

**SOAL PAT ANTROPOLOGI
KELAS XI**

1. Nilai-nilai yang disepakati dan tertanam dalam suatu masyarakat, lingkup organisasi, lingkungan masyarakat, yang mengakar pada suatu kebiasaan, kepercayaan (believe), simbol-simbol dengan karakteristik tertentu yang dapat dibedakan satu dan lainnya sebagai acuan perilaku dan tanggapan atas apa yang akan terjadi atau sedang terjadi adalah ...
 - A. Nilai
 - B. Nilai sosial
 - C. Nilai budaya
 - D. System nilai sosial
 - E. System nilai budaya

2. Berikut yang merupakan wujud budaya berupa kesatuan ide, gagasan, nilai dan norma adalah ...
 - A. UUD 1945
 - B. Upacara pembakaran mayat di Bali
 - C. Larung sesajen saat sedekah laut
 - D. Sekaten di keraton Yogyakarta
 - E. Alat musik kecapi

3. Di bawah ini yang merupakan wujud budaya berupa aktivitas/perilaku adalah ...
 - A. Tata cara perkawinan adat Solo
 - B. Wanita suku Bima mengenakan Rimpu untuk menutup wajah mereka
 - C. Rumah adat Tongkonan
 - D. Senjata Rencong
 - E. Keraton Kacirebonan

4. Berikut yang masuk dalam hakikat manusia tentang waktu adalah
 - A. Hidup itu baik
 - B. Karya itu untuk kehormatan
 - C. Manusia menguasai alam
 - D. Orientasi masa depan**
 - E. Individualisme

5. Berdasarkan pernyataan di bawah yang termasuk hakikat hubungan manusia dengan manusia ditunjukkan oleh nomor ...

Beberapa orientasi nilai budaya

1. Manusia tunduk pada alam yang dahsyat
2. Hidup itu pasrah kepada nasib yang telah ditentukan
3. Karya untuk menafkahi hidup
4. Orientasi ke masa lalu
5. Orientasi vertikal

- A. 1
- B. 2
- C. 3
- D. 4
- E. 5

6. Berikut yang merupakan nilai budaya berdasarkan sifatnya adalah ...
- A. Nilai keindahan**
 - B. Nilai dominan
 - C. Nilai yang berdiri sendiri
 - D. Internalized value
 - E. Nilai yang tidak berdiri sendiri
7. Annisa rutin berolahraga dan makan secara proporsional untuk menjaga kesehatan tubuhnya. Yang dilakukan Annisa berkaitan dengan ...
- A. Nilai kepribadian
 - B. Nilai agama
 - C. Nilai pengetahuan
 - D. Nilai biologis**
 - E. Nilai keindahan
8. Nilai yang menjadi kepribadian bawah sadar dan dapat mendorong timbulnya tindakan tanpa berpikir panjang disebut ...
- A. Nilai dominan
 - B. Nilai kepribadian
 - C. Nilai agama
 - D. Nilai kepatuhan hukum
 - E. Internalized value**
9. Orang yang meninggal dunia tidak dikuburkan karena dianggap bahwa rohnya masih tetap berada di dalam kampung sehingga oleh masyarakat diwujudkan dalam bentuk patung. Ilustrasi ini menunjukkan adanya nilai budaya berupa religi seperti gambar di bawah yang berasal dari ...



- A. **Suku Ternate**
- B. Suku Asmat
- C. Suku Minangkabau
- D. Suku Bali
- E. Suku Tengger

10. Aturan adat yang dijalankan disebut Arat Sabulungan. Ini merupakan nilai budaya berupa religi yang dimiliki oleh masyarakat ...

- A. Suku Iban
- B. **Suku Mentawai**
- C. Suku Dayak
- D. Suku Bali
- E. Suku Tengger

11. Berdasarkan beberapa contoh nilai budaya di bawah ini yang merupakan nilai budaya dari Suku Tengger Jawa Timur ditunjukkan oleh nomor ...

