

Casi 9 de cada 10 argentinos consideran insuficiente su salario para cubrir sus necesidades básicas

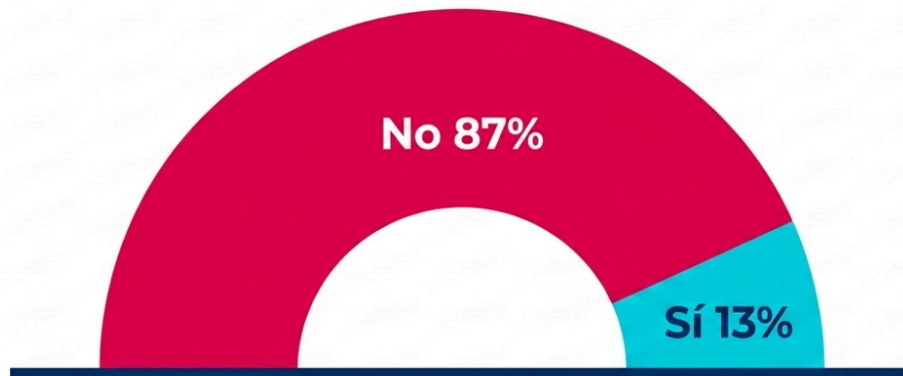
Además, el 74% de los talentos considera que su poder adquisitivo empeoró en los últimos meses, 16 puntos porcentuales por encima del estudio en 2025.



Buenos Aires, mayo 2026 - Según el estudio *¿Qué pasa con el salario?* de Bumeran, el portal líder de empleo de Latinoamérica, **el 87% de las personas trabajadoras en Argentina considera que su salario no es suficiente para cubrir sus necesidades básicas**, 2 puntos porcentuales más que en 2025.

A nivel regional Panamá lidera la tendencia con el 92%; le sigue Ecuador con el 90%; Chile con el 87%; y Perú con el 83%.

¿Consideran que su salario es suficiente para cubrir sus necesidades básicas?



Además el 74% de los talentos considera que su poder adquisitivo empeoró en los últimos meses. Este indicador se encuentra 16 puntos porcentuales por encima del estudio en 2025, cuando el 58% de los talentos lo afirmaba.

¿Cómo evolucionó su poder adquisitivo en los últimos meses?



“La desaceleración de la inflación no implica automáticamente una recuperación del salario real. Después de varios años de pérdida acumulada del poder adquisitivo, las personas trabajadoras siguen destinando gran parte de sus ingresos a necesidades básicas como el alquiler y los alimentos. El alquiler aparece como el principal gasto para el 44% de los talentos. Hoy el desafío ya no pasa solamente por “ganarle a la inflación”, sino por reconstruir capacidad de consumo y previsibilidad. La percepción social del salario suele recuperarse más lentamente que los indicadores macroeconómicos porque las personas

evalúan su situación cotidiana: cuánto duran sus ingresos, si pueden ahorrar o endeudarse menos y si sienten capacidad de proyectar”, señala Federico Barni, CEO de Bumeran.com.ar en Jobint.

¿Qué pasa con el salario? Es un estudio de Bumeran, en el que participaron 6494 personas trabajadoras de Argentina, Chile, Ecuador, Panamá y Perú. La investigación explora la evolución del salario en el último tiempo y la forma en la que se distribuye.

A 7 de cada 10 talentos el salario no les alcanza más de dos semanas

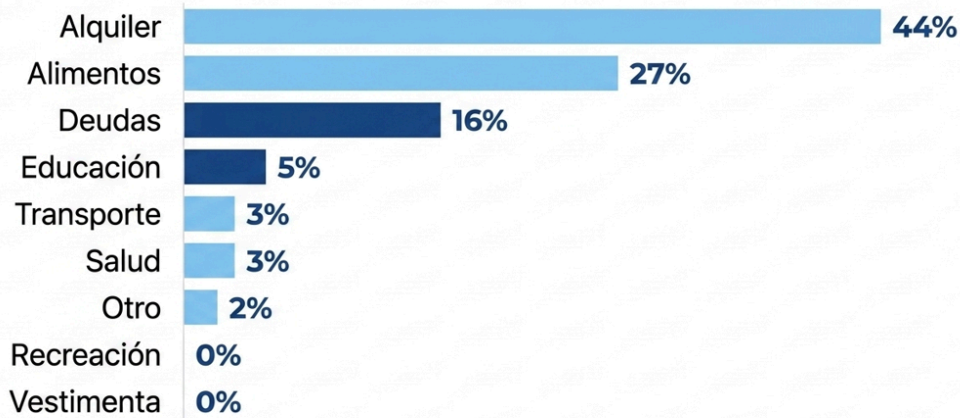
¿Cuánto les dura el salario? **Al 73% de los talentos les dura menos de dos semanas:** el 28% afirma que apenas cobra destina el 100% de su sueldo al pago de cuentas; el 21% solamente dos semanas; el 15% menos de una semana; y el 9% una semana.

