



ДІДЖИТАЛ-МЕНЕДЖМЕНТ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	<i>07 Менеджмент та адміністрування</i>
Спеціальність	<i>073 «Менеджмент»</i>
Освітня програма	<i>Менеджмент і бізнес-адміністрування Менеджмент міжнародного бізнесу Логістика</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Форма навчання	<i>очна</i>
Рік підготовки, семестр	<i>3 курс, 5 семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>4 кредити/120 годин</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік, МКР</i>
Розклад занять	<i>Згідно розкладу http://roz.kpi.ua/</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: к.е.н. Колешня Яна Олександрівна, 0975726410, koleshnia.yana@gmail.com Практичні: к.е.н. Колешня Яна Олександрівна, 0975726410, koleshnia.yana@gmail.com асистент Хлебінська Олександра Ігорівна, a.khlebynska@gmail.com Лабораторні: не передбачено
Розміщення курсу	https://classroom.google.com

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Навчальна дисципліна «Діджитал менеджмент» покликана ознайомити студентів з основними digital-технологіями, що забезпечують оптимізацію співпраці з клієнтами, партнерами, оптимізацію бізнес-процесів компанії, організаційної культури, зміну бізнес-моделі. Вивчаються основи менеджменту в продуктовому IT. У рамках вивчення дисципліни розглядаються різні сфери використання digital-технологій. Студенти зможуть обирати цифрові технології, вносити пропозиції щодо впровадження їх у діяльність підприємств та аналізувати ефективність діджиталізації.

Предметом дисципліни є теоретичні та прикладні аспекти вибору, впровадження digital-технологій та покращення взаємодії, оптимізації операційної діяльності, зміни бізнес-моделі компанії.

Викладення курсу зорієнтоване на розширення та підсилення у студентів таких **компетентностей**:

- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність) з використанням діджитал-інструментів;
- здатність знаходити нові ринкові можливості, формувати інноваційні бізнес-ідеї, розробляти проєкти та забезпечувати їх реалізацію, у тому числі із використанням цифрових бізнес-моделей;
- здатність оптимізувати бізнес-процеси та логістичне забезпечення підприємства, створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління ощадними ланцюгами постачання з використанням діджитал-технологій;
- здатність здійснення комерційної діяльності на зовнішніх ринках, логістичної діяльності з використанням цифрових технологій та цифрових бізнес-моделей;

Завдання курсу реалізуються через поглиблення наступних **програмних результатів навчання**:

- демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію із застосуванням діджитал-інструментів;
- здійснювати комерційну діяльність на зовнішніх ринках з використанням цифрових технологій;
- виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера;
- виявляти проблемні ланки систем управління запасами та обґрунтовувати управлінські рішення, які спрямовані на оптимізацію їх роботи із використанням діджитал-інструментів.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: освітні компоненти: Менеджмент, Маркетинг.

Постреквізити: Результати вивчення дисципліни сприятимуть проходженню переддипломної практики поглибленому опрацюванню бакалаврської кваліфікаційної роботи за відповідною тематикою.

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Розвиток цифрових технологій, Web 4 та цифрова трансформація. Цифровий споживач.

Тема 2. Менеджмент у продуктовому ІТ.

Тема 3. Оцифровка бізнес-процесів, використання цифрових технологій на підприємстві

Тема 4. Сфери використання digital-технологій. Діджитал в управлінні.

Тема 5. Сутність цифрових стратегій. Сучасні цифрові бізнес-моделі, екосистеми та цифрові платформи

Тема 6. «Розумні» технології. Цифрова держава.

Тема 7. Digital-маркетинг, е-комерція. Діджиталізація просування товарів і послуг. Маркетинг ІТ-продуктів. Вимірювання ефективності.

Тема 8. Діджитал та фінанси. Діджитал в аналітиці та моделюванні діяльності підприємства. Візуалізація даних.

Тема 9. Кібербезпека як елемент діджитал менеджменту на підприємстві.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. Інформаційні системи в економіці : навч. посіб. / В. С. Пономаренко, І.С. Золотарьова, Р.К. Бутова, Г.О. Плеханова. Харків : ХНЕУ, 2011. 176 с.
2. Інформаційні технології: сучасний стан та перспективи : колект. монографія / [Альошин Г. В. та ін.]. Харків : ДІСА ПЛЮС, 2018. 461 с.
3. Цифрова адженда України –2020 («Цифровий порядок денний» –2020). Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проекти «цифровізації» України до 2020 року. Грудень, 2016.