Beberapa contoh nilai budaya

- 1) Upacara Kasodo
- 2) Kepemimpinan *Kolano*
- 3) *Bilek* dalam rumah hunian
- 4) Tari Kecak
- 5) Uma

- A. **1**
- B. 2
- C. 3

- D. 4
- E. 5

12. Berikut yang merupakan nilai budaya yang berasal dari Bali adalah ...
- A. Ikat pinggang wanita (sumpai rangkai)
 - B. Falsafah delo tutumulo lambi bahwa kehidupan rumpun pisang seharusnya memberi arti kebersamaan yang harus ditiru oleh manusia
 - C. Pengetahuan/kemampuan tentang meramal masa depan
 - D. Sistem irigasi subak untuk mengairi sawah pertanian masyarakat dilakukan secara rapi dan adil**
 - E. Upacara Karo, yakni mengadakan selamat, saling mengunjungi dan saling memaafkan
13. Berikut yang merupakan faktor yang memengaruhi nilai budaya adalah ...
- A. Jarak komunikasi antar kelompok etnis**
 - B. Keengganan dalam melakukan interaksi sosial
 - C. Membawa individu untuk mengambil posisi khusus dalam masalah politik
 - D. Rencana umum dalam penyelesaian konflik
 - E. Berfungsi sebagai ego defensive
14. Nilai negatif yang tidak sesuai dengan nilai-nilai tradisional di Indonesia adalah ...
- A. Nilai berikhtiar
 - B. Nilai toleransi
 - C. Nilai gotong royong
 - D. Nilai disintegrasi**
 - E. Nilai tahan penderitaan
15. Pembangunan karakter bangsa tidak akan berjalan lancar apabila ...
- A. Kesadaran masyarakat terhadap nilai-nilai budaya bangsa dan Negara memudar**
 - B. Masyarakat memahami secara penuh akan peranannya
 - C. Nilai etika masih agung dijalankan
 - D. Masyarakat menjunjung tinggi integrasi sosial
 - E. Terdapat kemandirian bangsa
16. Pewarisan nilai-nilai budaya bisa dilakukan dengan cara ...
- A. Adaptasi, internalisasi dan adaptasi
 - B. Sosialisasi, integrasi dan internalisasi**
 - C. Internalisasi, enkulturasi dan sosialisasi
 - D. Akulturasi, internalisasi dan sosialisasi
 - E. Difusi, enkulturasi dan adaptasi

17. Adat kebiasaan orang Indonesia yang menganjurkan apabila ada seseorang yang sedang bepergian ke suatu tempat yang jauh, sekembalinya diharapkan membawa oleh-oleh dan membagikannya kepada kerabat atau tetangga. Hal ini akan membawa rasa aman pada diri seseorang karena mempunyai hubungan baik dengan orang-orang di sekitarnya. Ilustrasi ini merupakan proses ...
- A. Sosialisasi**
 - B. Integrasi
 - C. Difusi
 - D. Internalisasi
 - E. Enkulturas
18. Seorang anak mempelajari kehidupan dimulai dari lingkungan keluarganya kemudian meluas ke tetangga, teman sebaya, sekolah, lingkungan kerja hingga diperoleh suatu status dalam pergaulan hidup merupakan salah satu proses pewarisan nilai-nilai budaya yang disebut ...
- A. Integrasi
 - B. Sosialisasi**
 - C. Enkulturas
 - D. Difusi
 - E. Internalisasi
19. Saat usiamu memasuki 17 tahun maka kamu akan berhubungan dengan lingkungan sekitar untuk mengurus pembuatan KTP, mulai dari kantor desa sampai kantor kecamatan. Lingkungan yang berperan memberikan pewarisan budaya sesuai ilustrasi tersebut adalah ..
- A. Organisasi ekonomi
 - B. Masyarakat
 - C. Perkumpulan/asosiasi
 - D. Sekolah
 - E. Organisasi politik/pemerintahan**
20. Tempat ini merupakan yang utama dan pertama dalam proses pewarisan nilai-nilai budaya. Seorang anak belajar tentang banyak hal sehingga kepribadian dasarnya terbentuk. Tempat/lingkungan yang dimaksud adalah ...
- A. Media massa
 - B. Organisasi politik/pemerintahan
 - C. Masyarakat
 - D. Keluarga**
 - E. Organisasi ekonomi

