

既有的貓狗領養案例

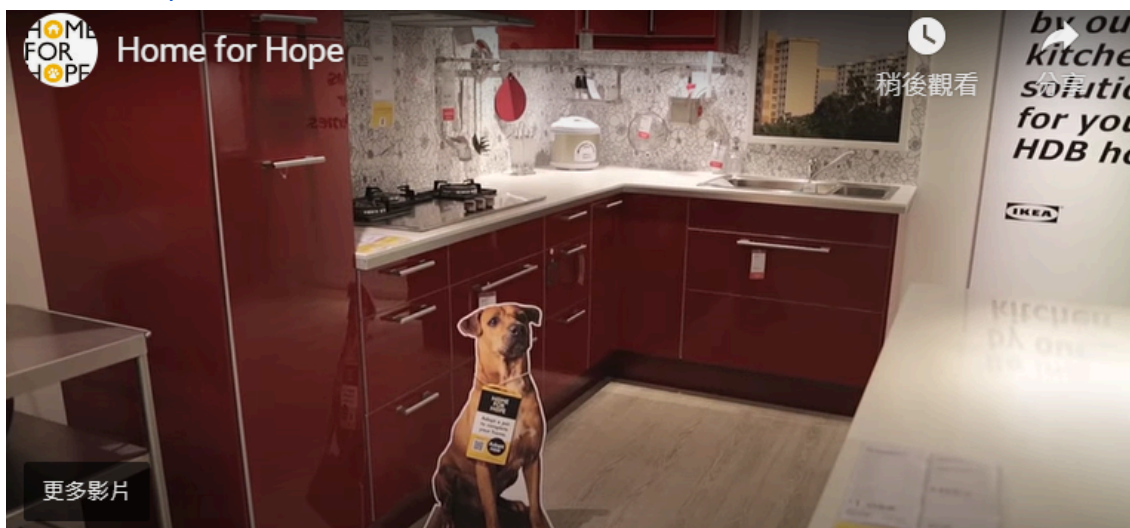
整理 by 王柏文、薛亦馨 2024.02

目錄

[在 IKEA 裡面放狗狗紙板](#)
[在萬事節把米克斯打扮成品種狗——「我也可以像純種狗一樣有愛！」](#)
[聚焦寵物掉毛問題：17% 的人因為寵物掉毛而拒絕收養寵物](#)
[讓貓狗網紅幫長相相似的貓狗宣傳——用 AI 配對超像的貓狗！](#)
[一樣讓貓狗網紅幫宣傳——這次是讓浪浪假扮成貓狗網紅！](#)
[夫妻測試：你們的\(毛\)小孩會長什麼樣子？](#)
[處方籤狗勾：從「狗可以改善人心臟健康」的科學角度出發\(但我們做不到🥹\)](#)
[在黑色星期五，跟你說黑狗勾也很棒，用賣產品的影片風格](#)
[把浪浪貓狗拍成圖庫素材，每一次下載就捐錢](#)
[把貓狗做成 Telegram 貼圖，](#)
[把狗勾做成 Whatsapp 貼圖，認養資料放在 Metadata](#)
[可愛汪星人竟然加入Tinder來個即時交友！\(來源 / 以下三個案例都來自此\)](#)
[你在找家，也幫牠找一個家。有狗的家更溫馨！](#)
[流浪動物讓你覺得很可憐嗎？不打悲情牌的寵物快照亭！](#)
[反其道而行：假寵物認養廣告](#)
[把狗勾拍的好看](#)
[這次，不推給你「你需要的」，推給你「需要你的」](#)
[找到那隻和孩子的玩偶狗一樣的狗狗！](#)
[Pet Channel](#)

在 IKEA 裡面放狗狗紙板

[Home for Hope - YouTube](#)