Додаткова література:

1. CERP-IoT: Vision and Challenges for realizing the Internet of Things, European Union, 2010
2. Скіннер К. Людина цифрова. Четверта революція в історії людства, яка торкнеться кожного / Кріс Скіннер. Пер. Ганна Якубовська. Харків : Фабула : Ранок, 2020. 270
3. Expert Systems with Applications. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.journals.elsevier.com/expert-systems-with-applications/>
4. Weill P., Woerner S. What's your digital business model?: six questions to help you build the next-generation enterprise. Harvard Business Press, 2018. 256 p.
5. Lubián F. J. L., Esteves J. Value in a Digital World: How to assess business models and measure value in a digital world. Springer, 2017. 168 p.
6. Greengard S. The internet of things, revised and updated edition (The MIT Press Essential Knowledge series). MIT press, 2021. 296 p.
7. Gassmann O., Frankenberger K., Csik M. The business model navigator: 55 models that will revolutionise your business. Pearson UK, 2014. 400 p.
8. Parker G. G., Van Alstyne M. W., Choudary S. P. Platform revolution: How networked markets are transforming the economy and how to make them work for you. WW Norton & Company, 2016. 352 p.
9. Дергачова В. В., Колешня Я. О., Голук В. Я. Цифрова термінологія у стратегіях. сутність, місце та роль діджитал менеджменту. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2022. №. 22. С. 114-117
10. Колешня Я.О. Сучасні цифрові бізнес-моделі: сутність, огляд та особливості. *Підприємництво та інновації*. 2022. №. 24. С. 87-91
11. Нетребя М. М., Шибіріна С. О., Короленко О. Б. Digital-менеджмент як механізм ефективності бізнесових структур. *Наукові перспективи*. 2022. №. 5 (23). С. 246-258.
12. Dieny, K. The Ultimate Guide to Digital Management. CallSource. URL: <https://www.callsource.com/blog/the-ultimate-guide-to-digital-management/>.
13. Hughes, J. Why Study Digital Management // KeyStone Masterstudies. 2019. URL: <https://www.masterstudies.com/article/why-study-digital-management/>.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни(освітнього компонента)

Методи навчання і форми оцінювання

Викладання та опанування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

основні методи навчання: лекції проблемного характеру, практичні заняття, консультації, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами;

загальні методи навчання: проблемного викладу, репродуктивний, частково-пошуковий метод;

спеціальні методи навчання: кейс-метод, робота в групах, презентації, навчальна дискусія, аналітична доповідь.

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання.

Відповідність методів навчання і форм оцінювання

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію із застосуванням діджитал-інструментів; здійснювати комерційну діяльність на зовнішніх ринках з використанням цифрових технологій; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера; виявляти проблемні ланки систем управління запасами та обґрунтовувати управлінські рішення, які спрямовані на оптимізацію їх роботи із використанням діджитал-інструментів.	Лекції проблемного характеру, практичні заняття, консультації, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами. <i>Загальні методи навчання:</i> проблемного викладу, репродуктивний, інтерактивний, частково-пошуковий метод. <i>Спеціальні методи навчання:</i> кейс-метод, робота в групах, презентації, навчальна дискусія, аналітична доповідь	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: відповіді на практичних заняттях, виконання навчальних завдань, презентаційні доповіді, модульну контрольну роботу. Підсумковий контроль – залік

6. Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 18 годин лекційних та 18 годин практичних занять, модульний контроль.

