

Comment prioriser vos actions de réduction à venir ? 🎯

Lorsque vous avez établi votre bilan carbone, nous vous encourageons à définir un plan d'action pour réduire vos émissions. Quelle que soit l'approche que vous adoptez pour [fixer des objectifs climatiques](#), vous devez identifier et prioriser les actions ayant le plus d'impact.

La meilleure façon de prioriser des actions à impact est d'organiser un/des workshop(s) avec la ou les équipes opérationnelles concernées par vos sources d'émissions les plus conséquentes. Nous recommandons d'organiser un workshop par poste d'émission. Il est néanmoins possible de grouper plusieurs workshops par souci de temps.

[Ce template](#) pourra vous servir de source d'inspiration et de support de workshop.

⚠ Il faut penser à le dupliquer pour l'utiliser sans gêner les autres entreprises.

Comment préparer les workshops ? 💡

Pour chaque workshop à venir, votre équipe RSE doit dresser une liste exhaustive d'axes envisageables pour réduire les émissions au poste d'émission abordé. Il faut ensuite présélectionner une dizaine d'actions à discuter pendant le workshop.

Voici quelques conseils pour dresser cette liste d'actions :

1. **Garder un horizon large d'idées.** Nous vous recommandons d'établir une base de réflexion en partant des slides "plan d'action" du bilan carbone et de la plateforme Greenly, toutefois sans vous y contenter ! Il faut essayer de lister toutes les options existantes. N'oubliez pas que les actions qui vous paraissent inenvisageables au premier abord peuvent s'avérer être les plus efficaces.

2. **Benchmarkez vos concurrents sur leurs actions** de réduction d'émissions, lorsqu'elles sont disponibles sur leur site web / leur rapport d'impact annuel. Il faut ensuite voir si ces actions sont applicables à votre entreprise.
3. **Choisir des idées d'actions concrètes** et éviter les concepts généraux (tel que l'amélioration de l'efficacité des processus). Une idée d'action peut par exemple être de " *passer d'un matériau à un autre* " ou de " *changer de fournisseur*". Ces propositions doivent poser des questions concrètes aux équipes opérationnelles.
4. **Concentrez-vous sur les principaux postes d'émission** afin de choisir les actions les plus pertinentes pour réduire votre empreinte carbone. Si votre objectif est de vous aligner sur l'Accords de Paris, il convient de prioriser les postes qui représentent au moins 4 % de vos émissions.
5. **Prévoir un support de présentation** additionnel expliquant pourquoi une trajectoire de réduction des émissions doit s'inscrire dans la stratégie de l'entreprise. La présentation peut également rappeler les règles du workshop.

Comment sélectionner des participants ? 🧑

Chaque workshop doit idéalement compter entre 5 et 7 participants (au maximum 10) afin que chacun puisse s'exprimer à propos de chaque action présentée.

Nous recommandons d'inviter des personnes qui puissent apporter différents angles d'expertise sur le poste d'émission abordé dans le workshop. Par exemple, un workshop sur les émissions imputables aux déplacements des employés pourrait impliquer des employés de la comptabilité, des ressources humaines et de l'équipe commerciale (si cette dernière est amenée à effectuer de nombreux déplacements).

Comment se déroule le workshop ?

Le workshop s'organise en deux phases succinctes qui se répètent action par action. Le facilitateur du workshop présente l'action, explique en quoi elle aurait de l'impact / affecterait les équipes concernées, puis s'en suit le déroulement des deux phases :

1. Travail en autonomie

Chaque participant travaille en autonomie. Il lui est demandé de noter l'action proposée sur une échelle de faisabilité à l'aide d'un post-it, comme sur [ce support Miro](#). Comme l'échelle de faisabilité est arbitraire, il faut raisonner en ordre de grandeurs.

Il faut idéalement passer une minute par action.