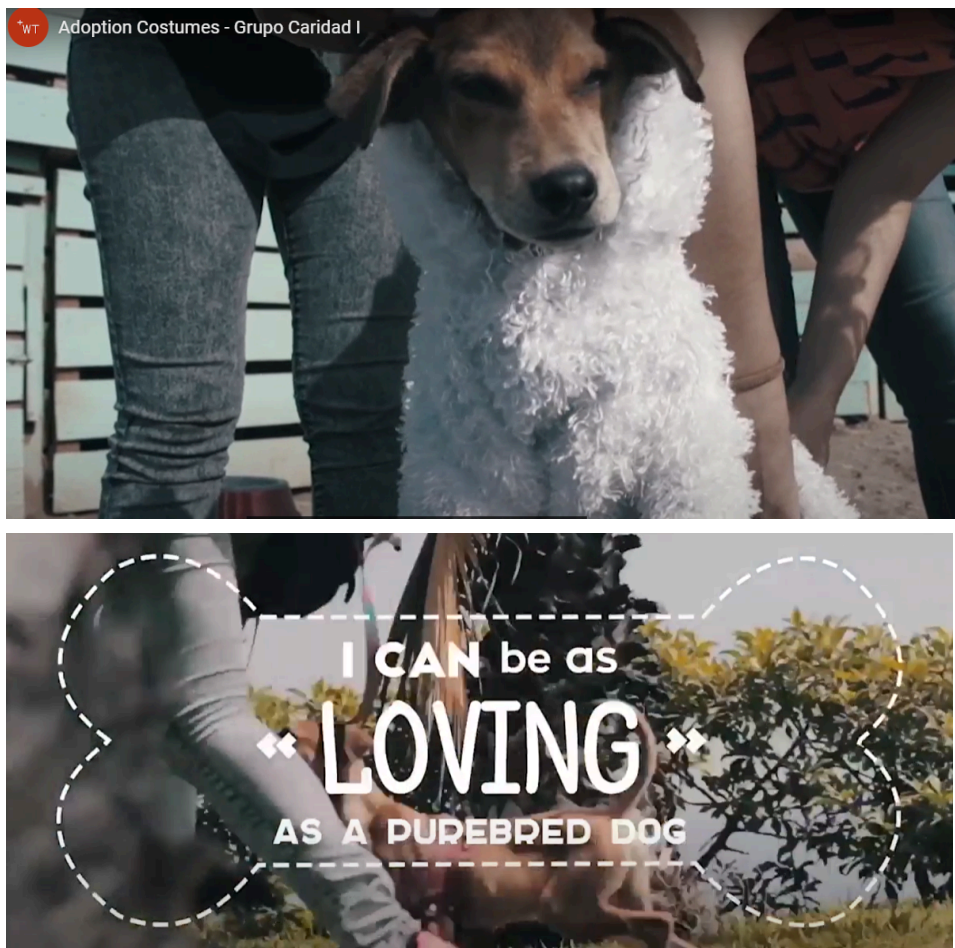


非營利組織「希望之家」與家具巨頭合作，確保更多的貓狗減少在收容所的時間，而有更多的時間待在家裡。

這個想法是在店內展示中放置真人大小的紙板剪紙，供人們領養的真正的狗和貓。因此，當您購買新的廚房桌子時，您會看到旁邊有一隻狗，上面有一個可供掃描的條碼，該條碼可以顯示有關該動物收養的具體信息，例如它們在哪個收容所以及它們的年齡。該活動在亞利桑那州和新加坡兩個地點進行了測試，每隻動物都被收養。對於測試運行來說還不錯。這種合作關係是大企業與慈善機構合作創造真正變革所產生的正面影響的完美例子——所有這些都不需要組裝。

在萬事節把米克斯打扮成品種狗——「我也可以像純種狗一樣有愛！」

[Grupo Caridad: Adoption costumes • Ads of the World™ | Part of The Clio Network](#)



聚焦寵物掉毛問題：17% 的人因為寵物掉毛而拒絕收養寵物

[Samsung: Samsung Adoption Package • Ads of the World™ | Part of The Clio Network](#)



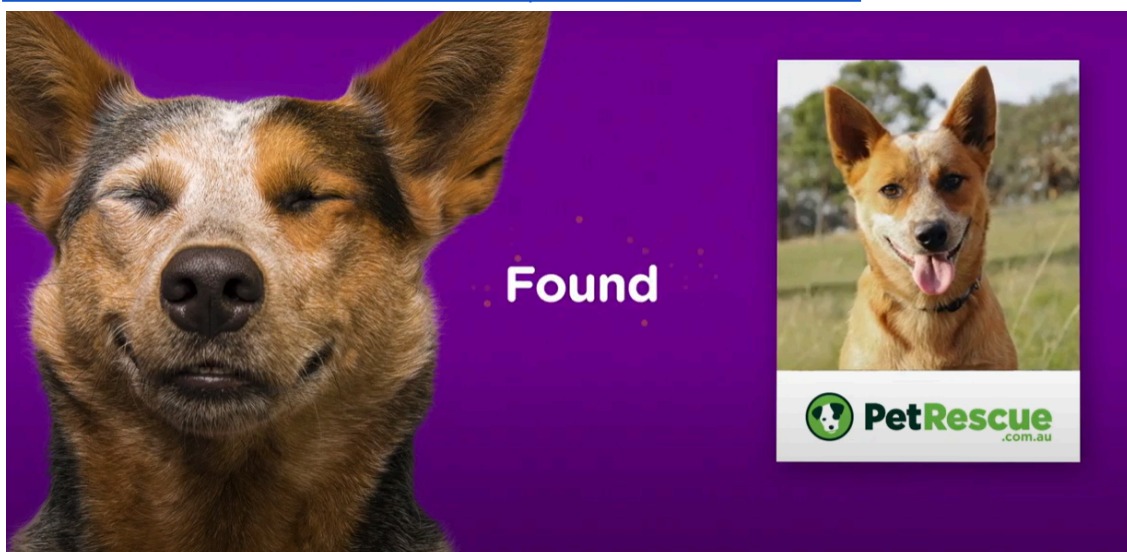
當三星向我們介紹其新型防纏結真空吸塵器時，我們想到了所有類型的人都可能受益於一項技術，該技術可以使某些長毛髮不會纏繞在真空吸塵器的渦輪中，從而中和它。但世界各地的嬉皮士、長髮公主和萊婭公主，話題很快就轉向了其他毛髮豐富的生物，並轉向了寵物。但寵物和吸塵器之間有什麼關聯呢？

