

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке организации и проведения лучших
стартап проектов молодёжи стран-участниц, наблюдатели и партнёры по
диалогу Шанхайской организации сотрудничества
“UNICORNS SCO”

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок и регламент проведения в 2022 году лучших стартап проектов молодёжи стран-участниц, наблюдатели и партнёры по диалогу Шанхайской организации сотрудничества “UNICORNS SCO” (далее - Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса, проводимого в рамках председательства Республики Узбекистан в ШОС, в 2021-2022 годах является Агентство по делам молодёжи и Министерство инновационного развития Республики Узбекистан (далее — Организаторы), которое осуществляет текущую работу по подготовке и проведению Конкурса.

1.3. Конкурс проводится в контексте заседания Молодёжного совета государств-членов ШОС и является составной частью программы мероприятия.

1.4. По решению Организаторов может быть сформирован Оргкомитет Конкурса из числа представителей преуспевающей молодёжи, видных деятелей бизнеса и предпринимательства, руководителей и заслуженных работников предприятий, разделяющих цели и задачи Конкурса, способных внести свой вклад в проведение Конкурса на высоком организационном уровне.

1.5. К функциям Оргкомитета Конкурса могут быть отнесены следующие вопросы:

общее руководство и координация деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий Конкурса;

утверждение программы проведения Конкурса;

формирование состава участников финала Конкурса;

финансирование и контроль за исполнением бюджета (в отношении определенного перечня мероприятий Конкурса);

взаимодействие с государственными и общественными организациями в целях обеспечения содействия проведению Конкурса;

иные функции, связанные с подготовкой и проведением Конкурса.

1.6. Информация о Конкурсе размещается на официальных сайтах как Организатора Конкурса, так и участвующих сторон.

2. Цели и задачи

2.1. Основные цели Конкурса:

укрепление культурно-гуманитарных связей между странами и молодежными организациями;

привлечение широкой зрительской аудитории к стартап конкурсам;

повышение исполнительского уровня и активизация молодежи в деятельности стартап проектов;

демонстрация мастерства лучших мировых стартаперов;

обмен опытом между молодежными коллективами;

развитие стартап экосистемы стран участниц ШОС.

2.2. Основные задачи Конкурса:

усиление и активизация межгосударственного молодежного диалога со странами, входящих в состав ШОС;

содействие росту предпринимательских способностей и гармоничному становлению личности;

обмен опытом и укрепление дружественных отношений между участниками из различных стран мира.

3. Организация Конкурса, его основные этапы, сроки и места проведения

3.1. Конкурс проводится в рамках заседания Молодежного совета государств-членов ШОС и является составной частью программы мероприятий председательства Республики Узбекистан в ШОС.

3.2. Информация о дате, времени и месте проведения Конкурса доводится до участников не позднее чем за 1 месяц до начала Конкурса.

3.3. Конкурс будет широко освещаться в СМИ стран-участниц ШОС при содействии соответствующих молодёжных ведомств.

4. Участники и призовой фонд

4.1. В Конкурсе принимают участие молодежь от 18 до 35 лет государств-членов, наблюдателей и партнёров по диалогу ШОС по решению руководителей соответствующих молодёжных ведомств.

4.2. Призовой фонд проекта составляет \$ 100 000 (сто тысяч) долларов. (По \$ 10 000 (десять тысяч) долларов США для 10 победителей).

4.3. Проекты финансируются за счет грантов и венчурных инвестиций (по договоренности).

5. Условия участия

5.1 К участию в программе приглашаются инициативная молодежь, предприниматели, изобретатели, студенты старших курсов и профессорско-преподавательский состав высших образовательных учреждений, выпускники профессиональных колледжей и академических лицеев вне зависимости от того, на какой стадии развития находится проект - от стадии идеи или MVP до стадии готового работающего продукта, являются ли заявители физическим или юридическим лицом, группой единомышленников, научным коллективом или индивидуальным ученым, предпринимателем или исследователем;

5.2 Участие в конкурсе бесплатное;

5.3 Для участия в программе поддержки необходимо ознакомиться с настоящим Положением и информацией об условиях участия и требованиях участникам, размещенным на веб-сайте www.unicorns.uz конкурса, а также на веб-сайте организаторов и партнерских организаций конкурса. На основе результатов творческих, научно-технических и технологических

исследований сформировать идею инновационного проекта, соответствующую критериям конкурса, указанным в разделе 10 (десять) настоящего Положения;

5.4 Основатель/лидер/команда проекта заполняет форму заявки онлайн и подает через веб-сайт программы поддержки, предоставив полное описание проекта. Все поля формы заявки обязательны к заполнению. Заявки на бумажном носителе не принимаются и не рассматриваются;

5.5 Заявка должна включать информацию о проекте, в том числе содержать информацию о предлагаемом продукте/решении, решаемой им проблеме, рынке, составе и компетенциях команды, о статусе и достигнутом прогрессе, о целях и потребностях в участии в программе поддержки;

5.6 Информация, представленная в заявке, должна быть полной, точной, достоверной;