21. Di era globalisasi seperti sekarang ini masih ada sebagian orang yang mempertahankan nilai-nilai budaya Jawa yakni ...
- A. Bangga menjadi abdi dalem di Keraton Ngayogyakarta**
 - B. Bekerja di perusahaan multinasional dengan gaji menjanjikan
 - C. Mengikuti pertukaran pelajar antar negara
 - D. Di bangku kuliah menggunakan bahasa Inggris sebagai bahasa pengantarnya
 - E. Mengidolakan mobil Lamborghini
22. Di tengah kemajemukan bangsa Indonesia, pembangunan karakter bangsa menjadi garapan yang serius. Di antara cara yang dipakai adalah ...
- A. Memilih teman yang seagama supaya bisa leluasa menjalankan ibadah
 - B. Jalan-jalan sendiri menuju ke tempat wisata
 - C. Tetap menjaga nilai gotong royong di antara sesama warga**
 - D. Biasa saja melihat kakek buta menyeberang jalan
 - E. Tidak mengganggu teman yang sedang sedih dan murung di kelas
23. Seorang wanita bisa cantik karena bantuan perias merupakan contoh dari ...
- A. Nilai yang berdiri sendiri**
 - B. Nilai keindahan
 - C. Nilai yang tidak berdiri sendiri
 - D. Nilai biologis
 - E. Nilai dominan
24. Nilai ini berangkat dari sifat manusia sebagai makhluk social yang tidak dapat hidup sendiri di dunia ini, akan tetapi dikelilingi oleh system social dari komunitas/masyarakat sekitarnya. Nilai yang dimaksud adalah ...
- A. Nilai toleransi
 - B. Nilai gotong royong**
 - C. Nilai keadilan
 - D. Nilai pertahanan
 - E. Nilai berikhtiar/berusaha
25. Pembangunan karakter bangsa dapat dilakukan melalui transformasi budaya lokal kepada masyarakat. Pentingnya transformasi budaya lokal dari sisi historis adalah ...
- A. Suatu kebutuhan asasi dalam proses berbangsa
 - B. Upaya pengejawantahan ideologi Pancasila
 - C. Sebuah dinamika proses kebangsaan yang terjadi tanpa henti dalam kurun sejarah, baik zaman penjajah ataupun zaman kemerdekaan**
 - D. Merupakan suatu keharusan dari suatu bangsa yang majemuk
 - E. Sebagai sebuah norma yang harus dijunjung tinggi oleh semua pihak

26. Promosi berasal dari kata promotio yang berarti kenaikan. Dalam kehidupan sehari-hari promosi dilakukan untuk memperkenalkan suatu hasil tertentu dengan tujuan agar dikenal masyarakat luas. Kata promotio berasal dari bahasa ...
- A. Perancis
 - B. Belanda
 - C. Inggris
 - D. Latin**
 - E. Portugis
27. Promosi yang bersifat meningkatkan atau ditujukan agar khalayak sasaran tidak lupa mengenai produk yang dipromosikan, merupakan tujuan promosi yang bertujuan ...
- A. Memodifikasi tingkah laku
 - B. Memberitahu**
 - C. Membujuk
 - D. Mengingat
 - E. Mengajak
28. Promosi nilai-nilai budaya melalui periklanan yang saat ini masih banyak memberi pengaruh cukup signifikan bagi masyarakat adalah media ...
- A. Internet**
 - B. Majalah
 - C. Televisi
 - D. Radio
 - E. Media lini bawah
29. Iklan seperti gambar di bawah menggunakan media ...



- A. Surat kabar
- B. Luar ruang**

- C. Lini bawah
- D. Televisi
- E. Majalah

30. *Buy one get one*, diskon 25%, 50%, atau penawaran free ongkir menjelang akhir tahun di beberapa perdagangan online ataupun offline merupakan jenis promosi yaitu ...