經過一些研究，我們發現，雖然 17% 的人因為寵物掉毛而拒絕收養寵物，但如果毛髮問題得到解決，37% 的人可能會被說服收養。所以我們決定這麼做！

因此，三星與該國領先的寵物收容所「讓動物活下去」合作，為人們提供了領養寵物的機會，並免費獲得一台配備先進防纏結技術的三星吸塵器，該技術可防止寵物被毛髮和毛皮堵塞。

讓貓狗網紅幫長相相似的貓狗宣傳——用 AI 配對超像的貓狗！

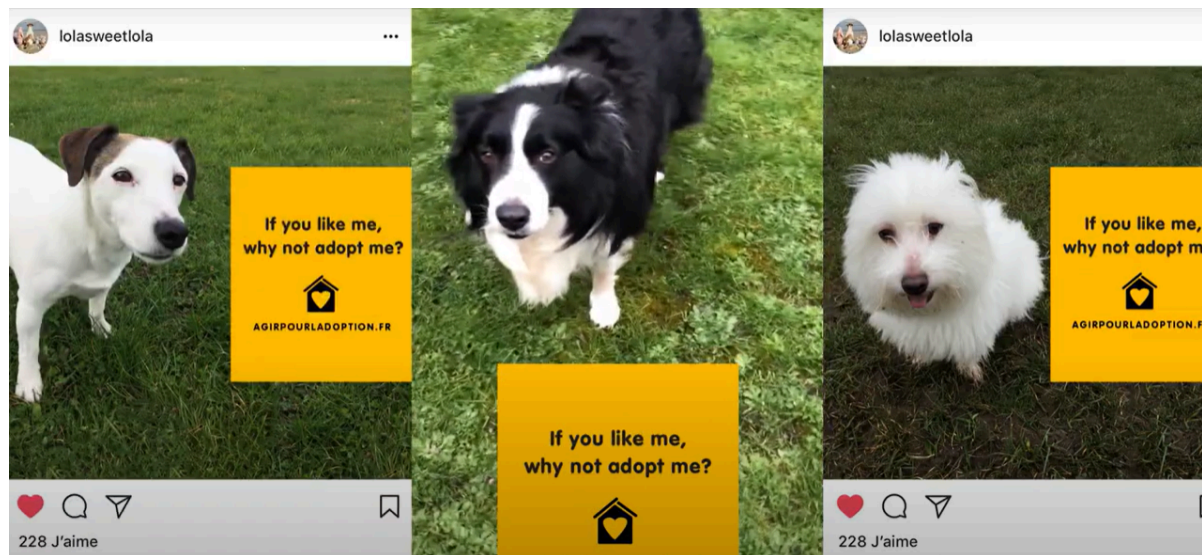
[PetRescue: PetMe • Ads of the World™ | Part of The Clio Network](#)



人們在社群媒體上喜歡狗。事實上，有些狗的追隨者比你還多。他們每天都會收到數百萬的讚和留言。雖然全國各地收容所中的 9000 隻狗正在.....好吧。不多。我們知道喜歡某種品種的人最有可能收養類似的品種，因此我們想到了一種方法，讓 Insta 上出名的狗幫助不那麼出名的狗。在國慶日這一天，澳洲各地的影響者都用主題標籤 PetMe 發布了貼文。PetMe AI 將機器學習和創新的狗臉部辨識相結合，找到了收養的完美匹配對象並回覆了他們的帖子，讓每位追蹤者都可以看到。就這樣，PetMe 正在將虛擬的愛情變成現實的愛情。

一樣讓貓狗網紅幫宣傳——這次是讓浪浪假扮成貓狗網紅！

[Pedigree: Dogs have dogs • Ads of the World™ | Part of The Clío Network](#)



人類並不是唯一對社群媒體有影響力的人。如今，越來越多的狗擁有自己的 Instagram 帳戶。其中一些像明星一樣受到喜愛和關注。Pedigree 及其代理商 CLM BBDO 透過一項名為「Dogs for dogs」的行動抓住了這一現象。不同尋常的是，幾隻法國 Instagram 上最有影響力的狗將自己的帳戶借給了其他同品種的狗，等待被收養。然後，他們的粉絲像平常一樣喜歡他們的照片，然後才意識到他們實際上正在給一隻被遺棄的狗點讚。一隻狗與他們習慣跟踪的狗類似，但由於重定向到 agirpouurladoption.fr 的鏈接，他們可以收養一隻狗。多虧了 Instagram，狗狗們第一次利用自己的名聲來支持其他狗狗。10年來，Pedigree 透過 Agir Pour l'Adoption 計劃支持收養。除了品牌一直向收容所提供的食物外，該品牌還以創新的方式進行溝通，以提高法國人對領養事業的認識。

夫妻測試：你們的(毛)小孩會長什麼樣子？

[Qualitá: Adoption Test • Ads of the World™ | Part of The Clío Network](#)

Qualitá

PRESENTS

ADOPTIONTest

WHEN AN INTERNET GAME BECOMES A TOOL TO HELP PETS FIND A HOME.

Qualitá is the main original brand from Pão de Açúcar Supermarket. Its Pet's food is one of the top sellers products

BACKGROUND

According to OMS there are more than 30 million cats and dogs abandoned in Brazil. Of that number, only 170,000 are under the care of NGOs.

