TRANSKIP WAWANCARA

Nama : Titania Alma Meini

Nim : 6662160003

Kelas : 4E

MK : Teknik Reportase & Wawancara

Berita yang di bahas:

Narasumber 1 : Septian Andriansyah (Kapten Tim CU)

Narasumber 2 : Aditya Fakhri (Mahasiswa Banten)

Narasumber 3 : M. Sahe (Media Officer CU)

P: (Pewawancara), N: (Narasumber)

Wawancara-1

P : apa tanggapan bapak mengenai apparel CU yang baru yaitu kelme?

N : Kami selaku pemain, apapun apparelnya yang penting bisa sepenuhnya mendukung CU mengarungi liga 2 di musim 2018.

P : Apa kelebihan yang rasakan yang di berikan kelme?

N : Yang pertama kami belum rasakan mba, karna secara belum dipakai, karna distribusi dari pihak kelme belum kami terima.

P : Kekurangan apa yang diberikan oleh apparel sebelumnya?

N : Apparel sebelumnya di buat sendiri oleh CU sehingga perbedaannya jelas secara akomodir kebutuhan tim tidak keseluruhan. Kalau kelme, memberikan semua kebutuhan tim mulai dari jersey pertandingan, tas latihan, jaket, sepatu santai, polo t-shirt dll semuanya di support oleh kelme.

P : mewakili seluruh pemain, apa harapan Septian untuk jersey kelme nanti yang akan digunakan saat kompetisi?

N : Harapan saya dengan apparel baru ini banyak memberikan dampak positif di setiap laga dan meningkatkan kualitas nilai jual jersey.

Wawancara-2

P: Apa tanggapan kamu sebagai pecinta sepakbola mengenai perubahan apparel CU menjadi Kelme?

N : Menurut saya cukup baik perubahan kerjasama apparel yang dilakukan manajemen CU sendiri.

P : Setuju/tidak apparel CU berubah? Alasannya?

N : Setuju, karena apparel kelme juga merupakan apparel jersey yang tidak bisa di ragukan lagi eksistensinya di dunia kulit bundar mulai dari desain dan kualitas bahan juga menurut saya oke oke saja.

P : Harapan untuk CU setelah kerja sama dengan kelme?

N : Harapan saya selain bisa mengangkat keunggulan tim CU sendiri dengan menggunakan jersey yang baru akan membawa semangat baru untuk tim CU supaya bisa promosi ke liga 1 di tahun berikutnya.

Wawancara-3

P: Apa sih apparel kelme dan mengapa CU mengubah apparelnya?

N : kelme adalah apparel yang menjual produknya di Indonesia berasal dari spanyol, kelme itu brand/merek atau produk. Dia menjual produk-produk perlengkapan tim. Jersey, celana, kaos kaki, tas, jaket, sepatu. Untuk kebutuhan tim musim ini CU di sponsori oleh kelme, disitu terjalin kerjasama. Segala kebutuhan kelme yang menyediakan. Seperti di musim-musim sebelumnya apparel elastico, filor. Disebuah klub perputaran hampir pasti di setiap tahun ada, apabila dalam setahun ini tidak ada kecocokan dan ada tawaran yang lebih menarik di musim depan dari produk lain kenapa engga.

P : Kapan dan dimana kerjasama disahkan?

N : Di sekretariat CU, tanggal 14 februari 2018

P : kenapa CU mau menerima kelme menjadi apparel?

N : karna tawarannya lebih menarik, visi dan misinya hampir sama dengan kami. Berjuang dan terus berjuang karna kelme ini belum tentu familiar belum begitu banyak tim di Indonesia yang menggunakan produknya jadi dia juga berjuang kami juga berjuang di liga 2 ini persaingannya nanti ketat. 24 tim, kalo udah bisa bertahan aja bersyukur di liga 2 musim depan, apalagi mencapai target kita lolos ke liga 1.

P : Apa hal menarik tersebut?

N : dari jumlah piece yang ditawarkan, yang lain kasih 1000 kelme lebih dari itu. Kemudian juga, yang pasti dengan kostum pertandingan kemudian kostum latihan juga ada lebih menarik, dari desainnya juga lebih menarik dan pasti nilainya lebih menentukan dari produk lain.

P : Apa saja apparel yang menawarkan sponsor ke CU selain kelme?

N : Elastico dari bandung tapi kemaren kita coba mengorbitkan sport kita sendiri Namanya cu sport. Sebenarnya antusiasnya ok Cuma untuk saat ini kita coba gandeng apparel dari luar. Mungkin kedepannya akan kita pertimbangkan apakah musim depan kita pakai cu sport atau kelme.

P : apakah produk kelme sudah jadi dan siap pakai?

N : samplenya sudah, kemudian bahan-bahannya juga ok dari yang lain nanti untuk supply awal itu kostum latihan dulu setelah itu jersey pertandingan baru yang lain-lainnya.

P : apa kelebihan yang diberikan kelme dan kekurangan di apparel sebelumnya?

N : kalo kekurangannya sih gaada hampir semuanya sama, kalo kelebihannya mungkin iya. Karna kita pengen yang terbaik pastinya. Kelebihannya seperti serap dari bahannya lebih oke digunakan oleh pemain. Pokoknya penawaran dari mereka aja lebih menarik.

P : isi penandatanganan kontrak seperti apa pak?

N : oh itu MOU, kesepakatan kerjasama dalam hal pemasaran dan sebagainya selama 1 musim ini 2018.

P : apakah ada standarisasi yang diberikan CU untuk kelme?

N : Untuk syarat sih standar saja, paling untuk design kita mau seperti ini sama- sama enak saja.

P : Apakah sudah boleh dilihat desain jerseynya pak?

N : Belum mba, karna masih kami keep desainnya.

P : boleh tahu alasannya?

N : Desainnya kami keep karna banyak pertimbangan selain belum bisa kami launching juga pastinya akan berakibat pembajakan dan yang nantinya aka nada istilah jersey KW

P : Harapan dari terselenggaranya kontrak apparel dengan kelme sepeti apa?

N : semoga kelme memberikan konstribusi nyata, dalam arti kata ketika kita memakai produk dia mungkin supporter terutama akan lebih terlihat oke dari sebelumnya. Dengan memakai produk ini CU lebih fresh, kemudian ketika mereka membeli tidak mengecewakan karna nanti akan dijual juga untuk supporter dan umum semoga semakin banyak pembeli karna dari hasil penjualan tersebut membantu keberlangsungan hidup klub itu sendiri. Harapannya pasti lebih baik dari sebelumnya.