- A. Sales promotion**
- B. Personal selling
- C. Publicity
- D. Direct selling
- E. Direct marketing

31. Rumah-rumah bergaya Eropa saat ini menghiasi arsitektur di Indonesia terutama kalangan konglomerat. Berdasarkan wujudnya, budaya ini terletak dalam ...



- A. Artefak**
- B. Ide dan gagasan
- C. Aktivitas budaya
- D. Perilaku
- E. Pola pikir

32. Kelompok kebudayaan ini tinggal di daerah terpencil dan terisolir. Jumlahnya pun sangat sedikit bahkan hampir punah. Kelompok kebudayaan yang dimaksud adalah ...

- A. Pemburu dan peramu**
- B. Peternak

- C. Peladang
- D. Nelayan
- E. Petani pedesaan

33. Berikut yang bukan merupakan karakteristik kebudayaan nasional adalah ...

- A. Hasil budaya yang dibanggakan
- B. Hasil budaya yang memiliki kekhasan bangsa
- C. Hasil budaya masyarakat sejak zaman dahulu hingga kini
- D. Hasil budaya yang menciptakan jati diri bangsa
- E. **Hasil budaya yang merendahkan budaya lainnya**

34. Gambar berikut yang merupakan contoh kebudayaan nasional Indonesia kecuali...



A.



B.



C.



D.



E.

35. Cara berpakaian masyarakat Indonesia berbeda antara budaya satu dengan lainnya. Berikut yang merupakan cara berpakaian menggunakan adat Aceh adalah ...



A.



B.



C.



D.



E.

36. Salah satu konsep gotong royong/tolong menolong dalam pesta atau selamatan dinamakan ...

- A. Sambatan
- B. Guyuban
- C. Tetulung layat
- D. Njurug**
- E. Pambiantu

37. Pernyataan berikut merupakan manfaat dari nilai-nilai ...

Beberapa pernyataan

1. Mengakui persamaan derajat , hak dan kewajiban antarsesama manusia
2. Tidak semena-mena terhadap orang lain
3. Berani membela kebenaran dan keadilan

- A. Gotong royong
- B. Kemanusiaan**
- C. Tenggang rasa
- D. Kekeluargaan
- E. Tolong menolong

38. Berikut yang merupakan contoh promosi nilai-nilai budaya melalui bidang kesehatan adalah ...
- A. Pemasangan baliho berisi rute menuju Karang Jahe Beach (KJB)
 - B. Aturan mengenakan pakaian adat saat peringatan Hari Kartini di sekolah-sekolah
 - C. Poskamling di RT 5/RW 2 Desa Sukamaju berjalan tertib
 - D. Mahasiswa KKN UNNES mengadakan kegiatan donor darah
 - E. Aplikasi google classroom membantu para guru dan siswa untuk melakukan pembelajaran daring selama pandemi covid 19
39. Berikut yang merupakan contoh nilai-nilai budaya tenggang rasa ...
- A. terwujudnya nilai keadilan dalam masyarakat
 - B. menghormati tetangga yang sedang sakit dengan tidak menyalakan musik/kendaraan dengan suara keras
 - C. solidaritas sesama kerabat
 - D. mampu bersosialisasi dengan baik dengan masyarakat
 - E. meringankan beban orang lain
40. Dalam penyusunan strategi promosi nilai-nilai budaya, penggunaan bahasa harus disesuaikan dengan target pasar, mempersiapkan pesan dengan daya tarik emosional, rasional dan moral. Hal ini termasuk dalam strategi ...
- A. mengukur efektivitas promosi
 - B. misi promosi
 - C. merencanakan pesan
 - D. memilih media
 - E. menentukan budget

Kunci Jawaban

1. C
2. A
3. B
4. D
5. E
6. A
7. D
8. E
9. A
10. B
11. A
12. D
13. A
14. D
15. A
16. B
17. A
18. B
19. E
20. D
21. A
22. C
23. A
24. B
25. C
26. D
27. B
28. A
29. B
30. A
31. A
32. A
33. E
34. D
35. C
36. D
37. B
38. D
39. B
40. C