INSIGHT

Pets are no longer treated just like domestic animals. They became members of the family and were treated as children.

IDEA

The Premium Qualitá took advantage of the trend that shows online tests as a fever on the internet to use this format to help dogs and cats find a home.

HOW IT WORKS

The brand created a tool for people to upload their photos together with those of their partners (a) and discover a pet for adoption instead of a baby.

After the surprise, people will be able to adopt the pets, schedule visits to NGOs and even share the test on their social media profiles.

DO YOU WANT TO KNOW HOW YOUR SON'S FACE WILL BE?

YOUR PHOTO

PARTNER PHOTO

UPLOAD

UPLOAD

GET TO RESULT

THIS IS Benny

IT CAN BE THE NEWEST MEMBER OF YOUR FAMILY.

ADOPT

After all, to Benny your appearance doesn't matter. It will love you the same way.

Felipe Pires

Priscila Pereira

Douglas Rigon

Juliana Fernandes

Bruno Ramalho

Andressa Silva

Carolina Albuquerque

Emilly Sales

Lidia Godoy

Tatiana Negretches

Vivian Rosa

Ana Maria Diogo Marchini

Romero Nery

Fabiana Garcia

Thaiana Rodrigues

Victória Mayara

Patricia Cordeiro

Patricia Cordeiro

RESULTS

92% COMPLETED THE TEST

800X MORE CHANCES OF EACH PET GET HOME

Laika

Ema

Pateta

Popeye

Benny

Rasty

Thaka

Maria

Violeta

Salim

Tiuk

Bob

Cão Sem Dono - caosemdono.com.br

UIPA - uipa.org.br

Get to know the project and all the pets at: qualita.com.br/adoptiontest

基於寵物被視為小孩的趨勢，我們與動物保護機構合作，為 Qualitá 創建了一個數位工具，讓人們看到被遺棄尋找家的狗和貓。這個想法是為了滿足夫妻倆尋找未來孩子臉的好奇心，但收養一隻寵物給他們一個驚喜。

處方籤狗勾：從「狗可以改善人心臟健康」的科學角度出發（但我們做不到🥹）

[Dallas Pets Alive: 處方狗](#)

PRESCRIPTION DOGS

Helping Pets and Pet Owners

Here's how your four-legged friend can help keep you healthy. Owning a dog linked to lower risk of death after a heart attack, study finds.

NBC NEWS

PROBLEM

Studies show that heart disease remains the number one cause of death in the United States.

SOURCE: AMERICAN HEART ASSOCIATION

IDEA

According to new studies from the American Heart Association, researchers found that dog owners live longer and fare better compared with those who DON'T have a canine companion. That's why, Dallas Pets Alive created an ad campaign where adoptable dogs can help become a natural treatment for those with heart problems.

EXECUTION

In February, during American Heart Month, we launched PRESCRIPTION DOGS, a new campaign in partnership with local doctors that helped us spread our message by prescribing our adoptable and adoptable dogs to their patients with heart problems.

RESULTS

53% dogs adopted

+1.2k additional monthly visitors to dallaspetsalive.org

72% increase in Instagram visits

More healthy hearts in Dallas

PATIENT NAME: DAVID T. CAMPOS

ADDRESS: 899 Bay St Dallas

PRESCRIPTION: AVERY II

Some research shows that taking home a dog like Avery II is a great treatment for your heart problems. She is a 5-year-old beaver and weighs about 25 pounds. She is an house and potty-trained, and sleeps in her crate with me. Avery II is a very loving dog, but her style of play may be a little rough for some other dogs' families. Because of that, she would be best in a home as an only dog or with a smaller male dog. Avery II loves to have her belly rubbed and will give little kisses.

ADOPT AVERY II TODAY

DATE: Feb 11, 2023

SIGNATURE: [Signature]

AMERICAN HEART MONTH

Dallas Pets Alive!

ADOPT AVERY II TODAY

DATE: Feb 11, 2023

SIGNATURE: [Signature]

AMERICAN HEART MONTH

Dallas Pets Alive!

第一個狗收養活動，將狗作為心臟病患者治療心臟病的附加部分。

活動的獨特之處在於它提倡收養狗，作為改善心臟健康的一種手段。團隊從醫學角度吸引目標受眾，強調養狗對健康的好處，並將收容所的狗定位為「處方狗」。這種方法吸引了更廣泛的受眾，有助於增加收養量並挽救更多收容所狗的生命。

該活動利用類似於真實藥品廣告的電視廣告和線上影片來教育人們收養「處方狗」的優勢。有機廣告和贊助社群媒體廣告的使用在傳播活動訊息和鼓勵更多人收養收容所狗方面發揮了重要作用。

在黑色星期五，跟你說黑狗勾也很棒，用賣產品的影片風格

[感謝Q 寵物食品: 黑色寵物星期五](#)



DDB 羅馬尼亞公司與 Kola Kariola Shelter 合作，並在Thank'Q 寵物食品品牌的支持下，推出了「黑色寵物星期五」活動。該倡議旨在為黑毛狗提供收養機會，表明這些四足狗和所有其他狗一樣友好和可愛，儘管它們周圍有迷信。