El 18% de los talentos afirma que el salario les alcanza tres semanas; y **tan solo el 9% menciona que les dura todo el mes.**



Además, **¿cuáles son los principales gastos que afrontan las personas trabajadoras en Argentina?** El 44% de los talentos reconoce el alquiler como su principal gasto; el 27% dice que el alimento; el 16% el pago de deudas; el 5% la educación; el 3% en salud; otro 3% en transporte; y el 2% otros gastos.

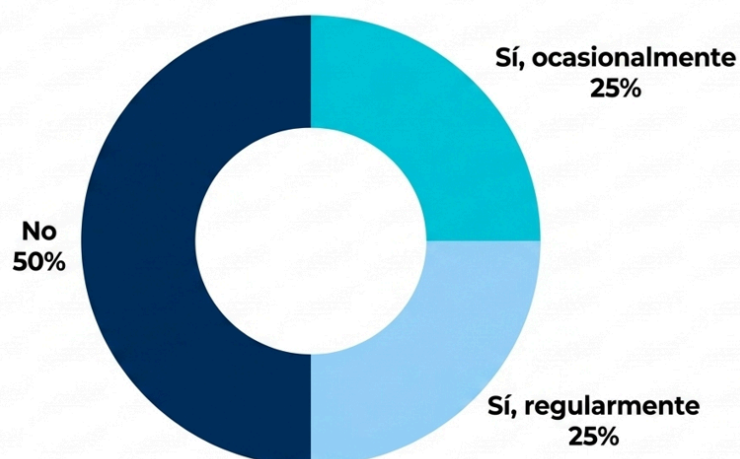
¿Cuáles son los principales gastos que afrontan con su salario?



En la región, la tendencia es similar: en Chile el 57% de las personas trabajadoras dice que su principal gasto es el alquiler; en Perú el 38% dice lo mismo; en Ecuador el 36%; y en Panamá el 32%.

El 50% de las personas trabajadoras ayuda económicamente a sus familiares o personas cercanas: el 25% dice que lo hace de manera regular; y otro 25% ocasionalmente.

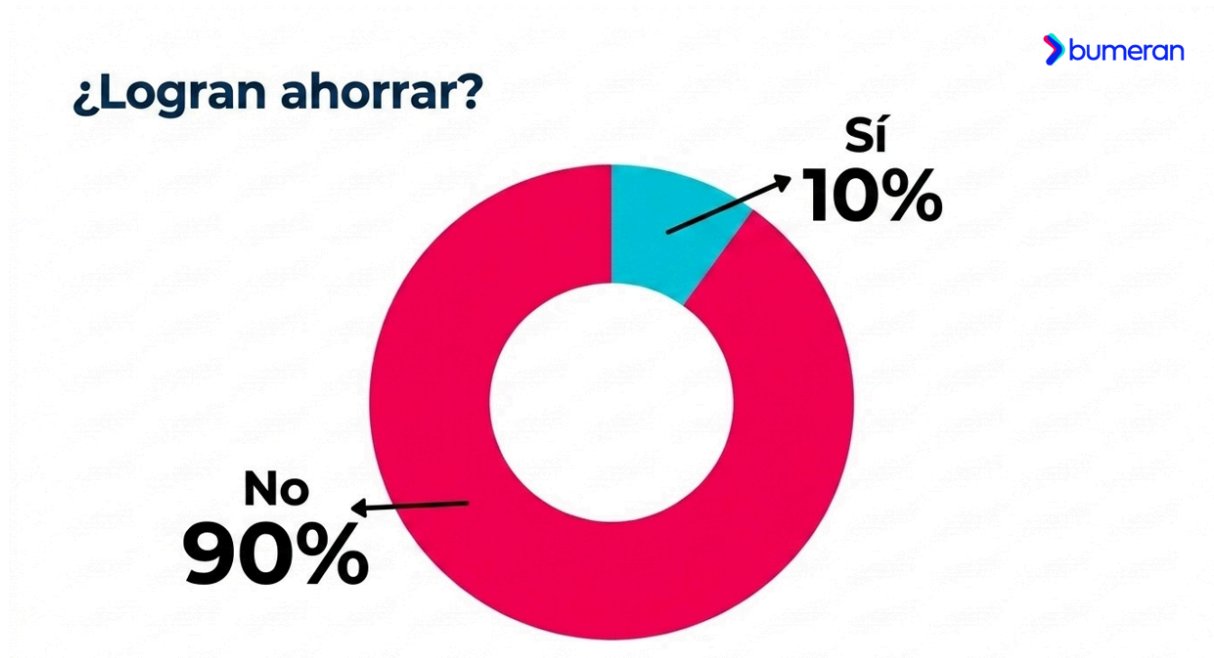
¿Destinan parte de su salario a ayudar económicamente a familiares o personas cercanas?



