

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Italian Brainrot” z Vitamizu (dalej: „Konkurs”) jest:
Vitamizu Sp. z o.o., ul. Andrzeja Struga 78, 90-557 Łódź, NIP: 7262658773, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów prawa.
4. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem serwisów:
 - Tik Tok, Instagram
(dalej: „Serwisy”).
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani administrowany przez Tik Tok oraz Meta.

§2. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs ma charakter **czasowy** i trwa od dnia **01.06.2026 do 15.06.2026**.
2. Rozstrzygnięcia Konkursu odbędzie się do dnia 25.06.2026 r.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu trwania Konkursu lub jego zakończenia, informując o tym z wyprzedzeniem w Serwisach.

§3. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 13 lat,
 - b) posiada publiczne konto w Serwisach,
 - c) zaakceptowała niniejszy Regulamin.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani ich najbliżsi członkowie rodziny.

§4. ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na:
 - a) opublikowaniu komentarza pod postem konkursowym, odpowiadającego na pytanie “Gdybyś mógł stworzyć własnego BrainRot’a, jakby się nazywał i jak wyglądał?”
 - b) polubieniu profilu, na Tik Tok’u oraz Instagramie: @vitamizu, @vitamizu.drinks oraz @Mizu.Kids
 - c) zakupie pięciu sztuk napojów Italian Brainrot oraz zachowaniu paragonu potwierdzającego zakup.

§5. NAGRODY

1. Organizator wyłoni 52 najbardziej kreatywnych zgłoszeń i prześle im nagrody w postaci:
 - Dwadzieścia Pięć Kart podarunkowych o wartości 50 zł do serwisu Roblox
 - Dwadzieścia Pięć Kart podarunkowych (Minecraft) o wartości 50 zł
 - Dwie konsole nintendo switch 2 o wartości 1988,89 zł jednaŁączna pula nagród w konkursie wynosi 6477,78 zł.

Każda nagroda zostanie przyznana odrębnemu laureatowi, co oznacza, że jeden laureat nie może otrzymać więcej niż jednej nagrody w Konkursie.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§6. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. Zwycięzcy Konkursu wybierani są przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora.
2. Przy ocenie materiałów brane są pod uwagę w szczególności:
 - kreatywność,
 - zgodność z poleceniem Konkursu,
 - oryginalność pomysłu.
3. Wyniki Konkursu ogłaszane są:
 - w komentarzu pod postem konkursowym z oznaczeniem laureata
 - poprzez kontakt prywatny z Uczestnikiem.

§7. PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK

1. Uczestnik, poprzez udział w Konkursie, udziela Organizatorowi **nieodpłatnej, niewyłącznej licencji** na wykorzystanie zgłoszonego materiału w celach marketingowych i promocyjnych marki Vitamizu, w szczególności:
 - w mediach społecznościowych,

- na stronie internetowej,
 - w materiałach reklamowych online i offline.
2. Licencja udzielana jest bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

§8. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Konkursu.
3. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

§9. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać drogą mailową na adres: **marketing@vitamizu.com**
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od ich otrzymania.

§10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora www.vitamizu.com oraz na profilu Vitamizu: **@vitamizu (Tik Tok)**, **@vitamizu.drinks (Instagram)**
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu, o ile nie wpłyną one na prawa nabyte Uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.