

Museu Catavento convida público para o enfrentamento da crise climática em experiência imersiva

Mistura de ciência, educação e entretenimento integra “O Desafio de Carbonia”, que estreia em julho, com o objetivo de engajar o público na jornada para um mundo mais sustentável

São Paulo, junho de 2025 – Um planeta ameaçado pelo colapso ambiental precisa de ajuda com urgência. Estamos falando de Carbonia, um mundo criado para interagir com o público sobre decisões que devem ser tomadas para garantir a sobrevivência de seus habitantes. Energia, transporte, alimentação e preservação da natureza, entre outros aspectos que garantem o equilíbrio da vida, fazem parte da experiência interativa e imersiva “O Desafio de Carbonia”, que estreia dia 3 de julho no Museu Catavento, instituição da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo.

“O Desafio de Carbonia” convida o público a ver, ouvir e fazer, estimulando escolhas conscientes e o pensamento crítico frente às mudanças climáticas. No centro da experiência está Carbonia, um planeta fictício que espelha os desafios vividos na Terra. Ali, os visitantes assumem o papel de líderes de diferentes regiões e tomam decisões que impactam diretamente o meio ambiente e o futuro do planeta. Com entrada gratuita e localizada na parte externa do Catavento, próximo à fonte, a experiência é voltada especialmente para crianças acima de 12 anos e adolescentes.

“A ciência já alertou. Agora é hora de tomar consciência e agir. A educação é a principal ferramenta para que as novas gerações compreendam a crise climática e sintam que fazem parte da solução”, afirma Sérgio Pompéia, presidente do IPBio (Instituto de Pesquisas da Biodiversidade) e criador do projeto.

Imersão sensorial e tomada de decisão

Na prática, o visitante entra em um domo esférico, mais conhecido como geodésica, em que pode ver um documentário de 15 minutos com projeções panorâmicas. O filme narra a história do uso da energia pela humanidade e suas consequências para o clima.

Em seguida, começa o jogo coletivo “O Desafio de Carbonia”. Organizados em grupos, os participantes assumem o papel de gestores de nações que compõem o planeta Carbonia. Cada grupo recebe informações sobre as características do seu bioma — como florestas, montanhas, áreas costeiras, regiões solares ou minerais — e precisa tomar decisões estratégicas sobre geração de energia, uso dos recursos, preservação ambiental, desenvolvimento econômico e bem-estar da população.

A cada rodada, os jogadores escolhem ações que impactam diretamente os indicadores do planeta, como emissões de carbono, qualidade do ar, desmatamento, crise hídrica, geração de energia e estabilidade climática. As escolhas são refletidas em tempo real nas projeções do domo, com mudanças de luzes, sons, gráficos e imagens que mostram as consequências dos caminhos escolhidos, sejam eles positivos ou negativos para o equilíbrio do planeta.

Ao final do jogo, cada grupo visualiza seu desempenho e é convidado a refletir sobre os desafios reais da descarbonização e sobre como as escolhas coletivas moldam o futuro.

A experiência continua na plataforma digital

A experiência imersiva no Museu Catavento é apenas o começo. O público pode continuar explorando os desafios de Carbonia em casa ou na escola por meio de uma plataforma digital interativa. No ambiente online, os participantes podem jogar novamente, de forma individual ou em grupo, acessando também conteúdos complementares como o documentário, uma midiateca com informações científicas, materiais pedagógicos e trilhas educativas voltadas especialmente para professores e estudantes.

A plataforma conta com recursos de gamificação que aumentam o engajamento dos jogadores, como passaporte digital, cards colecionáveis com o desempenho de cada partida, rankings e conquistas. Cada decisão tomada no jogo impacta variáveis como carbono emitido, qualidade dos biomas, bem-estar da população e desenvolvimento sustentável, estimulando a aprendizagem prática e o pensamento crítico sobre os desafios climáticos.

“Estamos muito felizes por realizar esta iniciativa que extrapola nossa narrativa corporativa, ou seja, que vai além dos muros da nossa empresa e do setor em que atuamos para a descarbonização do transporte”, explica Patrícia Acioli, diretora de Comunicação e Sustentabilidade da Scania Operação Industrial para a América Latina, patrocinadora do projeto. “Nesse trabalho a gente coloca a ciência, a cultura e a vivência para passar a mensagem: legado se faz a partir do coletivo, e esperamos que muitas pessoas sejam tocadas pelo projeto”.

