

Firemní flotily, IT vybavení i mobilní telefony. Operativní leasing je u tuzemských firem v oblibě

V Brně, 28. prosince 2016

Obliba operativního leasingu mezi tuzemskými firmami stále roste. Službu využívají zejména na rozšíření a údržbu svého vozového parku, výjimkou není ale ani dlouhodobý pronájem IT techniky či mobilních telefonů. Vedle efektivnější správy firemních nákladů si podniky operativní leasing pochvalují i díky doplňkovému servisu, který by při vlastní koupi produktu zpravidla neměli.

V případě operativního leasingu hradí klient leasingové společnosti pravidelné měsíční splátky po přesně stanovenou dobu. Po uplynutí tohoto období zase zboží vrátí, případně si je, umožňuje-li to smlouva, odkoupí za dohodnutou cenu. Obliba tohoto druhu služby v Česku v posledních letech strmě stoupá nahoru. A to nejen u firem, ale rovněž i u soukromých osob.

Nejčastěji se operativní leasing týká dlouhodobého pronájmu vozů. „Operativní leasing už v Čechách zdomácněl a našel si svoje pevné místo nejen při správě firemních flotil, ale v poslední době i u individuálních zákazníků. Podíl operativního leasingu se v nové produkci zvýšil na 59 % za první tři kvartály roku 2016, což je meziročně více o 8 %. Celkově dnes i v aktivních smlouvách dominuje operativní full service leasing s více než 80 tisíci vozidly. Tento trend bude pokračovat i v dalších letech a operativní leasing bude dále zvyšovat svůj podíl při financování a správě firemních flotil,“ uvedl **Jiří Solucev**, obchodní ředitel leasingové společnosti **Arval CZ**.

Operativní leasing je podle odborníků nejvíce využíván firmami, které mají velké vozové parky a také jsou zvyklé tuto službu používat v zahraničí prostřednictvím svých mateřských společností. Jejich podíl činí na základě statistik společnosti Arval CZ přibližně 37 %. Nicméně čím dál více této formě provozu firemních vozidel přicházejí na chuť středně velké (27 %) a menší firmy, což je v posledních dvou letech segment, kde operativní leasing nebývá roste.

Středně velké a menší podniky jsou zároveň skupinou, která operativní leasing využívá i pro další produkty. „Vzhledem k velkému konkurenčnímu tlaku a neustálým inovacím spoléhá řada firem při pořizování IT vybavení na operativní leasing. Zejména u menších podniků je velkou výhodou fakt, že nemusejí vázat kapitál do vlastního vybavení. Druhou devizou je pak možnost častější obměny techniky, a tím i pružnější reakce podniku na nové trendy,“ přiblížil **Milan Urban** ze společnosti **COMIMPEX**, která se zabývá outsourcingem IT služeb, zabezpečením firemních počítačových sítí a svým zákazníkům pronájem nebo operativní leasing IT vybavení nabízí již více než 10 let.

Dalším segmentem, kde se operativní leasing začíná prosazovat, je spotřební elektronika. Zatímco v případě automobilů byla služba zprvu cílená hlavně na firmy, například u mobilních telefonů či notebooků je tomu přesně naopak. „Nabídka pro firmy vznikla kvůli velké poptávce komerčních subjektů. Doposud jsme ji nijak nekomunikovali, takže zájem zcela logicky není takový, jako u soukromých osob. U těch počet zákazníků překonal očekávání. Zájem je stabilní, o služby se dlouhodobě zajímá přibližně 6 % české populace,“ komentoval **Oleg Vojtíšek**, Strategic Business Director internetového obchodu **Alza.cz**. Prostřednictvím tohoto e-shopu si zákazníci mohou „pronajmout“ špičkové mobilní telefony, notebooky i herní PC. Podobnou nabídku má i řada dalších tuzemských e-shopů.

O společnosti Arval CZ

MEDIA JOURNAL

ARVAL CZ je součástí mezinárodní skupiny ARVAL, která působí ve 28 zemích (v dalších 17 prostřednictvím partnerů) a spravuje více než 1 000 000 vozidel. Je 100% dceřinou společností přední světové bankovní skupiny BNP Paribas. ARVAL CZ působí v oblasti financování a managementu vozových parků na českém trhu od roku 2003. S více než 18 000 vozidly ve fleetu patří mezi lídry v oboru.

O společnosti COMIMPEX

Společnost COMIMPEX vznikla v roce 1990 v Brně a od té doby se stala uznávaným partnerem nejen v oblasti informačních, komunikačních a zabezpečovacích technologií, ale i v oblasti projekce a realizace rozvodů nízkého napětí a osvětlení. Již od počátku se společnost zaměřuje zejména na oblast počítačových a datových sítí, poskytování implementačních a servisních služeb, dodávky širokého portfolia zboží renomovaných výrobců IT, řady dalších slaboproudých technologií a rozvodů NN do 1000 V. Roční obrat společnosti je aktuálně přes 250 milionů korun.

O klienty z řad drobných živnostníků, studentů, ale také velkých státních organizací, škol, nemocnic či podniků se stovkami zaměstnanců se v současné době stará přes pět desítek zaměstnanců. Z toho již více než polovinu tvoří servisní technici a specialisté zajišťující externí správu, odbornou instalaci zařízení a záruční i pozáruční servis. Vysokou profesionalitu zaměstnanců zaručuje systém soustavného odborného vzdělávání, včetně skládání potřebných autorizačních a certifikačních zkoušek.

O společnosti Alza.cz

Největší tuzemský internetový obchod. V roce 2015 překročily tržby Alza.cz 14 miliard Kč, působnost e-shopu byla ve 26 zemích EU.

Kontakt

Martin Bořil

PR & Media Manager

LESENSKY.CZ s.r.o.

mobil.: +420 728 322 294

e-mail: boril@lesensky.cz

Štursova 583/49, 616 00 Brno

www.lesensky.cz