該活動的主要焦點是一個在線視頻，採用類似於黑色星期五促銷中的產品展示的風格，重點關注“可愛的小玩意”的功能。

把浪浪貓狗拍成圖庫素材，每一次下載就捐錢

[Getty Images: Amanda Foundation Collection](#)



此次合作於 2017 年全國狗日推出，是一系列獨特的庫存圖片，描繪了阿曼達基金會收養的狗和貓。

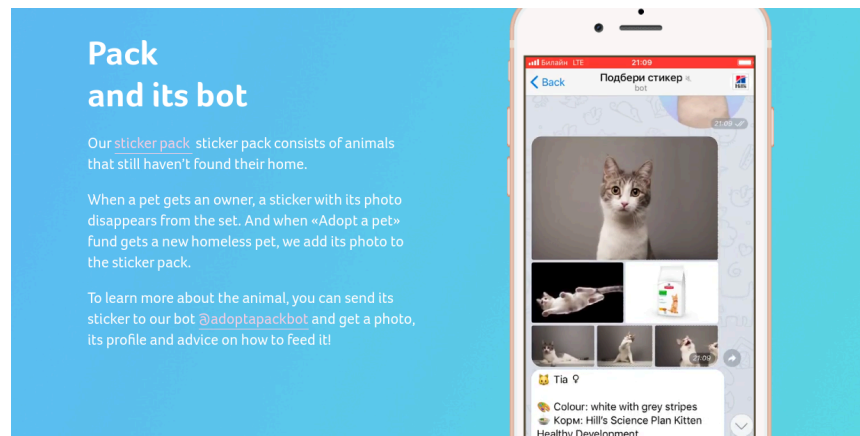
而 100% 的授權資金都用於支持非營利組織。該系列由 Christopher Nelson 專為該項目拍攝，並考慮到該行業的需求，包含 60 多張精美的高解析度圖像，花了幾天的時間拍攝完成。

透過使用阿曼達基金會收藏，每個機構、藝術總監或設計師現在都可以透過簡單地做好自己的工作來捐贈和拯救這些動物。

把貓狗做成 **Telegram** 貼圖，

[Hill's Pet Nutrition: Adopt A Pack • Ads of the World™ | Part of The Clio Network](#)





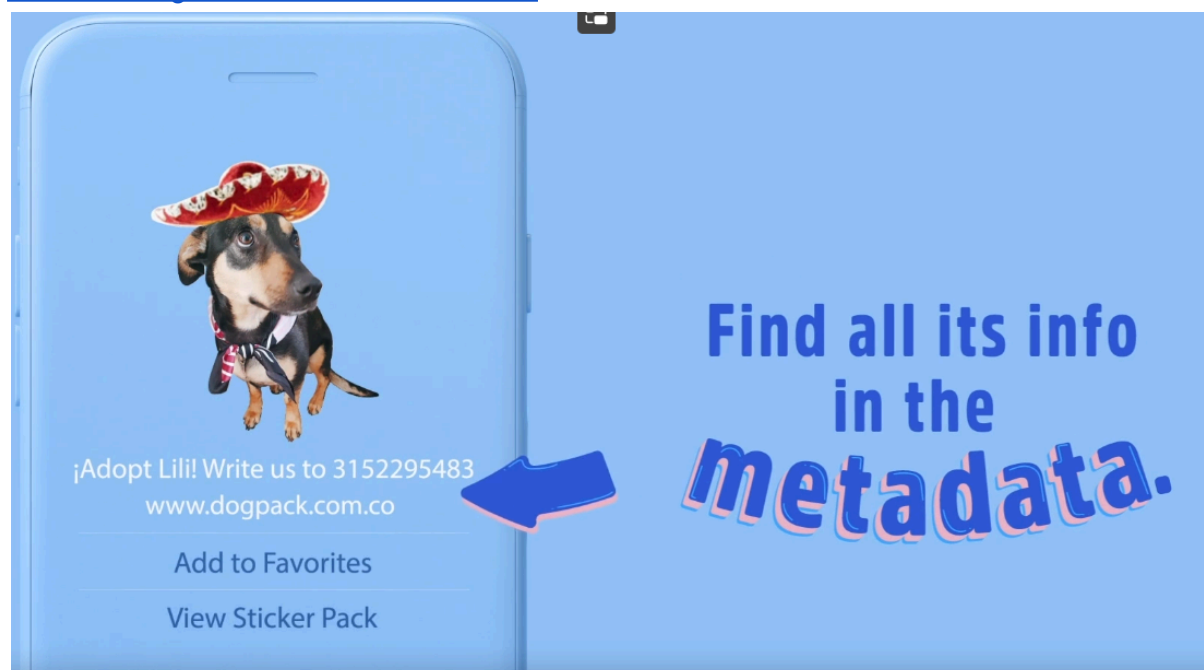
善良、敏感和美麗這些形容詞並不常與收容所的動物聯繫在一起。許多人不明白他們可以非常溫柔和友好。