5.7 Основанием для отказа заявки либо ее аннулирования на любой стадии отбора и участия в программе поддержки является - нарушение пунктов 5.6. и/или 5.7. настоящего Положения. Команды, нарушающие правила участия, изложенные в настоящем Положении (например, не посещение онлайн мероприятий, систематическое невыполнение задач и несоблюдение графика по реализации проекта, поведение, которое рассматривается оскорбительным, угрожающим, выражением ненависти или может оскорбить других и другие причины), могут быть исключены из дальнейшего участия в программе поддержки;

5.8 Заявки принимаются на узбекском, русском и английском языках. Рабочими языками программы поддержки являются узбекский, английский и русский языки;

5.9 Один участник или команда может подавать на программу поддержки не более трех заявок (проектных предложений). Команда проектов формируется её участниками и участники команды избирают руководителя проекта из своего состава самостоятельно;

5.10 Основные требования к команде:

5.11 Возможность выделять минимум 15 часов в неделю на работу с проектом.

5.11.1. В команде проекта должно быть не менее 2 (двух) человек.

5.12 От участников программы поддержки требуется честность и адекватность, высокая внутренняя энергия, научные знания, которые нужно трансформировать в конкурентоспособные продукты и в новые бизнес модели, максимальная вовлеченность и активное участие во всех очных/онлайн мероприятиях, готовность к интенсивной и самостоятельной работе по реализации проекта, ответственность за свои действия, страсть к своему продукту, открытость мышления и креативный подход, нацеленность на результат и предпринимательский подход к достижению цели.

5.13 Участники должны обеспечить себя устойчивым интернетом с достаточной скоростью для онлайн видеоконференций и необходимыми гаджетами/устройствами для полноценного участия в программе.

5.14 Проект участников должны соответствовать критериям указанных в пункте 10 настоящего положения.

6. Порядок и сроки проведения Конкурса.

6.1. Общий срок проведения конкурса – 3 месяца с момента приема заявок до окончания конкурса (с апреля 2022 г. по июнь 2022 г.).

6.2. На первом этапе конкурса заявки будут приниматься в течение 15 дней.

6.3. Отбор участников будет осуществляться в течение недели соответствующими организациями под руководством молодежных организаций ШОС. Каждая страна-участница, наблюдатель и партнер по диалогу ШОС выбирает 6 лучших проектов (20 из Республики Узбекистан) для этапа интервью (всего 140 проектов) и представляет их в Оргкомитет.

6.4 На втором этапе конкурса Оргкомитет проведет неделю акселерационных курсов (онлайн-процесс обучения) для 140 проектов.

6.5 На третьем этапе конкурса из каждой стран-участниц, наблюдателя и партнера по диалогу ШОС из 140 проектов будут отобраны 2 финалиста (10 из Республики Узбекистан) для участия в финале конкурса, который пройдет в г. Ташкенте в течение 3-х дней.

6.6. На четвертом этапе конкурса будет проведен двухдневный «демо» день (презентация проектов перед экспертами) для определения победителей. 10 лучших стартап-проектов станут победителями конкурса.

6.7. Стартап-проект должен продвигать решению вопросов повышения потенциала развития необходимых отраслей в Республике Узбекистан и ШОС.

6.8. Каждый участник во время финала Конкурса выступает со своим стартап проектом продолжительностью до 20 минут (+-10 минут презентация идеи +- 10 минут на вопрос ответ).

6.9. Участники предоставляют Организатору право на использование фото и видеоматериалов их выступлений, включая крупные планы лиц, в целях размещения на официальном сайте Агентства по делам молодежи Республики Узбекистан, создания видеороликов, а также использования в материалах, направленных на популяризацию и продвижение Конкурса.

7. Организация экспертной комиссии.

7.1 Организация экспертных рабочих комиссий под руководством назначенного трекера проектной команды для оценки заявок в соответствии с критериями осуществляется в 2 (два) этапа:

7.2 1-й этап. Для рассмотрения заявок и определения участников конкурсной программы создается экспертная рабочая комиссия (жюри) специалистов (специалистов отрасли стартапа).

7.3 2-ой этап. Команде проекта, возглавляющей экспертные рабочие комиссии, специалист проекта должен разъяснить основные критерии рассмотрения стартап-проекта.

8. Сферы и направления, в которых можно принять участие в проекте Unicorns SCO.

8.1 К участию в проекте Unicorns SCO будут приглашены проекты, направленные на создание инновационных технологий по следующим направлениям:

- IT разработки для улучшения взаимодействия молодежи стран-участниц ШОС;
- Популяризация книгочтения;
- Туризм;
- BuildTech и ЖКХ;
- Автоматизация госуслуг и бизнес-процессов предприятий;
- FinTech и финансовые сервисы;
- AgroTech и FoodTech;
- Энергетика, сохранение и портативные источники энергии;
- Автономные и роботизированные системы;
- Медицина, фармакология и биотехнологии;
- Транспорт и логистические сервисы;
- Торговля, smart retail, сфера услуг;
- EdTech, HR Tech, закупочная деятельность;
- AdTech и AI в рекламе;
- Медиа, развлечения и игровые сервисы;
- Безопасность, биометрия, компьютерное зрение;
- Социальные технологии (экология, спорт, городская среда)
- Виртуальная, дополненная и смешанная реальность;
- Совместное потребление / использование;

Другое (пожалуйста, укажите): _____

9. Общие критерии отбора инновационных идей и стартап-проектов.

