

¿QUE ES UN HUELLA DIGITA?

UNA huella digital se refiere al rastro de datos e información que dejan los usuarios de Internet cuando realizan actividades en línea. Esta huella, que a menudo pasa desapercibida, captura tanto las acciones intencionales como las no intencionales, y da forma a la identidad en línea de una persona. Incluye todo, desde compras en línea y publicaciones en redes sociales hasta el historial de navegación y las interacciones en sitios web, entre otros.



Las huellas digitales desempeñan una doble función: ofrecen comodidad y personalización y, al mismo tiempo, plantean riesgos para la privacidad y la seguridad.

Su huella digital se compone de dos tipos principales:

TIPOS DE HUELLAS DIGITALES

Huellas digitales activas

Una huella digital activa son los datos que compartes intencionalmente en línea. Esto incluye la información que proporciona al interactuar con plataformas digitales o al crear cuentas en redes sociales.

Algunos ejemplos de huellas activas son:

- Publicar en plataformas de redes sociales como Facebook o Instagram.
- Enviar un formulario en línea para el registro de la cuenta.
- Escribir reseñas en línea o dejar comentarios sobre los servicios.
- Carga de fotos, vídeos o documentos.
- Correos electrónicos enviados a través de cuentas personales o profesionales.
- Carga de datos personales en plataformas de comercio electrónico o banca en línea.



Cada una de estas acciones es una elección deliberada, lo que facilita a los usuarios de Internet el seguimiento y la gestión de sus contribuciones a su huella digital general.

Huellas digitales pasivas

Por el contrario, **huellas digitales pasivas** se crean sin el conocimiento explícito del usuario. Estos registros de datos suelen ser el resultado de sistemas automatizados que recopilan información durante las actividades en línea.

Algunos ejemplos de huellas pasivas son:

- Sitios web que instalan cookies en su navegador para rastrear sus preferencias.
- Aplicaciones que recopilan datos de ubicación de un dispositivo móvil.
- Los motores de búsqueda registran tu dirección IP y tu historial de navegación.
- Redes Wi-Fi públicas que supervisan los intercambios de datos.



Estos procesos ocultos resaltan la importancia de la privacidad en línea, ya que muchos usuarios no son conscientes de la cantidad de datos que dejan en línea a través de interacciones pasivas.

¿Por qué son importantes sus huellas digitales?

Su huella digital es más que una simple colección de datos: representa su identidad en línea e influye en la forma en que los demás lo perciben. Desde posibles empleadores que revisan cuentas de redes sociales hasta empresas que se dirigen a ti con anuncios, esta información da forma a muchos aspectos de tu vida digital.



La gestión de su huella digital es fundamental por varios motivos:

- **Privacidad en línea:** Impida que los sitios web y las aplicaciones recopilen datos personales excesivos sin su consentimiento.
- **Seguridad:** Proteja la información confidencial, como los detalles de pago, de los ataques de suplantación de identidad o las filtraciones de datos.
- **Gestión de la reputación:** Mantén una presencia en línea positiva supervisando lo que compartes en línea y abordando el contenido desactualizado o negativo.
- **Seguridad personal:** Evite el robo de identidad y otros riesgos limitando el acceso a los datos privados.

Comprender su huella digital le permite tomar el control de sus acciones en línea y proteger su reputación en línea.

Cada acción en línea aporta un tipo específico de datos a su huella digital. Esta información abarca varias categorías y determina la forma en que los demás perciben tu identidad en línea y la forma en que las empresas adaptan sus servicios. A continuación, se muestran los tipos.

Información personal: la base de su identidad en línea



Su información personal constituye la parte más reconocible de su huella digital. Estos datos suelen compartirse al crear cuentas o rellenar formularios en línea, y es fundamental protegerlos para mantener la privacidad y la seguridad.

Entre los ejemplos se incluyen:

- Nombres, direcciones de correo electrónico y números de teléfono compartidos durante las inscripciones.
- Las fechas de nacimiento y las direcciones se proporcionan para la verificación de la cuenta.
- Fotos subidas a plataformas de redes sociales o compartidas a través de aplicaciones de mensajería.
- Identificadores biométricos, como las huellas dactilares o el reconocimiento facial, que se utilizan cada vez más para iniciar sesión de forma segura y verificar la identidad.



Este tipo de datos suele ser el primer objetivo de los ataques de suplantación de identidad o suplantación de identidad, por lo que su protección es fundamental.