Sobre o IPBio

O IPBio é uma organização sem fins lucrativos dedicada à conservação da natureza por meio da pesquisa científica, educação ambiental e turismo científico. Fundado em 2013, mantém, entre outras, a Reserva Betary, em Iporanga (SP), no coração da Mata Atlântica, uma das regiões mais ricas em biodiversidade do planeta. Desenvolve projetos de monitoramento de espécies, estudos ecológicos e produção de conteúdo acessível ao público. Produz imagens e vídeos de alta resolução sobre a natureza, que contribuem para a valorização e divulgação científica do patrimônio natural brasileiro. Além disso, promove atividades educativas, visitas guiadas e recebe voluntários do Brasil e do exterior. O IPBio busca inspirar uma nova geração de defensores do meio ambiente e contribuir para um futuro mais sustentável e conectado com a biodiversidade.

Sobre a Scania

A Scania é líder mundial no fornecimento de soluções de transporte. Juntamente com os nossos parceiros e clientes, estamos liderando a mudança para um sistema de transporte mais sustentável. Em 2024, entregamos 96.443 caminhões, 5.626 ônibus, bem como 11.170 motores industriais, marítimos e para geração de energia aos nossos clientes. As vendas líquidas totalizaram mais de 216 bilhões de coroas suecas, dos quais cerca de 20% foram relacionados a serviços. Fundada em 1891, a Scania opera hoje em mais de 100 países e emprega cerca de 59.000 pessoas. No Brasil, a fabricante está desde 1957. A pesquisa e o desenvolvimento são realizados globalmente em nossa sede principal em Södertälje, na Suécia. A produção ocorre na Europa e na América Latina, com centros regionais de produtos na África, Ásia e Eurásia. A Scania faz parte do Grupo TRATON.

Sobre o Museu Catavento

O Museu Catavento, instituição da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, administrado pela Organização Social Catavento Cultural e Educacional, é um dos museus de ciências mais visitados do estado. Desde sua inauguração em 2009, destaca-se por combinar conhecimento e diversão, oferecendo 250 instalações interativas que exploram temas científicos de maneira envolvente. Localizado no histórico Palácio das Indústrias, o museu é dividido em quatro grandes áreas: Universo, Vida, Engenho e Sociedade, proporcionando uma experiência educativa acessível para todas as idades. Com atendimento de 7,5 milhões de visitantes nos últimos 16 anos, o Museu Catavento se consolidou como referência em cultura, ciência e tecnologia, cumprindo sua missão de estimular a curiosidade e o aprendizado.

Serviço

Exposição: O Desafio de Carbonia

Museu Catavento

De 3 de julho a 31 de agosto de 2025.

Terça a domingo, das 9h às 17h (entrada até as 16h).

Local: Avenida Mercúrio, s/n – Parque Dom Pedro II, São Paulo – SP.

Entrada gratuita

Plataforma online: www.odesafiodecarbonia.com.br.

Redes sociais do Museu Catavento

Facebook: [Museu Catavento](https://www.facebook.com/museucatavento) | **Instagram:** [@museucatavento](https://www.instagram.com/museucatavento) |

X: [@museucatavento](https://twitter.com/museucatavento) | **Youtube:** [Museu Catavento](https://www.youtube.com/museucatavento) | **Spotify:** [Museu Catavento](https://open.spotify.com/track/museucatavento) |

TikTok: [@museucatavento](https://www.tiktok.com/@museucatavento)

Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas de São Paulo

Assessoria de imprensa: (11) 3339-8062 / (11) 3339-8585

imprensaculturasp@sp.gov.br

Assessoria de imprensa do Museu Catavento: BMCOM

Bia Murano – biamurano@bmcom.co - 11 9 8309-8302

Elisa Espósito – elisaesposito@bmcom.co - 11 9 7336-8002

Flavia Lambiasi - flavia.lambiasi@bmcom.co - 11 93490-6799