9 de cada 10 personas trabajadoras no puede ahorrar

En lo que respecta al ahorro, **el 90% de los talentos dice que no puede ahorrar, frente al 10% que menciona que sí lo hace.**

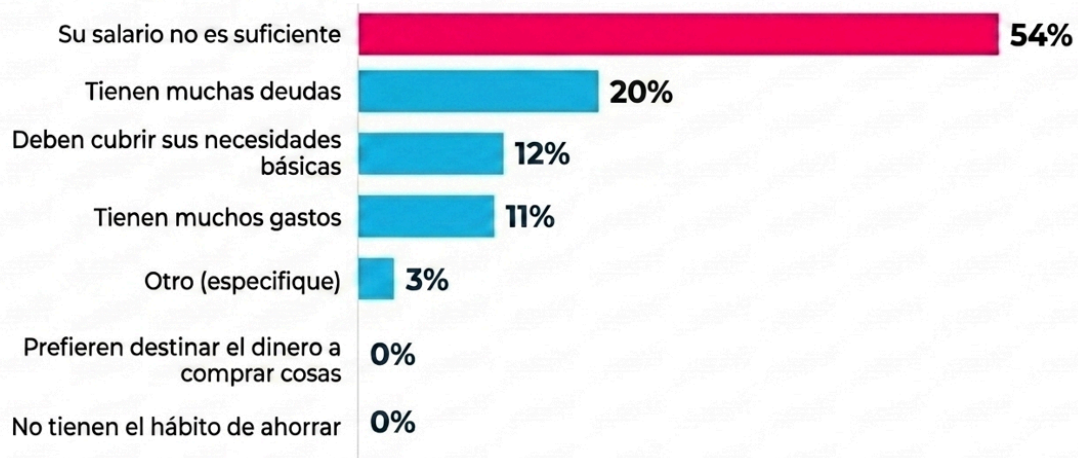
Este indicador se encuentra 1 punto porcentual por encima del estudio en 2025, cuando el 89% de los talentos lo mencionaba.



En el resto de la región la tendencia negativa lidera: **en Chile el 90% de las personas trabajadoras dice que no puede ahorrar; le sigue Ecuador con el 85%; Perú con el 84%; y Panamá con el 80%.**

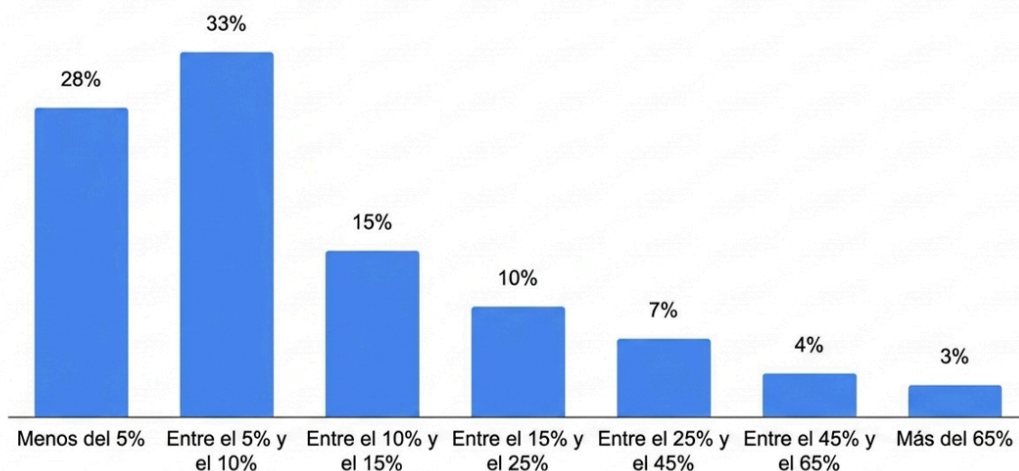
¿Por qué no ahorran los talentos? **El 54% dice que su salario no es suficiente;** el 19% no ahorra porque tiene deudas; el 12% porque tiene que cubrir sus necesidades básicas; el 11% porque tiene muchos gastos; y el 3% por otros motivos.