這就是為什麼「可能的莫斯科」與 Hill's Pet Nutrition 和「領養寵物」合作，挑戰人們的觀念並為它們尋找新家。

為此，他們創建了“Adopt A Pack”，這是一個專門設計的 Telegram 貼紙包和機器人，它將這些動物納入人們的日常對話中，從而打破偏見。Telegram 貼紙包包含目前等待收養的寵物的圖像。透過向 Telegram 機器人發送帶有您喜歡的動物的貼紙，您可以獲得它的傳記、照片和如何餵養牠的建議。每當「領養寵物」基金收到一隻新的無家可歸的寵物時，就會在包中添加一個新的貼紙，當寵物被領養時，它的貼紙就會從集合中消失。

把狗勾做成 Whatsapp 貼圖，認養資料放在 Metadata

[Movistar: DogPacks • Ads of the World™](#)



每天，數以百萬計的貓和狗的貼紙在 Whatsapp(世界上第三大最常用的社交網絡)上分享，而數百隻貓和狗則在收容所等待被收養。

為了提高人們對被遺棄寵物的認識，DOG PACK 基金會在 Movistar 和 VMLY&R 的支持下創建了 :DOGPACKS，這是第一個帶有可收養的狗和貓的 WhatsApp 貼紙。我們在每個貼紙的元資料上添加了寵物的名字和聯絡電話，因此每次人們想要分享它們時，他們都可以發現他們也可以收養牠們。

可愛汪星人竟然加入**Tinder**來個即時交友！（[來源](#) / 以下三個案例都來自此）



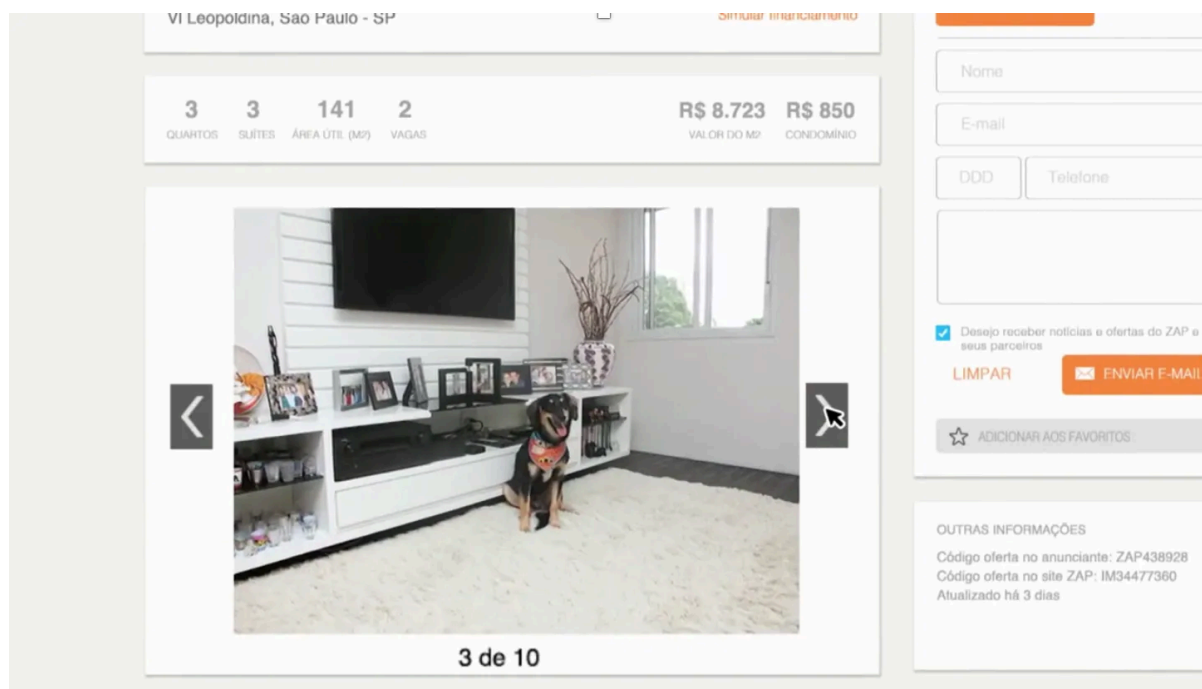
國外流行的交友軟體app–Tinder，使用介面直覺。他會展示新朋友的照片及基本資料，你只要按下愛心或叉叉，決定要不要繼續與這個人交朋友。人們可以快速篩選，找到志趣相同的新朋友。

動物救援協會 Social Tees 和廣告公司 BBH 的實習生團隊決定利用 Tinder 的高人氣，替流浪狗建立和真人版相同的個人界面，增加牠們的曝光度。

這麼一來，讓領養流浪狗就像結交新朋友一樣簡單有趣。你不需要先慎重考慮老半天，決定是否要領養？你可以先翻翻這些照片，選擇投緣的狗，然後提出散步邀請，再從彼此的相處過程中，決定是否領養。

動物救援協會 Social Tees 相信此舉能有效提升流浪狗領養率，解決狗狗無家可歸的嚴重問題

你在找家，也幫牠找一個家。有狗的家更溫馨！



想像一下，你正在找新房子，瀏覽著一間一間的房屋的照片。突然間你看到一張照片，裡面不只有完美的裝潢、家具，還有一隻狗對你微笑著。是否覺得備感溫馨，決定這就是你想要的家呢？

