

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

на закупівлю послуг з проведення офлайн тренінгів з SMM та подальшого обов'язкового онлайн-навчання з налаштування таргетованої реклами

1. Загальна інформація

Замовник оголошує закупівлю послуг з проведення навчального курсу, що складається з двох послідовних етапів:

1. офлайн тренінги з SMM (Social Media Marketing)

- Час проведення 1 офлайн тренінга - 6 годин
- Цільова аудиторія: Жінки зі статусом ВПО, ромські жінки, жінки з інших вразливих категорій.
- Кількість груп - 2 (дві) групи (по 15 осіб кожна)
- Місце проведення – м. Конотоп, вул. Соборна 25

2. онлайн-навчання з налаштування таргетованої реклами для учасників, які пройшли офлайн етап.

- Час проведення 1 онлайн навчання - орієнтовно 1,5 години (для всіх 30 учасниць)
- Цільова аудиторія: Жінки зі статусом ВПО, ромські жінки, жінки з інших вразливих категорій.
- Навчання проводиться дистанційно з використанням узгодженої з замовником платформи відеозв'язку

2. Мета послуги

Формування у учасників практичних знань та навичок з ведення та просування сторінок у соціальних мережах, розробки контент-стратегії, оформлення бізнес-акаунтів, а також базових навичок налаштування платної (таргетованої) реклами для просування товарів/послуг.

3. Тематика навчальної програми

Навчальна програма має обов'язково включати такі теми:

- Основи роботи соціальних мереж та алгоритми просування.
- Розробка SMM-стратегії та аналіз цільової аудиторії.
- Створення та оформлення бізнес-акаунтів.
- Контент, візуал і tone of voice.
- Базові інструменти просування.
- Основи налаштування таргетованої реклами (онлайн-етап).

4. Вимоги до програми

Виконавець самостійно розробляє детальну програму курсу (з розбивкою по темах, кількістю годин/занять на кожную тему та формою подачі матеріалу — лекція, практика, кейс) та надає її замовнику для погодження до початку навчання.

5. Вимоги до виконавця

- досвід проведення тренінгів/курсів із SMM та/або таргетованої реклами;
- наявність практичного портфолію або кейсів проведених навчань;
- забезпечення доступу до платформи для проведення онлайн-етапу навчання.

6. Звітність

Виконавець надає замовнику звіт про проведене навчання, що включає програму, список учасників, дати проведення занять (офлайн та онлайн етапів) та коротке резюме результатів.