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин				Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	П	С	Всього		
1	2	3	4	5	6	7	8
1-2	Тема 1. Розвиток цифрових технологій, Web 4 та цифрова трансформація. Цифровий споживач.	2	2	6	10	Лекція 1 Практичне заняття 1	дискусія, тестування, опитування
3-4	Тема 2. Менеджмент в продуктовому IT	2	2	6	10	Лекція 2 Практичне заняття 2	дискусія, кейси, тестування, опитування
5-6	Тема 3. Оцифровка бізнес-процесів, використання цифрових технологій на підприємстві	2	2	13	17	Лекція 3 Практичне заняття 3	дискусія, кейси, тестування, опитування
7	Тема 3. Сфери використання digital-технологій. Діджитал в управлінні	2	1	6	9	Лекція 4 Практичне заняття 4	дискусія, кейси, тестування, опитування
8-9	Тема 5. Сутність цифрових стратегій. Сучасні цифрові бізнес-моделі, екосистеми та цифрові платформи	2	2	14	18	Лекція 5 Практичне заняття 4, 5	дискусія, кейси, тестування, опитування
10	Тема 6. «Розумні» технології. Цифрова держава	2	1	7	10	Лекція 6 Практичне заняття 5	дискусія, кейси, тестування, опитування
11-12	Тема 7. Digital-маркетинг, е-комерція. Діджиталізація просування товарів і послуг.	2	2	6	10	Лекція 7 Практичне заняття 6	дискусія, кейси, тестування, опитування

	Маркетинг ІТ-продуктів. Вимірювання ефективності						
13	Тема 8. Діджитал та фінанси. . Діджитал в аналітиці та моделюванні діяльності підприємства. Візуалізація даних.	2	1	7	10	Лекція 8 Практичне заняття 6	дискусія, кейси, тестування, опитування
14-15	Тема 9. Кібербезпека як елемент діджитал менеджменту на підприємстві.	2	1	9	12	Лекція 9 Практичне заняття 7	дискусія, кейси, тестування, опитування
16	МКР		2	4	6	Тестова форма. Практичне заняття 8	
17-18	Залік		2	6	8	Практичне заняття 9	
	Всього	18	18	84	120		

7. Самостійна робота студента

Самостійна робота студентів передбачає самостійне опрацювання додаткових матеріалів курсу, підготовку до практичних занять, виконання домашніх завдань, проведення міні-досліджень, виконання творчих завдань, підготовку до модульної контрольної роботи, підготовку до складання заліку (у разі потреби). Обсяги часу на виконання самостійної роботи становить 84 год.

Політика та контроль

8. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та норми поведінки. Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекціях та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме за участі у ділових іграх, аналізі конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття знижує можливість здобувача отримати рейтингові бали.

Користуватись мобільним телефоном на заняттях можна лише у беззвучному режимі. Норми етичної поведінки визначені у Кодексі честі (<https://kpi.ua/code>). В університеті здобувачі мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://kpi.ua/admin-rule>).

Дистанційний режим навчання. У разі запровадження обмежень на відвідування університету, пов'язаних з введенням карантину або режиму воєнного стану в державі, освітній процес проваджується у дистанційному режимі відповідно до Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188>), Регламенту організації освітнього процесу в дистанційному режимі (<https://profkom.kpi.ua/reglament-organizatsiyi-osvitnogo-protsesu-v-distantsiynomu-rezhimi/>) та Регламенту проведення семестрового контролю в дистанційному режимі (<https://osvita.kpi.ua/node/148>).

Дистанційний курс дисципліни розміщено на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» (<https://www.sikorsky-distance.org>). Дистанційні заняття проводяться у вигляді онлайн-конференції з використанням програми для організації відеоконференцій Zoom. Посилання на конференцію надається здобувачам на початку семестру. Результати оцінювання висвітлюють у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Політика оцінювання контрольних заходів. Оцінювання контрольних заходів відбувається відповідно до Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>), Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Нижня межа

позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає не менше 60% від балів, визначених для цього контрольного заходу, а негативний результат оцінюється в 0 балів. Семестровий контроль проводиться у формі заліку за PCO-1 (першого типу), що передбачає оцінювання заходів поточного контролю з дисципліни впродовж семестру.

Рейтингова оцінка здобувача складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних та штрафних балів.

Рейтингова оцінка доводиться до здобувачів на передостанньому занятті з дисципліни в семестрі. Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

Результати оцінювання висвітлюються у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Правила зарахування індивідуальних завдань. Обґрунтоване і аргументоване викладення опрацьованої теоретичної, прикладної та аналітичної складової в розрахунковій роботі, аргументоване відстоювання власних висновків.