寶路狗糧、巴西當地的動物收容組織Ampara Animal和房屋仲介ZAP合作，讓每位想要買房子的民眾，在瀏覽房屋仲介網站時，於房子的照片中，看到等待主人領養的狗。

就像你一樣，這些狗狗也正在找尋一個家。如果消費者有意願領養狗，網站上會附上Ampara Animal的聯絡方式。在售出房子的同時，也為這些狗找到一個溫暖的窩。

流浪動物讓你覺得很可憐嗎？不打悲情牌的寵物快照亭！

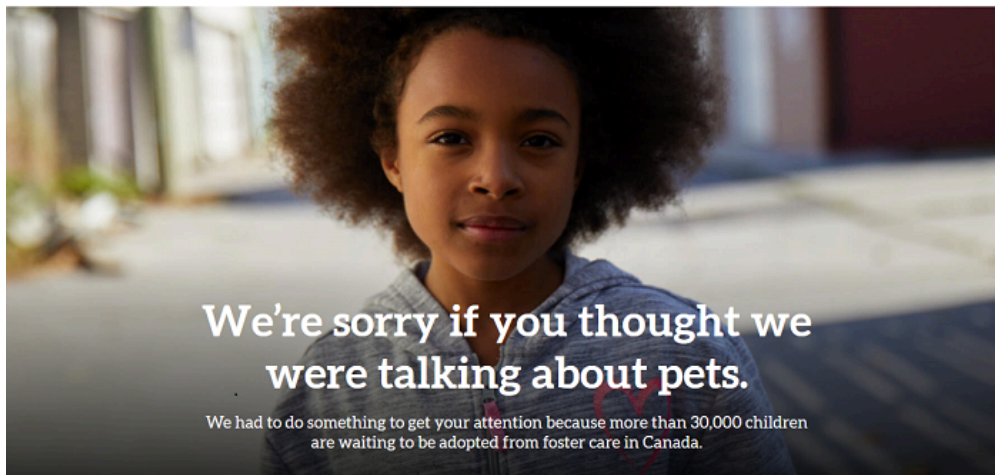
在收容所裡的動物，總是讓你覺得很可憐？

在美國的動物救援與領養組織，想出了一個新的想法來推廣領養。他們將收容所裡的動物放進自動拍照的「攝影快照亭(photobooth)」裡。這些狗狗不但沒有「半死不活的悲情」，也沒有「人為操作的矯情」，更沒有把狗狗「妖魔化」，反而顯現出狗狗天真可愛的各種表情姿態。這些擠眉弄眼、舔舌、張嘴放空、甚至出現Give me five姿勢的狗狗們，也都全部成功送養。



反其道而行：假寵物認養廣告





「創意人敏銳地察覺到當下大眾似乎對收養動物更為熟悉與關注，並利用了該議題常見的海報創意元素和設計策略。」

「如果您認為我們在談論寵物，我們很抱歉。
我們必須採取一些措施來引起您的注意，因為加拿大有超過 30,000 名兒童正在等待寄養兒童被收養。」

（很抱歉如果您誤以為我們在談論寵物。
我們不得不做一些事情來獲得您的關注，因為在加拿大有超過3萬名孩童等待被領養。）」

當然，在網頁最下方，UpForAdoption.ca 還是提供了一個可供領養小動物的機構連結。

—

Alice：

把動物作為最突出的前景，加上「認養」大標讓大家第一眼誤以為是認養狗狗的企劃

但 其實你去搜尋網址，是會跳出兒童領養網站的！！

所以我們搞不好可以用相似的手法來做這件事

找一個跟認養動物具有一定相似度的議題來做搭配

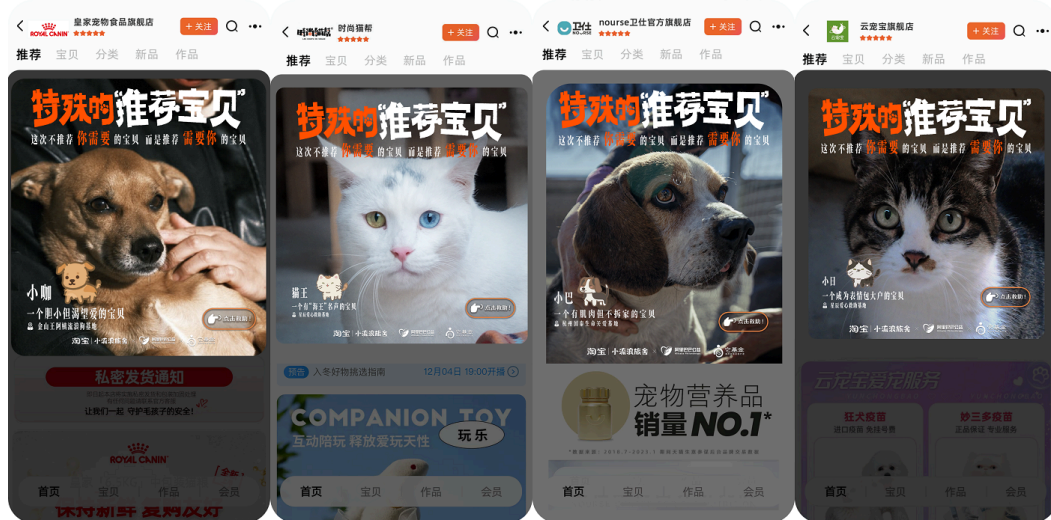
（如老人照護 號召大家把這些老狗狗帶回家讓他們好好終老、或用種族議題來包裝：談黑狗白狗黃狗都是好狗）