¿Por qué no ahorran los talentos?



Entre los talentos que sí acceden al ahorro, el 33% dice que puede ahorrar entre el 5% y el 10% de su sueldo; el 28% dice que menos del 5%; el 15% entre el 15% y 25%; el 14% más del 25%.

¿Qué porcentaje de su salario, aproximadamente, logran ahorrar cada mes?



¿Qué hacen con el dinero que no gastan? El 30% dice que invierte el dinero en fondos de inversión, el porcentaje más alto de la región. El 16% dice que compra dólares o moneda extranjera; otro 16% hace otras cosas; el 15% de los talentos compra acciones o bonos; el 15% lo deja en la cuenta de ahorro del banco; y el 10% lo pone en un plazo fijo.

7 de cada 10 argentinos posee deuda

El 77% de las personas trabajadoras en Argentina dice que posee algún tipo de deuda, 5 puntos porcentuales más que en 2025 cuando el 72% lo mencionaba.

¿Tienen deudas?



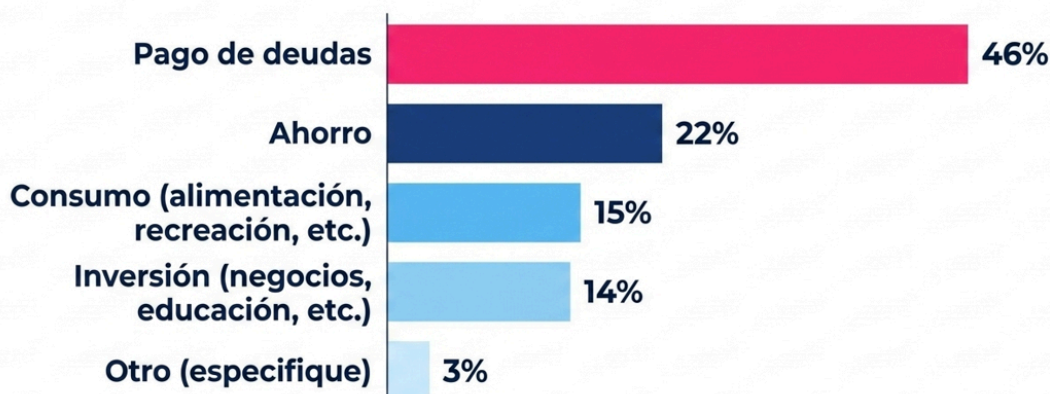
En el resto de los países de la región la tendencia es mayor: en Ecuador el 93% de los talentos menciona tener deuda; en Panamá el 92%; en Chile el 91%; y en Perú el 82%.

El 100% de los talentos dice que les gustaría recibir un aumento salarial

¿Les gustaría recibir un aumento? El 100% de los talentos contestó que sí.

Si recibieran un aumento salarial, ¿a qué lo destinarían principalmente? El 46% de los talentos lo destinaría a pagar deudas; el 22% ahorraría; el 15% lo utilizaría en alimentación y recreación; el 13% invertiría; y el 3% lo destinaría a otras cosas.

Si recibieran un aumento salarial, ¿a qué lo destinarían principalmente?



Acerca de Bumeran:

Bumeran es la app para encontrar trabajo líder de Argentina y es parte de la red de empleo más grande de América Latina con presencia en cinco países: Argentina, Chile, Ecuador, Panamá y Perú. Estos sitios ofrecen más de 126.000 ofertas de empleo y reciben más de 60 millones de visitas por mes.

Bumeran es parte de Jobint, la HR tech que combina las mejores marcas y productos de tecnología del sector para dar una solución integral a las necesidades del mundo de los recursos humanos en Latinoamérica.

Te invitamos a visitar nuestro blog: <https://www.bumeran.com.ar/blog/>

Contacto de prensa:

Manuela Ántola - mantola@jobint.com

Lola Aimasso - laimasso.ext@jobint.com