Заохочувальні та штрафні бали. Заохочувальні бали здобувач може отримати за участь у конкурсах наукових робіт за тематикою дисципліни або за поглиблене вивчення окремих тем, результати якого представлені у вигляді наукових тез, есе, презентації, наукової статті тощо, проходження онлайн курсів за тематикою дисципліни. Штрафні бали нараховуються за несвоєчасне виконання індивідуального семестрового завдання. Заохочувальні та штрафні бали не входять до основної шкали PCO, а їх максимальна сума складає 5 балів.

Політика дедлайнів та перескладань. МКР складаються лише у призначений день. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня. Невиконання завдань, а також порушення термінів їх виконання з неповажних причин не надасть можливості набрати відповідні бали рейтингу. Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>).

Оскарження результатів контрольних заходів. У випадку незгоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів на ім'я декана факультету за процедурою визначеною Положенням про апеляції (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній або інформальній освіті. Порядок визнання таких результатів регламентується Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>). Можуть бути зараховані окремі теми дисципліни. В такому разі здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання.

Перелік дистанційних курсів, що можуть бути зараховані:

1. <https://www.coursera.org/specializations/it-fundamentals-cybersecurity>
2. <https://www.coursera.org/learn/uva-darden-artificial-intelligence-marketing>
3. <https://www.coursera.org/learn/assess-for-success>
4. <https://www.coursera.org/learn/digital-manufacturing-design?specialization=digital-manufacturing-design-technology>
5. <https://www.coursera.org/learn/industrial-internet-of-things?specialization=digital-technologies-future-of-manufacturing>
6. <https://www.coursera.org/learn/introduction-cybersecurity-cyber-attacks>
7. <https://www.coursera.org/learn/bcg-uva-darden-digital-transformation#about>
8. <https://www.coursera.org/learn/smart-cities>

9. <https://www.coursera.org/learn/make-the-sale-ua?specialization=google-digital-marketing-ecommerce-ua>

Академічна доброчесність. При оцінювання робіт здобувачів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності (<https://kpi.ua/academic-integrity>). В разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг. При виявленні значного рівня запозичень в розрахунковій роботі або інших роботах без належного цитування, роботи не оцінюються і повертаються здобувачу на доопрацювання.

Політика використання штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту регламентується «Політикою використання штучного інтелекту для академічної діяльності в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/1225>). Усі навчальні завдання з дисципліни мають бути результатом власної оригінальної роботи здобувача. Використання штучного інтелекту для автоматичної генерації відповідей без подальшого їх аналізу та доопрацювання заборонено. Здобувачам не рекомендується покладатися на штучний інтелект, як на єдине джерело інформації. Важливо перевіряти та аналізувати отримані дані з наукових джерел. Усі випадки використання штучного інтелекту для виконання завдань мають бути чітко вказані та задокументовані. Це стосується як використання текстових генераторів, так й інших інструментів штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту має відповідати принципам академічної доброчесності. Недотримання цього положення розглядатиметься як порушення академічної етики.

9. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи першого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (PCO-1).

Семестровий контроль студента проводять за результатами підсумкового значення рейтингу з дисципліни. Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу.

Види контролю

Опанування дисципліни передбачає наступні види контролю:

- ✓ *Поточний контроль:* опитування на практичних заняттях, тестування, МКР.
- ✓ *Календарний контроль:* проводиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу.
- ✓ *Семестровий контроль:* залік.

8.1. Поточний контроль.

- 8.1.1. Відповіді на питання, участь в обговоренні проблемних питань за темою – максимум 38 балів – протягом семестру студенти беруть участь у опитуваннях, обговоренні проблемних питань, вирішенні проблемних ситуацій, вирішенні кейсів (у тому числі робота у групах). За умови активної участі в обговореннях, висловлення свої думки майже на кожному занятті студент отримує 33-38 балів; якщо студент бере участь у частині дискусій - 20-32 бали; якщо студент бере участь у невеликій кількості дискусій - 10-19 балів.
- 8.1.2. Виконання 1 практичного завдання – максимум 10 балів, що полягає у проведенні теоретичного та аналітичного дослідження на обрану студентом тему та презентування результатів роботи. Якщо дослідження виконане ґрунтовно, містить статистичні дані (за необхідності), передбачає огляд значної кількості джерел - студент отримує 9-10 балів; якщо дослідження проведене якісно, але включає огляд малої кількості джерел чи містить неточності, неузгодженості чи нестачу інформації - студент отримує 6-8 балів; якщо дослідження проведено поверхнево, містить мало інформації - студент отримує 3-5 балів.
- 8.1.3. Презентаційні доповіді (1 протягом семестру), максимум 7 балів – протягом семестру студенти готують презентаційні доповіді за питаннями, винесеними на самостійне опрацювання. При формуванні презентації дозволяється використання ШІ, однак у