9.1 Инновационные идеи и стартап-проекты оцениваются на соответствие следующим критериям, бизнес-характеристикам и технологическим особенностям и отбираются для участия в проекте Unicorns SCO.

9.1.1 Реализуемость и соответствие формату. Инновационная идея и стартап проект соразмерны формату программы поддержки и технически реализуемы: команды должны успеть создать минимальный жизнеспособный продукт за время участия в программе (практическая реализуемость проекта). Оценивается от 0 до 10;

9.1.2 Клиент и проблема. Существует реальный клиент (целевая аудитория), проблему которого решает инновационная идея или стартап проект. Проблема реальна и актуальна, представляет значительную

рыночную ценность с учетом всех возможных рисков. Например, автоматизированный B2C сервис, решающий конкретную пользовательскую задачу (пользователи должны быть готовы заплатить за продукт или услугу). Оценивается от 0 до 10;

9.1.3 Инновационность решения / продукта. В основе инновационной идеи и стартап проекта должно лежать уникальное технологическое решение (реальное доказанное решение проблемы в формате конкретного продукта/технологии). Решение является инновационным, отличается от конкурентов, имеет понятное и привлекательное ценностное предложение. Оценивается от 0 до 10;

9.1.4 Инвестиционная привлекательность. Продукт или решение инновационной идеи и стартап проекта обладает высоким потенциалом роста и масштабирования, обладают инвестиционной привлекательностью и потенциалом развития и превращения в крупный бизнес (предпочтение будет отдаваться проектам с потенциалом выхода на мировой рынок). Оценивается от 0 до 10;

9.1.5 Команда. Инновационная идея или стартап проект имеет сильную, целеустремленную и работоспособную команду, состоящую как минимум из 2 (двух) человек, но оптимальное число - 3-4 (три-четыре) человека, желательно с релевантным опытом и набором навыков, ориентированных на реализацию проекта и готовых к интенсивной работе на площадке программы поддержки и партнерских организаций. Структура и качество команды является главным определяющим фактором для отбора проектов в программу поддержки (даже при недостаточном качестве других параметров). Оценивается от 0 до 10;

10. Организация и финансирование работ по подготовке и проведению Конкурса.

10.1. Расходы по организации и проведению Конкурса осуществляются Организатором за счет выделенных средств.

К расходам, подлежащим финансированию Организатором, относятся исключительно затраты, связанные с подготовкой, организацией и проведением мероприятий Конкурса:

Вознаграждение победителей финансируется за счет средств Организатора Конкурса;

Призовые денежные средства будут переведены на счет победителя организаторами в течение 25 дней;

10.2. Транспортные расходы по проезду до места проведения Конкурса и обратно осуществляются за счет средств направляющей стороны.

10.3. Расходы, связанные с питанием, размещением и внутреннего транспорта участников Конкурса, осуществляются за счет средств принимающей стороны.

11. Интеллектуальная собственность

11.1 Путем подачи заявки на участие и участия в проекте «Unicorns SCO», инновационная идея или стартап не предоставляет организаторам проекта или организациям-партнерам никаких прав на объекты

интеллектуальной собственности, которые могут быть предусмотрены проектом;

11.2. Участвуя в проекте, участники подтверждают, что являются исключительными владельцами представленных материалов проекта, имеют необходимые разрешения или согласия правообладателей авторских, смежных и/или иных прав на проект, несут полную ответственность перед третьими лицами в случае незаконного использования защищенных авторским правом или других материалов, защищенных авторским правом;

11.3. Запрещается представление и размещение инновационных идей и стартап-проектов, нарушающих авторские права и иные права третьих лиц;

11.4. Публикуемая инновационная идея и стартап не должны предусматривать информацию, стимулирующую проект, размещаемую информацию и материалы к противоправным действиям, или деятельность, информацию, которая является государственной тайной, или информацию, защищаемую в соответствии с законодательством и нарушающую законодательство Республики Узбекистан.

12. Требования по COVID-19

12.1. Участники Конкурса, прибывающие в Республику Узбекистан авиационным и железнодорожным транспортом, должны пройти ПЦР-тест на коронавирус (за последние 72 часа) до регистрации на рейс и предъявить справку с отрицательным результатом.

12.2. Участники Конкурса, въезжающие в Республику Узбекистан через автомобильные пограничные контрольно-пропускные пункты за свой счет, проходят экспресс-тест на антиген коронавирусной инфекции в специальных поликлиниках или лабораториях, действующих на ПКПП, и будут допущены на территорию Республики Узбекистан только в случае предоставления справки об отрицательном результате экспресс-теста.