把狗勾拍的好看



找來手機攝影師幫收容所的小動物們拍出漂亮照並做成主視覺(其實超簡單)

這次, 不推給你「你需要的」, 推給你「需要你的」



團隊發現淘寶會在特定日子推送「你可能需要的寶貝」

在大雪這天, 他們決定推給你「可能需要你的寶貝」, 號召大家認購愛心商品

活動期間, 用戶透過商家店鋪「推薦寶貝」廣告位進入「0.01元暖心包」的認購頁面, 每認購一份暖心包, 商家就將配捐20元物資。希望這樣低門檻的公益玩法, 能激發更廣大的愛寵參與。

值得一提的是, 海報背後一個個真實存在的寶貝, 也都對應淘寶站內的流浪動物公益遊戲「小流浪旅舍」裡的毛孩子們。「小流浪旅舍」是淘寶於2021年上線的站內小遊戲, 已覆蓋了全國23個流浪動物救助站, 幫助14223隻小流浪。每一個角色背後, 都是一個個真實等待被救助的小流浪。

在淘寶「特殊的推薦寶貝」公益會場內購買商家提供的「公益寶貝」，每筆訂單都會以一定比例捐贈給小流浪救助站。

除此之外，用戶收到的公益寶貝包裹中也會有流浪動物海報隨單派送，消費者一打開包裹就能看到小流浪在箱底乞食，令人心軟軟的畫面配上來自小流浪的感謝信，是愛意萌生的開始，也是善意傳得更廣的開始。我們希望能夠積極地以柔軟、溫暖回饋每一份愛意和善意，讓使用者在公益行動中也沉澱幸福感。

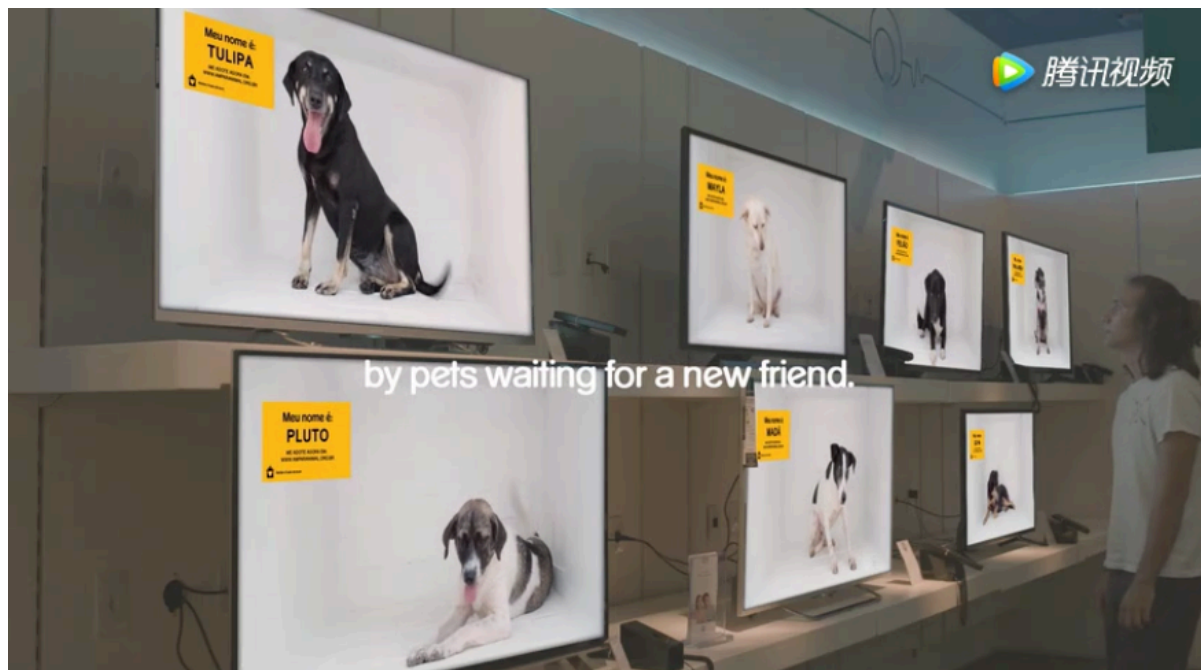
找到那隻和孩子的玩偶狗一樣的狗狗！



推出活動網站，將所內的流浪狗狗照片丟到資料庫

上傳玩偶狗照片後系統就會幫你調出跟這隻玩偶長得最相似的狗，接著安排你們見面

Pet Channel



每天都有數以萬計的人來到賣場，而收容所卻冷冷清清
為了讓這些逛商場的人都能接觸到收容所裡的狗狗，團隊利用賣場中不斷播放隨機影片的電視
將內容換成狗狗的實時動態，讓逛街的人們可以邊看電視邊挑狗狗