

1. Задача:

Разработать сайт - визитку на tilda. Для **компании NLevel (строительная компания “Новый Уровень”)**. Это будет посадочная страница, которая познакомит посетителя с компанией.

2. Цель создания сайта:

- Презентовать общую информацию об организации, ознакомить со списком услуг, контактные данные;
- Привлечь клиентов в интернете;

3. Для какой компании делаем сайт:

Компания NLevel занимает прочное положение на рынке строительства ИЖС и проектировании. Строительство ведет в городах Смоленск и Москва. Проектные работы выполняет по всей РФ. Также занимается благоустройством. Опыт работ свыше 15 лет.

4. Ссылки на соц. сети компании:

- <https://www.instagram.com/new.level67/>

5. Структура сайта:

Текст с информацией о компании	Блок “О Компании”
Адрес, телефон, e-mail, ссылки на соц. сети	Блок контакты
Список оказываемых услуг + [Кнопка “Заказать звонок”]	Блок “О Услугах”
политика конфиденциальности	

6. Референсы:

<http://smolconstruction.ru/>

7. Дизайн:

Материалы по визуальному стилю продукта и бренда по [ссылке](#)

8. Технические требования на дизайн:

8.1. **Последовательность работ:**

- 8.1.1. Разработать сайт-визитку в desktop версии (1920);
- 8.1.2. Адаптировать Landing Page под Ipad 768 и Android 360;
- 8.1.3. Разработать страницы (pop up заявка, страница “спасибо”, политика конфиденциальности);
- 8.1.4. Адаптировать остальные страницы под Ipad 768 и Android 360;
- 8.1.5. Внести исправления по требованию заказчика*

8.2. Дизайн сайта разрабатываем в Figma, проекте заказчика
(заказчик предоставляет ссылку и доступ)

8.3. Дизайн для трех платформ (для ПК, планшет, телефон) в трех разрешениях:

- 8.3.1. Desktop HD 1920;
- 8.3.2. Ipad 768;
- 8.3.3. Android 360.

8.4. Структура сайта:

8.4.1. Сайт:

- Блок “О Компании”
- Блок контакты (Телефон, e-mail, ссылки на соц. сети - кликабельны)
- Блок “О Услугах”

8.4.2. Pop up заявка:

- Номер (обязательно)
- Имя (обязательно)
- Капча (галочка Google)
- E-mail (не обязателен)
- Ссылка на политику конфиденциальности
- Кнопка закрытия pop-up
- Кнопка отправки pop-up

8.4.3. блок “Спасибо”:

- “Спасибо, что обратились именно к нам, мы уже изучаем Вашу заявку и скоро свяжемся с нами” “Если нет времени ждать, то позвоните нам по номеру ...” “Ваш номер заявки...”
- Желательно ее сделать тоже анимированной, чтобы у посетителя она вызывала положительные эмоции
- Как вариант внизу оставить контактный блок;

8.4.4. Политика конфиденциальности:

- Типовая без лишнего. Нужна ради формальности.
- Пример варианта на сайте <https://slaven.ru/>

9. Технические требования к верстке сайта-визитки на Tilda:

9.1. Кроссбраузерная верстка сайта

- 9.2. Адаптировать сайт под Ipad 768 и Android 360
- 9.3. Сверстать остальные страницы (pop up заявка, страница “спасибо”, политика конфиденциальности)
- 9.4. Адаптировать под Ipad 768 и Android 360;
- 9.5. Внести исправления по требованию заказчика*.