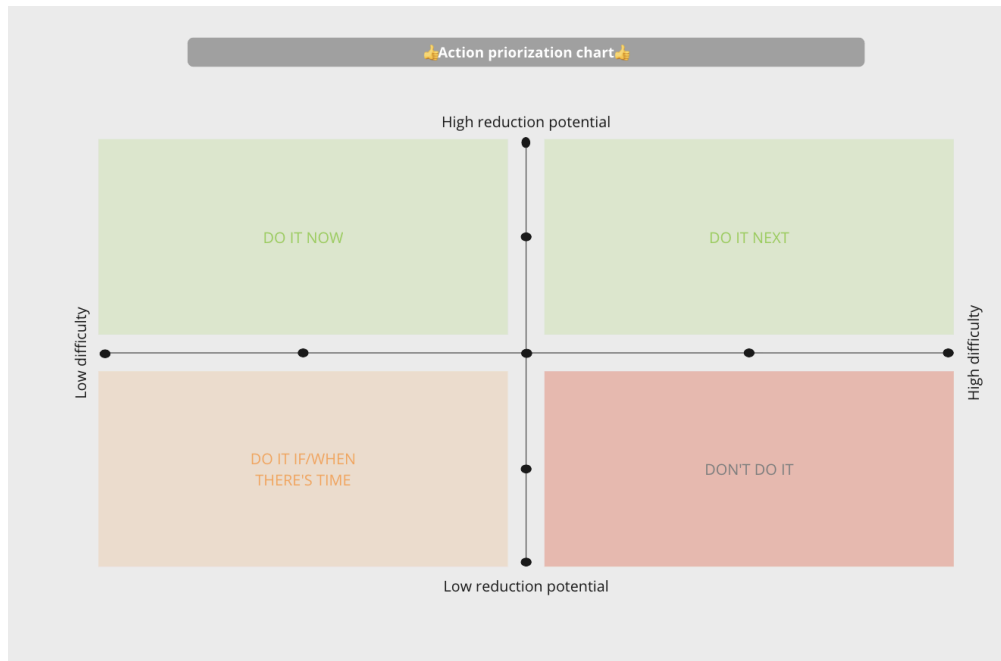
2. Réactions et consensus

Lorsque tous les participants ont placé le post-it sur l'échelle de faisabilité, un tour de table se fait pour que chacun explique son choix : *“Je pense que l'action est faisable / pas faisable pour telles raisons.”* Les participants doivent réagir aux post-its des autres afin qu'une discussion générale se crée. L'objectif est de tendre vers un consensus à propos du niveau de faisabilité de l'action pour placer une seule valeur sur l'échelle de faisabilité du [diagramme faisabilité-impact final](#).

Il faut laisser 3 minutes au groupe pour que tous les participants expliquent leurs choix.

Comment interpréter les résultats du workshop ?

A l'issue du workshop, il faut quantifier l'impact de chaque action afin de finaliser le [diagramme impact-faisabilité final](#) en plaçant les actions sur l'axe vertical des impacts (la figure ci-dessous).



Dans un premier temps, pour prioriser les actions de réduction, nous vous recommandons d'adopter une approche qualitative. Pour cela, vous pouvez multiplier le pourcentage des émissions dans le périmètre initial de l'action et la réduction relative attendue sur ces émissions. En fonction du résultat, vous pourrez ensuite classer les émissions sur une échelle arbitraire, de fort potentiel de réduction, à faible potentiel de réduction.

Lorsque la matrice finale de priorisation des plans d'actions est prête, il faut sélectionner les actions qui ont la meilleure efficacité : qui sont soit à fort impact et à forte difficulté, soit à fort impact et à faible difficulté.

Si vous souhaitez être accompagné par nos experts sur la mise en place d'objectifs SBTi, nous vous proposons un accompagnement au plan d'action climatique :

ACCOMPAGNEMENT AU PLAN D'ACTION

L'objectif de cette prestation est de construire une trajectoire carbone alignée avec les objectifs des accords de Paris. Pour cela, il y a 3 étapes :

1

Atelier de réflexion pour identifier des actions impactantes et réalistes vis à vis de vos contraintes opérationnelles.

2

Quantification des actions identifiées pour construire votre trajectoire carbone alignée avec les accords de Paris.

3

Création d'outils pour suivre la progression de vos actions et le cheminement vers l'atteinte de vos objectifs.

N'hésitez pas à prendre rendez-vous avec votre account manager pour en savoir plus sur cette prestation; et [vous renseigner](#) sur l'accompagnement au plan d'action et la certification.