разі його використання студент має додатково подати своє бачення того, наскільки правильно ШІ підбирав інформацію для презентації та наскільки така презентація відрізняється від того, що міг би самостійно зробити студент. У разі, якщо студент підготував презентацію, але за об'єктивними причинами не зміг її презентувати на занятті, вона оцінюється у 3,5 балів. Якщо доповідь виконана якісно, повністю розкриває тему, містить цікаву інформацію, аналітики - студент отримує 6-7 балів; якщо доповідь базується на малій кількості інформації, містить неточності чи не повністю розкриває тему - студент отримує 3-5 балів.

8.1.4. Виконання семестрового проекту з курсу – максимум 25 балів. Завдання полягає у груповій роботі по розробці проекту запуску ІТ-продукту. Проект, що містить детальний опис бізнес-моделі, обґрунтування та відповідні розрахунки оцінюється у 20-25 балів; проект, що не повністю розкриває суть продукту, не обґрунтований достатньою мірою оцінюється у 17-19 балів; проект, що не містить детального опису, а лише зображену бізнес-модель оцінюється у 10-16 балів.

8.2. Модульна контрольна робота – максимум 20 балів – студенти виконують модульну контрольну роботу по завершенню вивчення теми 9. МКР складається у вигляді тестів.

Для отримання „атестовано” з першого календарного контролю (8 тиждень) студент має мати не менше, ніж 10 балів (за умови, якщо на початок 8 тижня згідно з календарним планом контрольних заходів „ідеальний” студент може отримати 20 балів).

Для отримання „атестовано” з другого календарного контролю (14 тиждень) студент повинен мати не менше, ніж 25 балів (за умови, якщо на початок 14 тижня згідно з календарним планом контрольних заходів „ідеальний” студент може отримати 50 балів).

Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, за умови виконання семестрового проекту та написання МКР, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею. Якщо сума балів менша за 60, але семестровий проект зараховано та написано МКР, студент виконує залікову контрольну роботу. У цьому разі сума балів за виконання залікової контрольної роботи переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею.

Умови допуску до семестрового контролю: допуск до складання заліку можливий за умови отримання студентом не менше 25 балів за наведеними видами контролю.

Критерії оцінювання залікової контрольної роботи:

100 – 90 балів – повні відповіді на всі питання або є окремі несуттєві неточності, або не більше трьох помилок в тестових завданнях;

89– 75 балів – присутні неточності в відповідях на теоретичні питання, є помилки в тестових завданнях чи неточності в обґрунтуванні відповіді аналітичного завдання;

74 – 60 балів – неповні відповіді на теоретичні питання та аналітичне завдання, не більше 5 помилок в тестових завданнях;

0 – 59 балів – неповні відповіді на теоретичні питання, є суттєві помилки в обґрунтуванні аналітичного завдання або відповідь на нього взагалі відсутня, більше 5 помилок в відповідях на тестові запитання.

Семестрова залікова робота складається з:

- 60 тестових запитань закритого типу (по 0,5 бала кожне);
- 2 відкритих запитань (по 10 балів кожне);
- 2 аналітичних завдання (по 25 балів кожне).

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре

84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

10. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Викладення дисципліни може бути переведено у дистанційну форму в разі введення карантинних обмежень чи інших форм-мажорних обставин на території університету.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доценткою кафедри менеджменту підприємств, к.е.н., доц. Колешнею Я.О.

Ухвалено кафедрою менеджменту підприємств (протокол № 18 від 12.06.2024р.)

Погоджено Методичною комісією ФММ (протокол № 10 від 24.06.2024 р.)

