						

VI. САНХҮҮГИЙН ТӨЛӨВЛӨГӨӨ

Ашиг алдагдлын тайлан:

(*Эксел маягтаас хуулна.)

	<i>...он</i> <i>(төг)</i>
Нийт борлуулалт	0
Борлуулалтын орлого-Үйл ажиллагаа 1	0
Борлуулалтын орлого-Үйл ажиллагаа 2	0
Нийт зардал	0
Түүхий эдийн зардал-Үйл ажиллагаа 1	0
Түүхий эдийн зардал-Үйл ажиллагаа 2	0
Ажилчдын цалин	0
НДШ,ЭМД	0
Элэгдлийн зардал	0
Бусад зардал	0
Нийт ашиг	0
Орлогын татвар	0
Цэвэр ашиг	0
Бэлэн мөнгөний эцсийн үлдэгдэл	0
Энэ хугацааны бэлэн мөнгөний хамгийн бага үлдэгдэл	0
Цэвэр ашиг/нийт борлуулалтын харьцаа	0
Цэвэр ашиг/хөрөнгө оруулалтын харьцаа	

Үйлдвэрлэл, борлуулалт, бусад зардлын төлөвлөгөө:

**Эксел маягт дагуу, хавсралтаар өгнө.*

VII. ЭРСДЛИЙН ШИНЖИЛГЭЭ БА МЕНЕЖМЕНТ

	Үйл ажиллагаа	Эрсдэл	Бууруулах арга зам
1	Үйлдвэрлэлд бэлтгэх		

		(түүхий эд нийлүүлэгчид, үйлдвэрлэлийн байр, тоног төхөөрөмж гэх мэттэй холбоотой)		
	2	Үйлдвэрлэл (үйлдвэрлэлийн явцад)		
	3	Борлуулалт (түгээх суваг, худалдан авагчид г.м.)		
	4	Санхүү (Санхүүгийн эх үүсвэр, хөрвөх чадвар, төлбөрийн чадвар г.м.)		
	5	Зах зээл (өрсөлдөгчид, зах зээлийн нөхцөл байдал, хууль эрх зүйн асуудлууд г. м.)		
<p><i>*ССЭ-ийн үйл ажиллагаа нь орон нутгийн нийгэм, эдийн засаг, байгаль орчинд үзүүлж болзошгүй сөрөг нөлөөлөл, тэдгээрийг бууруулах арга замыг мөн харгалзан үзнэ.</i></p>				