

BTS NRC 2012 (LV2)

Mango planta cara ¹a la crisis y rebaja sus precios un 20%

Cinco Días.com 06/03/2012 -

Quedan cuatro meses para las rebajas de verano y hay empresas de distribución textil que necesitan relanzar el consumo.

Mango anunció ayer que ha rebajado un 20% el precio de toda su colección primavera-verano. Ha tenido que "adaptarse a la nueva situación económica mundial". "Tal y como están las cosas, hemos creído necesario sensibilizarse con la situación que viven nuestros clientes", justificaba una portavoz de la empresa presidida por Isak Andic.

La compañía matiza que no todas las prendas se han rebajado un 20%. "Ese es un descuento medio, en algunos artículos es mayor y en otros menor", aseguraba la empresa. El grupo de distribución ha decidido "incluir el factor del precio como un punto positivo y diferenciador" frente a sus competidores.

Al margen de lo que hagan el resto de cadenas de distribución, Mango adelanta que la rebaja de precios del 20% no será "un movimiento puntual, sino a largo plazo". "No va a ir seguido de una subida de precios cuando acabe la temporada". Pero no todas sus filiales van a aplicar la misma estrategia. El recorte², solo se va a realizar en Mango y no en su cadena masculina HE ni en la firma de complementos Touch.

Mango no prevé una contracción de sus márgenes. La razón es que no solo ha bajado sus precios de venta, sino también los que paga a sus proveedores. "Lo que hemos hecho es un fuerte esfuerzo por parte del departamento de compras para reducir los precios en origen sin tocar la calidad", argumenta Mango. Para comunicar su cambio de política de precios, la firma barcelonesa ha puesto en marcha una campaña de publicidad protagonizada por la modelo Kate Moss y emitirá anuncios de televisión en 38 países.

Mango inició su internacionalización en 1992 con la apertura de dos franquicias en Portugal. Actualmente tiene 2.415 tiendas en 107 países y es la segunda firma exportadora de moda femenina en España. Mango cerró el ejercicio 2010 con una facturación de 1.270 millones de euros. El 81% de la facturación corresponde a mercados extranjeros y el 19% restante, al mercado nacional.

¹ Plantar cara : Faire face

² El recorte : la rebaja